



T2. GUIÓ PROJECTE DESENVOLUPAMENT LOCAL

Núm. de projecte: AODL – 18/16

Nom del projecte: AGENTS D'OCUPACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE SANTA EULÀRIA DES RIU
2016

Entitat: AJUNTAMENT DE SANTA EULÀRIA DES RIU

Àrea/regidoria: ÀREA DE CONVIVENCIA CIUTADANA I PROMOCIÓ DE MUNICIPI

Territori/s d'actuació: OCUPACIÓ I DESENVOLUPAMENT LOCAL

Període al qual es fa referència: 2016-2017

Dades de la persona de contracte:

Nom: EULÀLIA GUASCH MARÍ

Càrrec: COORDINADORA DE L'ÀREA

Telèfon de contacte: 971319053

Adreça de correu electrònic: lgserveissocials@santaeularia.com

APARTAT 1. PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE TERRITORI

1. DEFINICIÓ DE L'ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL

La tasca de l'AODL es desenvolupa dins el marc d'una Estratègia de Desenvolupament Local del territori. El territori té una estratègia de desenvolupament local? NO

1b) Territoris sense estratègia de desenvolupament local

Per a les entitats que no tenen una estratègia de desenvolupament local, el primer any de la contractació de l'AODL s'ha de fer una Diagnosi socioeconòmica territorial amb els apartats següents:

Apartats a desenvolupament a la diagnosi socioeconòmica:

1. El territori
2. La població
3. Treball i ocupació
4. Estructura empresarial
5. Polítiques actives d'ocupació
6. Altres indicadors qualitatius
7. Conclusions: anàlisi DAFO des del punt de vista de creació d'ocupació i promoció econòmica de la zona d'actuació.

A l'apartat de Desenvolupament local de la pàgina web del SOIB hi ha el model de Guió de diagnosi socioeconòmic per a la seva elaboració una vegada adjudicat el projecte.

Per a aquelles entitats que demanin per primera vegada una subvenció per a contractar un AODL i, per tant, no disposin de la o del professional que pugui realitzar la diagnosi, aquesta ha de ser la primera actuació que desenvolupi l'AODL contractat.

2. DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Àmbit d'actuació: COMERÇ I TURISME			
Objectiu general: Dinamitzar l'economia dins del sector turístic i del sector comerç i restauració			
Objectius Operatius	Activitats per desenvolupar	Temporalització (mesos en que es desenvoluparà cada activitat)	Indicadors de resultats
Formar a l'empresariat	Formació amb la col·laboració de la Cambra de Comerç. Formació inclosa al programa iComerç de l'IDI.	1 any	Nombre de cursos i nombre de participants.
Convertir les parròquies en CCA i activar el comerç en temporada baixa i d'hivern incorporant les millores del transport i la producció local	Proposta subvenció pel petit i mitjà comerç del municipi. Campanyes de promoció: Fira del Gerret Targeta Promocional per la Santa Eulària des Riu Ibiza Marathon Fira d'Estocs Dia de la Mare "Compraenpetit" (Consell d'Eivissa) Comerç i Escola * Per determinar noves campanyes al llarg de l'any	1 any	Nombre de comerços que sol·liciten la subvenció. De les campanyes, el nombre d'establiments participants en les campanyes.
Posicionament del Municipi	Proposta presentació Premis Nacionals de Comerç Interior Santa Eulària des Riu Ibiza Marathon Programa iComerç (IDI) Ibiza Creativa Campanyes de dinamització social. Actualització pàgina web de l'ajuntament, apartat de	1 any	Nombre de marques creades.



	comerç i promoció.		
Activar la participació de les associacions en la promoció.	Contacte directe amb les associacions de comerciants i restauradors. Difusió de les associacions. Participació en noves campanyes promocionals. Incloure informació sobre les associacions a la pàgina web de l'ajuntament.	1 any	Augment del nombre d'associats. Augment del nombre de participants en les campanyes organitzades per les associacions amb la col·laboració de l'ajuntament.
Perseguir el Segell de Destí Familiar Turístic	Dur a terme campanyes adreçades al turisme familiar. Per exemple: Fira del Gerret Santa Eulària des Riu Ibiza Marathon Campanya del Dia de la Mare Ibiza Creativa Campanyes de dinamització social	1 any	Nombre de campanyes de qualitat i garantia.
Sostenibilitat i accessibilitat	Proposta subvenció pel petit i mitjà comerç on es proposen ajudes per a l'eliminació de barreres arquitectòniques i ajudes per millorar aspectes relacionats amb la sostenibilitat.	1 any	Nombre d'actuacions sostenibles. Nombre d'actuacions per millorar l'accessibilitat.
Potencial l'oferta MICE	Ajuda difusió: Ibiza Creativa Fira de l'esport (relacionat amb la Santa Eulària des Riu Ibiza Marathon)	1 any	Augment de la taxa de participació en aquestes reunions.

Àmbit d'actuació: DEPARTAMENT D'Ocupació			
Objectiu general: Impulsar l'ocupació i l'autoocupació			
Objectius Operatius	Activitats desenvolupar per	Temporalització (mesos en que es desenvoluparà cada activitat)	Indicadors de resultats
Afavorir les possibilitats d'ocupació dels habitants del municipi.	Gestió del Club de Feina. Planificació de formació en eines de recerca de feina per als habitants del municipi. Realització de la jornada d'ocupació "Santa Eulària se	1 any	Nombre de persones inserides mitjançant club de feina. Nombre de persones assistents a les formacions i index

	n'ocupa 2017" Fer campanyes de difusió dels projectes del departament d'ocupació a les xarxes socials.		d'inserció posterior Nombre de contractacions resultants de "Santa Eulària se n'ocupa 2017" Nombre de publicacions.
Afavorir l'autoocupació, creació de noves empreses i empenedoria	Informació, orientació, acompanyament i facilitació d'eines per fer un pla de negoci i posada en marxa d'un negoci. Tutories per empenedors. Realització jornada empenedoria "Ingenion".	1 any	Taxa de creació de noves empreses per part de les persones assessorades Taxa de creació de noves empreses per part dels assistents a "Ingenion"
Identificar les necessitats i demandes de les empreses del municipi en matèria d'ocupació i formació	Analitzar amb les empreses del municipi mitjançant entrevistes i qüestionaris les carències més significatives dels treballadors	1 any	Catàleg de suggeriments en formació
Suport a la planificació disseny i execució de les polítiques d'ocupació al municipi	Seguiment del programa visibles "Santa Eulària Millora II" Seguiment dels propers programes d'ocupació d'interès pel municipi.	1 any	Nombre de participants en els programes
Conèixer la realitat del municipi en matèria d'ocupació	Anàlisi de la situació en matèria d'ocupació al municipi i parròquies.	1 any	Taxa de desocupament, duració mitjana dels contractes

Cal fer una taula per a cada àmbit d'actuació.

Afegiu tantes files o espais com siguin necessaris.

Per a cada activitat a desenvolupar s'han de tenir en compte indicadors de resultats mesurables que permetin comprovar l'eficàcia de cada objectiu.

2a) Argumentau si alguna de les activitats indicades al punt anterior són generadores directes d'ocupació

Totes les activitats previstes són generadores directes d'ocupació.

En quant a la part de Comerç i Turisme, amb la promoció del comerç i del turisme es pretén augmentar el nivell de visites i de ventes al municipi, augmentar el nombre de negocis i, en conseqüència, augmentar el volum de treball i, per lo tant, els llocs de treball.

Les activitats relacionades amb l'ocupació i autoocupació impliquen directament creació d'ocupació ja sigui assessorant i recolzant a les persones en la creació de noves empreses, donant eines a les persones a la recerca de treball o formant als usuaris en aquells aspectes més valorats per les



empreses.

2b) Argumentau si alguna d'aquestes activitats indicades al punt anterior van adreçades a col·lectius més desfavorits (persones en risc d'exclusió, discapacitats, dona...)

Les activitats relacionades amb el servei Club de Feina van adreçades en moltes ocasions a col·lectius desfavorits, ja que acostumen a ser usuaris d'aquest servei persones amb risc d'exclusió social, discapacitats, immigrants, dones...

Programes d'ocupació del municipi també van dirigits a aquest col·lectiu: Corporacions Locals "Santa Eulària millora II".

3. INSTRUMENTS I INFRAESTRUCTURA DE QUÈ ES DISPOSA PER POSAR-LO EN PRÀCTICA

3a) Seu del lloc de treball, adreça, telèfon i fax

Club de Feina
Carrer Marià Riquer Wallis, 11 (Edif. Xuquer)
Tel/ Fax 971319053

3b) Descripció del local, dotació de mitjans tècnics i informàtics per a l'AODL

El Club de Feina és una oficina a peu de carrer que comparteix espai amb el padró municipal. Ambdues AODLs es situen a un despatx amb una gran taula, on tenen cadascuna un ordinador i telèfon, amb tot el material necessari per desenvolupar la seva feina.

3c) Coordinació amb altres institucions en matèria de desenvolupament local

Administracions Públiques (Govern, Consell Insular, Ajuntaments)
Altres institucions: Institut d'Innovació Empresarial, Joves Empresaris, SOIB
Associacions empresarials: Associació Comerciants de Santa Eulària, Associació Restaurador de Santa Eulària des Riu, Santa Eulària Empresarial, Cambra de Comerç d'Eivissa i Formentera

4. PERFIL DE L'AODL A CONTRACTAR

4a) Perfil de l'AODL

Nombre d'AODLs	2
Descripció del perfil	Titulació: Llicenciada en Psicologia (AODL Ocupació) i Llicenciada en Dret

professional	(AODL Promoció) Experiència professional AODL Promoció: AODL Promoció: pràctiques jurídiques a una consultoria, atenció al públic. Coneixements específics: AODL Promoció: coneixement en dret i tràmits administratius, tant com de creació del diferents tipus d'empreses (tràmits administratius, fiscals...) Formació complementària: AODL Promoció: Máster d'Advocacia, Nivell B2 Anglès Experiència professional AODL Ocupació: Orientadora laboral en programa ocupacional del Consell d'Eivissa Aspiocs Orientadora laboral en diferents cursos Formació complementària: Màster Neuropsicologia, Expert Universitari Gerontologia. Nivell B2 Anglès Competències professionals:
Condicions contractuals	Jornada Completa, 1 any de contracte

4b) Distribució dels objectius o les actuacions de cada AODL en cas de sol·licitar-ne 2.

AODL Promoció:

1. Formar l'empresariat
2. Convertir les parròquies en CCA i activar el comerç en temporada baixa i d'hivern incorporant les millores del transport i la producció local.
3. Posicionament del Municipi
4. Activar la participació de les associacions en la promoció
5. Perseguir el Segell de Destí Familiar
6. Sostenibilitat i accessibilitat per a tothom
7. Potenciar l'oferta MICE

AODL Ocupació:

1. Difondre i afavorir les oportunitats potencials de crear activitat entre persones desocupades
2. Afavorir la creació de noves empreses i projectes de emprenedoria
3. Identificar les necessitats i demandes de les empreses del municipi en matèria d'ocupació i formació
4. Conèixer la situació en matèria d'ocupació del municipi.
5. Suport a la planificació disseny i execució de les polítiques d'ocupació al municipi.

5. COSTS LABORALS TOTALS ANUALS DELS CONTRACTES I DEL PROJECTE

Categoria professional ¹	Inici previst del contracte	Finalització prevista	Cost anual brut	Subvenció SOIB ²	%	Aportació entitat	%
TÉCNIC GRAU	19 DIC 2016	18 DIC 2016	30127,93	24102,344	80	6025,586	20



MITJÀ							
TÈCNIC GRAU	19 DIC 2016	18 DIC 2016	30127,93	24102,344	20	3025,586	20
MITJÀ							

¹ Tècnic/a superior / tècnic/a de grau mitjà.

² La subvenció màxima per a cada contractació subvencionada és de 27.045,54 € l'any.

APARTAT 2. PLA D'ADAPTACIÓ DE L'AODL AL SEU LLOC DE FEINA

Per al primer contracte de l'AODL:

1. Unitat administrativa, àrea o regidoria en què s'incorporarà l'AODL
ÀREA DE CONVIVENCIA I PROMOCIÓ DEL MUNICIPI
2. Persona responsable directa de l'AODL
Nom: EULÀLIA GUASCH MARÍ
Càrrec: COORDINADORA DE L'ÀREA
Telèfon: 971319053
Adreça de correu electrònic: lgserveissocials@santaeularia.com
3. Incorporació i procés d'acollida que es farà a l'AODL
Des de l'inici tenim la informació necessària a la nostra disposició, se'ns ha format sobre els procediments i metodologies de treball de les àrees. Hem tingut a la nostra disposició tota la documentació de les actuacions de l'antiga AODL. Se'ns ha guiat i supervisat a la fase inicial del projecte, ajudant-nos sempre que ho hem necessitat.
4. Formació interna i externa prevista per a l'AODL
Hem tingut a la nostra disposició tota la documentació de l'antiga AODL i tota la ajuda necessària. Per altra banda, hem rebut formació externa per part de l'IDI i Focalizza.