

PLA ESTRATÈGIC D'OCUPACIÓ LOCAL (2021-2023)



AJUNTAMENT DE SANTA EULÀRIA DES RIU



25 de maig de 2021

ÍNDEX

1. PREÀMBUL/INTRODUCCIÓ.....	3
2. OBJECTIUS	3
2.1 OBJECTIU GENERAL	3
2.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS	3
3. METODOLOGIA.....	3
3.1 ANÀLISI DOCUMENTAL I FONTS D'INFORMACIÓ QUANTITATIVES	4
3.2 SISTEMA DE PARTICIPACIÓ DEL PEOL	4
3.3 MAPA D'ACTORS QUE INTERVENEN EN L'ÀMBIT DE L'OCUPACIÓ I EL DESENVOLUPAMENT AL TERRITORI. JUSTIFICACIÓ	5
PART 1. DIAGNOSI.....	7
4. BREU RESUM HISTÒRIC QUE INCLOGUI LES ACCIONS EXECUTADES AL TERRITORI EN ELS DARRERS ANYS EN MATÈRIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC, OCUPACIÓ I FORMACIÓ, EMPRENEDORIA I ALTRES	8
5. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA.....	9
5.1 ANÀLISI TERRITORIAL.....	9
5.2 ANÀLISI DEMOGRÀFICA.....	22
5.3 ANÀLISI DEL MERCAT DE TREBALL	29
5.4 ANÀLISI DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA.....	41
5.5 SERVEIS D'OCUPACIÓ, PROMOCIÓ ECONÒMICA I INSERCIÓ OCUPACIONAL	47
6. ANÀLISI DAFO DEL TERRITORI EN MATÈRIA DE POLÍTIQUES ACTIVES D'OCUPACIÓ (PAO)	53
PART 2. PLA D'ACCIÓ	60
7. OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES.....	61
7.1 OBJECTIU CENTRAL DEL PEOL.....	61
7.2 OBJECTIUS ESTRATÈGICS.....	61
7.3 LÍNIES ESTRATÈGIQUES.....	61
8. PLA D'ACCIÓ DEL PEOL	63
8.1 FITXES DE PROJECTE	63
8.2 DESCRIPCIÓ GENERAL DEL SISTEMA DE FINANÇAMENT DEL PEOL	113
9. SISTEMA DE SEGUIMENT DEL PEOL	114
10. ANNEXES	114

1. PREÀMBUL/ INTRODUCCIÓ

Aquest pla estratègic de desenvolupament local s'emmarca dins el projecte AODL 2020-2023, un programa dintre del Pla d'Ocupació de les Illes Balears que aposta per la creació d'una Xarxa de Desenvolupament Local, que té com a finalitat fer costat a les iniciatives econòmiques i d'ocupació locals per al període 2021-2023.

Amb aquest Pla estratègic es pretén donar resposta a les necessitats socioeconòmiques del municipi analitzat, Santa Eulària des Riu, en tot el seu conjunt tant a nivell local com a l'insular i autonòmic per tal d'elaborar un pla adaptat a la realitat del territori amb un itinerari d'aplicació per dur a terme els proper dos anys.

2. OBJECTIUS

2.1 OBJECTIU GENERAL

L'objectiu general d'aquest pla estratègic d'ocupació local es ser un instrument de millora que permeti donar rellevància a les característiques del nostre municipi, incorporant accions que contribueixin a la consecució del desenvolupament del municipi de Santa Eulària des Riu mitjançant una planificació estratègica i utilitzant els recursos d'una manera adequada, coherent i sostenible per tal d'aconseguir així una millora en la qualitat de vida de les persones ciutadanes del nostre municipi.

2.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

Per a l'elaboració d'aquest pla estratègic local s'han enfocat els esforços en recopilar les dades més significatives per aportar la informació sobre el nostre objectiu de descriure exhaustivament la realitat territorial, social i econòmica del nostre municipi a dia d'avui i en perspectiva de l'evolució que aquest ha sofert.

Els objectius específics del Pla estratègic són:

- ❖ Elaborar una diagnosi socioeconòmica del municipi Santa Eulària des Riu.
- ❖ Detectar i implicar els diferents agents clau que actuen al territori.
- ❖ Identificar les característiques limitants i oportunitats a partir de l'anàlisi de dades qualitatives i quantitatives.
- ❖ Extreure les conclusions que donaran lloc a les principals línies estratègiques a les que s'enfocarà el pla d'acció territorial.
- ❖ Articular els projectes pertinents per donar resposta a les mancances i fortaleces del nostre municipi.

3. METODOLOGIA

El Pla de Desenvolupament Local té com a objectiu conèixer les limitacions i oportunitats que ofereix el terme Municipal de Santa Eulària des Riu, per tal de planificar línies estratègiques d'acció que aconseguixin dinamitzar el sector empresarial i social, compromentent als principals agents implicats. L'establiment d'aquestes línies estratègiques ha de respondre als nous reptes i potencialitats tenint en compte els punts forts i dèbils detectats en una diagnosi socioeconòmica a nivell territorial.

La redacció del Pla estratègic de Desenvolupament i Ocupació Local s'ha estructurat en dos grans blocs diferenciats: la diagnosi territorial del municipi de Santa Eulària des Riu i el pla d'acció elaborat a partir de les conclusions extretes de l'anàlisi realitzat.

La diagnosi s'ha elaborat a partir de la realització de l'estudi de les accions executades al territori en els darrers anys en matèria de desenvolupament econòmic, ocupació i formació, empenedoria, d'una caracterització socioeconòmica del municipi i dels DAFO sectorials seleccionats.

Una vegada obtingut l'anàlisi del conjunt de variables estudiades, s'ha creat la proposta d'actuació buscant donar resposta a les necessitats detectades que ha desembocat en el pla d'acció proposat. En aquest, trobem els objectius estratègics establerts amb les línies d'actuació corresponents i amb un conjunt de projectes definits en les fitxes d'actuacions planificades per poder-ne realitzar el seguiment del compliment.

3.1. ANÀLISI DOCUMENTAL I FONTS D'INFORMACIÓ QUANTITATIVES

Per a l'anàlisi documental, tot i que no existeix un Pla estratègic d'Ocupació Local previ al nostre municipi, hem tingut en compte com a punt de partida fonts d'investigació internes, com són els anàlisis del territori fet en la convocatòria d'AODL 2016-2019. En aquest document es va analitzar, amb menys profunditat que en aquest PEOL, la realitat del nostre municipi en quant a demografia, economia, situació laboral dels nostres residents, els recursos i la situació de Santa Eulària des Riu en matèria formativa i ocupacional com a pas previ per establir les accions a realitzar per els AODL a l'any següent. També s'han emprat la informació que es recull periòdicament al departament d'Ocupació i Formació en l'informe de revisió del sistema de gestió de la qualitat dels serveis oferts.

Per obtenir dades quantitatives s'han emprat fonts externes d'informació com són l'Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), a partir del qual hem obtingut les dades que perfilen el moment actual socioeconòmic del terme municipal així com l'evolució que aquest ha realitzat. D'altra banda, per a la caracterització ocupacional de les persones treballadores, desocupades i altres col·lectius residents de Santa Eulària des Riu, s'ha acudit a les dades facilitades per l'Observatori del Treball de les Illes Balears (OTIB).

3.2. SISTEMA DE PARTICIPACIÓ DEL PEOL

El mètode utilitzat per a obrir aquest Pla Estratègic d'Ocupació Local a la via ciutadana de participació ha estat l'elaboració de dues enquestes per a recollir les opinions dels residents en

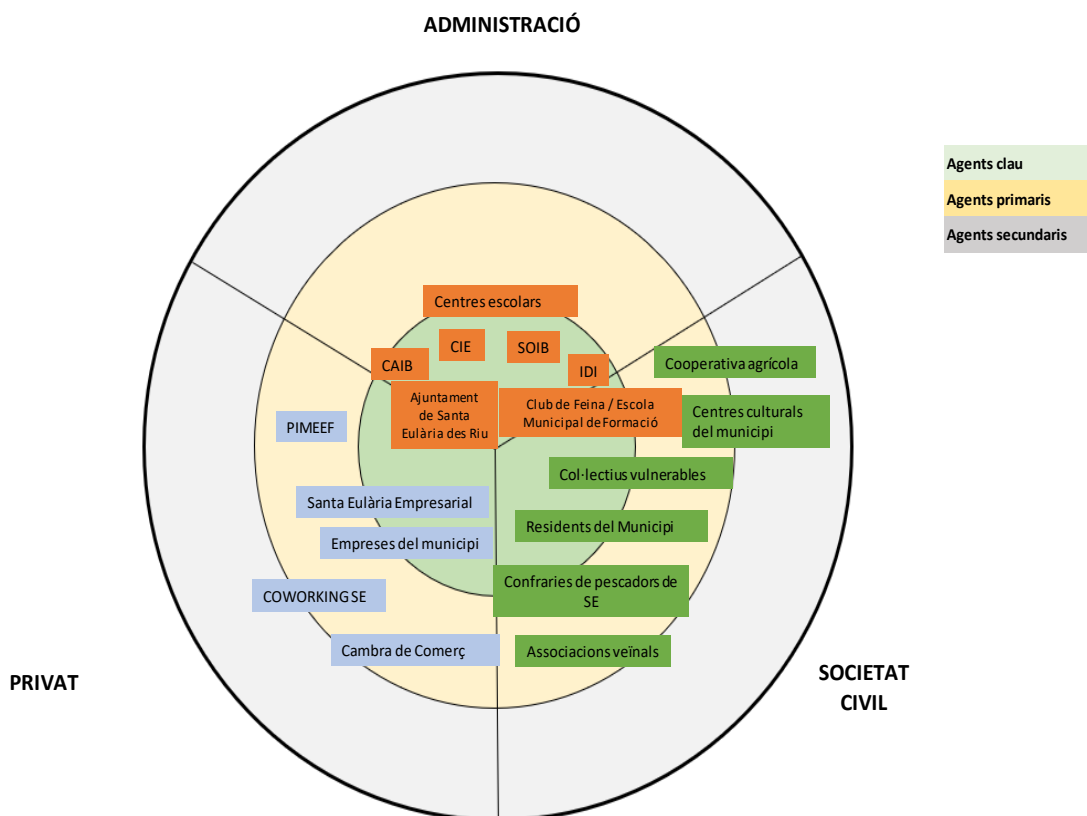
matèria específica de formació ocupacional, una enfocada a tots el veïns del municipi i l' altre dirigida al sector empresarial local. De la mateixa manera, s' han analitzat les necessitats i precís recopilats durant els últims anys en les enquestes que s' han realitzat a la fira enfocada a la recerca activa de treball, com es Santa Eulària se n' Ocupa, en l' esdeveniment de referència a nivell insular de foment de l' autoocupació, Ingenion i en les enquestes de satisfacció dels usuaris/es recopilades des del departament d'Ocupació i Formació.

El canals de comunicació utilitzats, degut a la crisi ocasionada per la Covid-19, han estat majoritàriament en format online, emprant com a mitjà de difusió les xarxes social tal i com són les nostres vies de comunicació institucionals presents al portal web del departament d'Ocupació i Formació (*Instagram, Facebook i Twitter*). Tot i això, la participació ha resultat escassa, especialment en referència als membres dels diversos sectors econòmics, en part per l' inestabilitat actual i raó per la qual s' ha decidit obrir un nou canal de comunicació orientat a augmentar la interacció i la participació d' aquest àmbit intercedint a la xarxa professional *LinkedIn*.

La totalitat de les enquestes s' han preparat incloent una sèrie de preguntes tancades per a poder quantificar les respostes obtingudes, i un apartat obert a l' aportació d' opinió no recollida en aquestes preguntes tancades, per a donar lloc a incloure el seu punt de vista de les necessitats particulars.

Per altre banda, també s' han organitzat trobades amb actors clau del municipi tant a nivell intern de la corporació de l' Ajuntament de Santa Eulària des Riu, com amb ens externs com l' associació empresarial, Santa Eulària Empresarial i els centres formatius presents al terme municipal.

3.3. MAPA D'ACTORS QUE INTERVENEN EN L'ÀMBIT DE L'OCUPACIÓ I EL DESENVOLUPAMENT AL TERRITORI. JUSTIFICACIÓ



Il·lustració 1. Mapa d'actors Santa Eulària des Riu. Font: Elaboració pròpia.

Els agents clau implicats en el nostre Pla Estratègic d' Ocupació Local els hem diferenciat en l' àmbit de l' administració, l' àmbit privat i la societat civil del municipi, segons el grau de proximitat amb les actuacions que realitza l' Ajuntament de Santa Eulària des Riu. Per a definir quins són els actors seleccionats, s' ha realitzat un estudi previ sobre el grau d' implicació i de poder amb el qual opera cada entitat present al territori, per tal de valorar la seva capacitat de participació en les estratègies específiques i accions de cooperació entre el conjunt de principals actors detectats.

Observem que els agents clau al nostre municipi per a executar el Pla estratègic, serien en primer lloc l' Ajuntament, tot seguit de les administracions públiques que aporten capital financer com el Comunitat Autònoma de les Illes Balears (CAIB), Servei d' Ocupació de les Illes Balears (SOIB) i Consell Insular d' Eivissa (CIE) i en matèria de participació les associacions empresarials i de veïns i confraries de pescadors, que aporten en el seu conjunt un punt de vista més proper a la realitat socioeconòmica del municipi donant veu als altres agents claus identificats tal i com són els residents del municipi, col·lectius vulnerables, empreses locals i comerços de Santa Eulària des Riu, amb els quals es manté per part de l' ajuntament una relació propera.

Indirectament, en segon grau, també destaca la participació dels Centres Escolars, Coworking i els centres culturals.



PART 1. DIAGNOSI TERRITORIAL

4. BREU RESUM HISTÒRIC QUE INCLOGUI LES ACCIONS EXECUTADES AL TERRITORI EN ELS DARRERS ANYS EN MATÈRIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC, OCUPACIÓ I FORMACIÓ, EMPRENEDORIA I ALTRES

Des de l'Ajuntament de Santa Eulària des Riu fa anys que es treballa en el desenvolupament econòmic, i especialment en la matèria de formació i ocupació, que es un punt estratègic per al nostre municipi.

L'any 2011 es va crear el servei d'ocupació com un projecte per ajudar a les persones en procés de recerca de feina, en un moment de crisi econòmica i d'implementació de nous sistemes més tecnològics als que molts dels residents del municipi no estaven habituats. Així, amb aquest servei laboral, que segueix sent un eix central de les accions d'ocupació del nostre municipi, es volia facilitar el contacte entre residents i empreses i l'accés a la feina per als nostres residents. A dia d'avui més de tres mil persones han fet ús d'aquest servei. Per altra banda l'Ajuntament col·labora des de fa anys amb el Servei d'Ocupació de les Illes Balears amb la gestió de diferents programes ocupacionals i formatius al nostre municipi.

En els últims anys, Santa Eulària des Riu a participat en el programes Visibles (des de l'any 2015 fins a l'any 2020), SOIB-Jove Qualificats (2016, 2017 i 2018), SOIB Dona (2018) i SOIB Reactiva (2020 – 2021), i té la intenció de participar en les pròximes convocatòries que es publiquin.

Pel que fa a la formació, ja des de l'any 2010 es venen realitzant accions formatives com els programes de capacitació inicial (CAPI) amb formació en cuina, o el programes de qualificació professional (PQPI). Altres formacions realitzades son: Formació per a Desocupats, Programes Mixtes per joves i adults i Itineraris d'Inserció per joves i adults.

El programa d'assessorament a emprenedors del nostre municipi es va iniciar l'any 2012, en un principi en col·laboració amb l'associació Joves Emprenedors de Balears, quan aquesta es va dissoldre es va mantenir el servei a partir de personal extern a l'Ajuntament. Aquest servei es basa en l'atenció personal a emprenedors/es i persones amb interès en la creació d'empreses residents a Santa Eulària des Riu, a partir d'aquest servei se'ls informa dels aspectes legals i tècnics sobre la creació d'empreses.

Pel que fa a la promoció econòmica, des de l'Ajuntament la feina en aquest àmbit s'ha fet en col·laboració amb Santa Eulària Empresarial, una associació sense ànim de lucre, formada per empreses i professionals del sector turístic, dedicada a la gestió del producte turístic vinculat al municipi de Santa Eulària des Riu. En aquest sentit ja fa anys que es fan diferents accions com fires (Fira d'estocs) o esdeveniments de promoció de producte local (Fira des gerret, Fira del calamar, Rutapa, Tapa vi), entre d'altres. Des de que l'any 2016 l'Ajuntament va participar en el programa del SOIB Desenvolupament Local 2016 la figura de l'AODL col·labora directament amb aquesta entitat en la creació i desenvolupament de campanyes de dinamització comercial.

5. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA

5.1 ANÀLISI TERRITORIAL

El municipi de Santa Eulària des Riu està situat en la zona oriental de l'illa d'Eivissa. Té una superfície de 153,48 Km² (26,85% de la superfície total de l'illa) i un perímetre de 170 km. Delimita amb els municipis d'Eivissa, Sant Joan de Labritja i Sant Antoni de Portmany.

Per extensió és el segon municipi de l'illa per darrera de Sant Josep de sa Talaia, també és el segon pel que fa a població i densitat poblacional, en aquest cas, per darrera d'Eivissa. Es poden veure aquestes dades amb més detall a la tabla següent:



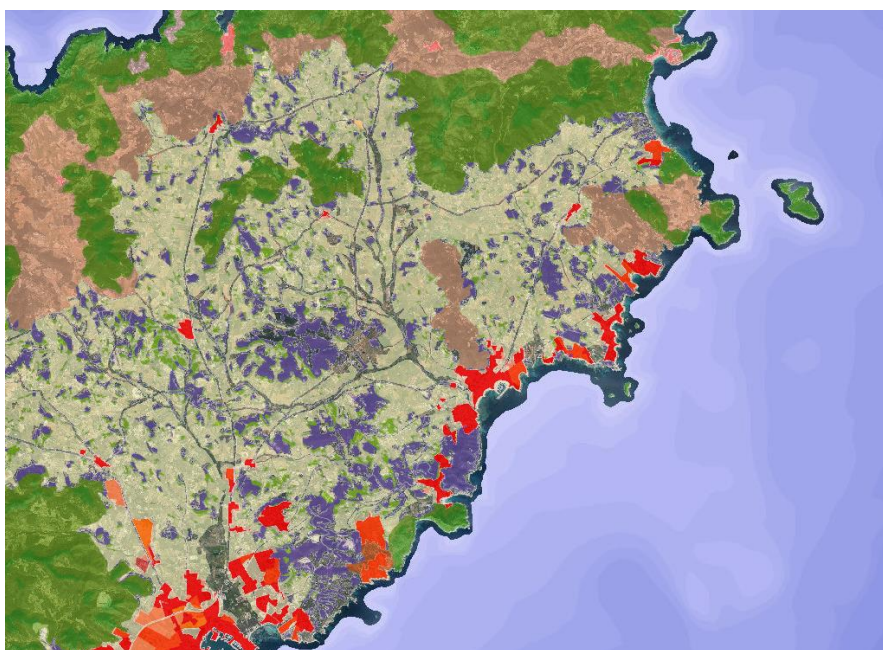
Il·lustració 2. Illa d'Eivissa amb demarcació municipal. Font: web corporativa.

Municipi	Extensió	Població	Densitat poblacional
Santa Eulària	153,58 km ²	38.015 hab.	247,64 hab/km ²
Eivissa	11,14 km ²	49.783 hab.	4.448,53 hab/km ²
Sant Josep	166,24 km ²	27.413 hab.	172,51 hab/km ²

Sant Antoni	126,80 km ²	26.306 hab.	207,88 hab/km ²
Sant Joan	121,66 km ²	6.397 hab.	52,6 hab/km ²
Total illa	572,56 km ²	151.827 hab.	252,65 hab/km ²

Taula 1. Descripció de la població de l' illa d' Eivissa 2020 . Font IBESTAT.

En la següent imatge podem veure com està classificat el sol al nostre municipi segons el Pla Territorial Insular d'Eivissa:

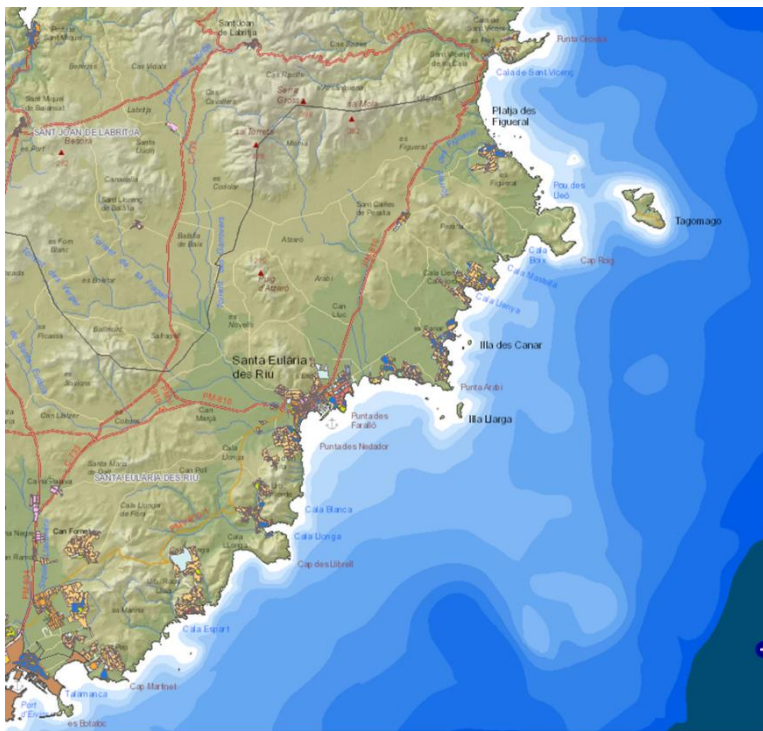


Il·lustració 3. Santa Eulària des Riu segons les àrees. Font: Pla Territorial Insular d' Eivissa.

Els colors vermell i taronja fan referència a sòl urbà, els verds a àrees naturals protegides, els marrons a àrees rurals i les liles a zones forestals

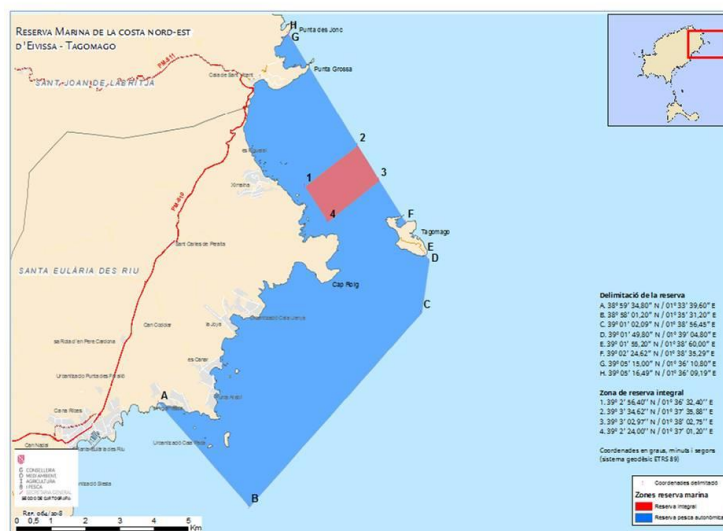
Si analitzem els seus recursos naturals, veiem que geomorfològicament el municipi és molt variat, hi podem trobar àrees muntanyoses, planures, un ampli litoral, i en l'àmbit hidrològic fins a l'any 2017 trobàvem l'únic riu de les balears, en aquest any el Govern de les Illes Balears va modificar el Pla Hidrològic fent desaparèixer la categoria de torrents i unificant-ho tots en la categoria de rius.

El seu litoral té una extensió de 46.2 Km (un 22% del total de la longitud de costa de l'illa) i en ella hi podem trobar costa de penya-segats els quals s'estenen des del límit amb el municipi d'Eivissa fins a la desembocadura del riu per transformar-se a continuació en un tram de costa més baix amb arenals com les platges de Cala Nova o Es Canar.



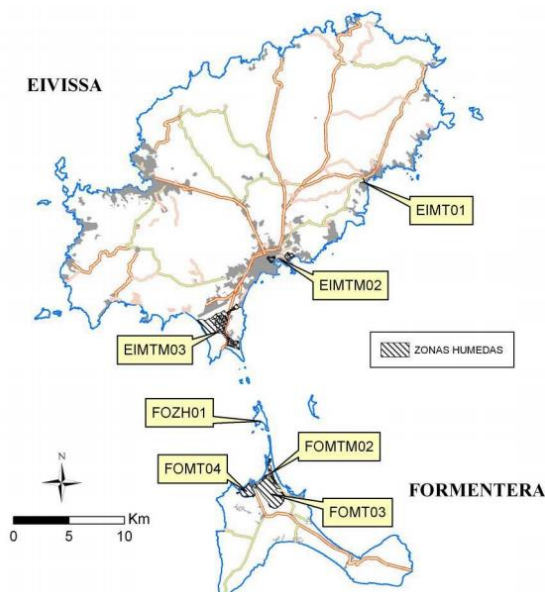
Il·lustració 4. Mapa del litoral del municipi. Font: Pla territorial d'Eivissa.

Dins del municipi de Santa Eulària des Riu trobem la reserva marina de la costa nord-est d'Eivissa -Tagomago, una àrea de gran valor ecològic:



Il·lustració 5. Àrea Reserva marina de Tagomago. Font: Butlletí Oficial de les Illes Balears.

Pel que fa a les característiques hidrogràfiques de Santa Eulària des Riu, podem trobar una de les 3 zones humides que hi ha a l'illa d'Eivissa i que correspon a la desembocadura del riu de Santa Eulària.



Il·lustració 6. Mapa de les zones humides d'Eivissa i Formentera. Font: Govern de les Illes Balears.

També hi trobem diferents masses d'aigua subterrània que històricament han suposat el principal recurs d'obtenció d'aigua a l'illa. Segons dades de l'últim Pla Hidrològic de les Illes Balears (2015) el 54% de les aigües subministrades provenien d'aigües subterrànies, el 27% d'aigües dessalinitzades i el 19% d'aigües regenerades. Actualment alguns d'aquests aquífers del municipi es troben en perill per sobreexplotació així com problemes de contaminació derivats dels cultius i de la salinització per infiltració. Aquests problemes són creixents.

El municipi compta amb una dessalinitzadora amb una capacitat de producció de fins a 15.000 metres cúbics/dia per assegurar el subministrament no només al nostre municipi sinó també a altres poblacions connectades a la xarxa general insular d'aigua.

Pel que fa a la distribució poblacional i de serveis al municipi de Santa Eulària des Riu es segueix els principis d'assentaments urbans que caracteritza l'illa d'Eivissa i que es comenta en el document "Diagnóstico territorial previo a la revisión del plan territorial insular d'Eivissa. Actualización del diagnóstico integral del vigente Plan territorial" redactat l'any 2019 pel Consell d'Eivissa. En aquest document s'indica que *"el sistema d'assentaments urbans d'Eivissa es caracteritza fonamentalment per l'existència d'un nucli important que polaritza la pràctica totalitat de les funcions urbanes: Eivissa i el seu entorn. L'existència d'altres dues àrees rellevants en el paper de prestació de serveis i acumulació d'activitat que son la Badia de Portmany i Santa Eulària i el seu entorn. L'existència d'un sistema de petits nuclis de població localitzats principalment en la costa i lligats al procés de desenvolupament urbanístic generat pel desenvolupament turístic de l'illa. I la importància del model d'assentament disseminat, lligat al model econòmic anterior a l'aparició del turisme. Actualment presenta un fort atractiu tant per a al procés de desenvolupament urbanístic generat pel desenvolupament turístic de l'illa. La importància del model d'assentament disseminat, lligat al model econòmic anterior a l'aparició del turisme. Actualment presenta un fort atractiu tant per a la població resident com flotant, trobant-se alhora lligat al seu ús com a segona residència."*

Seguint aquest model i estudiant les dades del nostre municipi podem veure com gran part de la població (76% de la població del municipi) s'agrupa en les zones residencials de les diferents parròquies que el conformen, però hi ha un 24% dels residents que viu de manera disseminada per les àrees no urbanes, amb molts habitatges destinades a ser segona residència, de les quals un alt percentatge es destinen a us turístic en temporada d'estiu.

També hi ha que destacar que la seva proximitat a nuclis poblacionals d'altres municipis com Sant Joan de Labritja fa que Santa Eulària des Riu estigui dotada d'equipaments amb àmbit d'influència supramunicipal.

El municipi està estructurat en 5 parròquies: Sant Carles de Peralta, Santa Gertrudis de Fruitera, Santa Eulària des Riu, Nostra Senyora de Jesús i Puig d'en Valls, les dues últimes limiten amb el municipi d'Eivissa. Aquesta divisió té el seu origen en antigues demarcacions eclesiàstiques. El centre administratiu es troba a la parròquia de Santa Eulària des Riu on també trobem l'Ajuntament.



Il·lustració 7. Les cinc parròquies del municipi. Font: imatge satèl·lit.

Si ens fixem en cada parròquia és interessant comentar les següents dades:

Santa Eulària des Riu: la parròquia de Santa Eulària des Riu és la més habitada del municipi. La població es distribueix en les següents zones residencials: Cala Llonga, Can Nadal, Can Ramón, Sa Font, Santa Eulària, S'Argamassa, Siesta, i zones no residencials.

Santa Eulària des Riu és la capital del municipi, on podem trobar la Casa Consistorial i oficines municipals així com altres infraestructures (zones esportives, parcs infantils, biblioteca, punt jove,

Mercat Municipal, etc). És també el nucli comercial més gran del municipi, aquest s'articula principalment al llarg del carrer Sant Jaume que creua el poble d'un costat a l'altre i de la zona coneguda com a "Plaça del Canó" (Plaça d'Isidoro Macabich) on al llarg de l'any es realitzen diferents fires d'interès comercial com són la Fira des Gerret o la Fira d'estocs. També hi trobem l'únic port esportiu del municipi amb capacitat per a 763 embarcacions, sent el Port Esportiu amb més capacitat d'amarres de l'illa d'Eivissa, i on es troba ubicat el Club Nàutic de Santa Eulària des Riu, des d'on s'organitzen diferents esdeveniments esportius i cursos de vela.

Aquest nucli es troba a una distància de 21.9 kilòmetres de l'únic aeroport de l'illa i a 16.2 km del port comercial amb connexió per carretera (PM 810), que ha estat millorada recentment.

Aquesta població té grans atractius turístics entre els quals destaca el Puig de Missa, un important conjunt arquitectònic amb una església fortificada del segle XVI al voltant del qual va sorgir la població actual, però també s'han de mencionar les seves platges o diferents museus com el Museu Etnogràfic o el Museu Barrau.

També a Santa Eulària des Riu tenen lloc múltiples activitats i esdeveniments que es poden realitzar en l'únic Palau de Congressos d'Eivissa, ubicat al nostre municipi. D'altra banda s'organitzen activitats esportives i culturals que es duen a terme al llarg de tot l'any i que atrauen visitants de tota l'illa com són el Festival de Teatre Infantil Barruguet, les Festes del Primer Diumenge de Maig, la "Ibiza Marathon" o la cursa "Pujada al Puig de Missa".

Sant Carles de Peralta: aquesta parròquia es troba a la part més oriental del municipi. La seva població es distribueix en els següents nuclis urbans: Cala Llenya, Es Canà, Es Figuerà, Sant Carles de Peralta, Sa Trenca, i disseminat per la resta de la parròquia.

El poble de Sant Carles es troba a cinc quilòmetres de la localitat de Santa Eulària des Riu, va sorgir a la fi del segle XVIII després de la construcció de la seva església; en l'actualitat trobem uns pocs edificis entorn del temple, ja que la majoria de la població d'aquesta parròquia resideix en altres nuclis urbans més propers a la costa o de manera disseminada al territori.

Aquesta parròquia destaca pels seus mercadets hippies i artesanals com el "Mercadillo Hippy de las Dalias" o el "Mercadillo Hippy de Punta Arabí" que es varen inaugurar en els anys 70 i encara avui dia atreuen milers de visitants.

Dins el patrimoni històric destacat del nostre municipi, a Sant Carles trobem Sa Torre d'en Valls, una torre de defensa costanera per allotjar l'artilleria edificada durant la segona meitat del segle XVIII, que forma part d'un conjunt defensiu juntament amb altres 10 torres repartides per les Pitiüses i que va ser restaurada fa uns anys. També trobem l'antiga font de Peralta del S. XVII i l'església de Sant Carles, construïda a finals del segle XVIII.

Altres llocs d'interès són les seves platges com Cala Llenya, Cala Boix o És Cana, un destacat nucli turístic, i com activitat més destacada trobem la Jornada gastronòmica "Fira del Calamar".

Santa Gertrudis de Fruitera: aquesta parròquia dedicada principalment a l'agricultura i el turisme rural es troba al centre geogràfic de l'illa. Aquí la majoria de la població viu de manera disseminada (2.075 persones) mentre que una minoria (593) del total (2.668) viu a la població que va sorgir al voltant de l'església del mateix nom del segle XVIII, on en l'actualitat podem trobar

diferents serveis municipals i una petita àrea comercial i de restauració que atreu residents i visitants de tota l'illa.

Com elements patrimonials històrics destacables d'aquest municipi tenim la seva església i el pou de Gatzara.

Nostra Senyora de Jesús: és la parròquia més habitada després de Santa Eulària des Riu i els seus habitants es reparteixen en els següents nuclis poblacionals: Can Furné, Can Ramón, Ca na Negreta, Nostra Senyora de Jesús, Puig d'en Vinyets, Roca Llisa, Ses Torres, i de manera disseminada.

Aquesta parròquia llinda amb el municipi d'Eivissa i es troba a només 3 km de Vila (ciutat d'Eivissa), això influeix en el número de residents.

Els seus orígens es troben al segle XV, va sorgir al voltant d'una església per donar servei als mariners que vivien fora de les murades de Dalt Vila (en la ciutat d'Eivissa). En aquest poble trobem també una àrea comercial al voltant dels dos carrers principals amb diferents comerços, bars i restaurants.

Com a elements destacats en aquesta parròquia trobem l'únic camp de golf de l'illa d'Eivissa, amb l' atractiu turístic que suposa i també l'únic centre de tractament de residus de l'illa , Ca Na Putxa.

Es Puig d'en Valls: aquesta parròquia també es troba molt propera a la ciutat d'Eivissa (2kms), marcant aquest fet demogràficament. La majoria de la població resideix al mateix poble de Puig d'en Valls mentre que la resta o fan a Can Negre, Cas Corp o de manera disseminada a la resta del territori.

Com element destacable del patrimoni històric del nostre municipi hi trobem el molí fariner de Puig d'en Valls que ja existia l'any 1791 i que es troba restaurat mantenint en tot moment la fidelitat a l'estat original.

En aquesta població trobem el polígon industrial de Can Negre.

Transport i vies de comunicació

Respecte a el que fa a les vies de comunicació el nucli de Santa Eulària des Riu està travessat per la carretera de Sant Carles (PM 810) que continua fins al sud (PMV-8101) connectant-lo amb les urbanitzacions Migdiada, Miramar, Buenavista, Cala Llonga i Roca Llisa, així com el nucli de Jesús.

Fa ja uns anys es va obrir una carretera de ronda al poble de Santa Eulària des Riu que permet el pas del tràfic de la carretera PM 810 per on passa el trànsit rodat cap al nord-est de l'illa, i així fer que no travessi el centre del nucli urbà, resolvent el problema de Santa Eulària des Riu com a un punt negre per al trànsit rodat.

La carretera d'Eivissa a Portinatx (C-733) creua el terme municipal al costat dels nuclis de Puig d'en Valls i de Nostra Senyora de Jesús, enllaçant amb els barris de Can Ramón, Ca Na Negreta, Can Claus, Ca Na Palava i l'assentament de Ca Na Pona.

La carretera d'Eivissa a Sant Antoni de Portmany enllaça amb el polígon industrial de Can Negre, al costat del nucli del Puig d'en Valls i la carretera PM-804, ramal a Sant Miquel de Balansat (C-733) amb el nucli de Santa Gertrudis de Fruitera i el barri de Can Ramón a través de la PMV-8122. Santa Gertrudis de Fruitera és a més travessada per la carretera PMV-8041 que enllaça amb la sortida a la carretera de Sant Miquel de Balansat (C-733) i a la de Sant Llorenç de Balàfia.

En quant al transport públic, històricament aquest a estat deficitari amb la conseqüència d'un major us del vehicle privat que es multiplica als mesos d'estiu dificultant la mobilitat. En els mesos no turístics hi ha una disminució de l'oferta de serveis que genera problemes. La majoria de les connexions s'estableixen amb la ciutat de Vila, sent deficientes les connexions amb altres municipis.

Infraestructures municipals

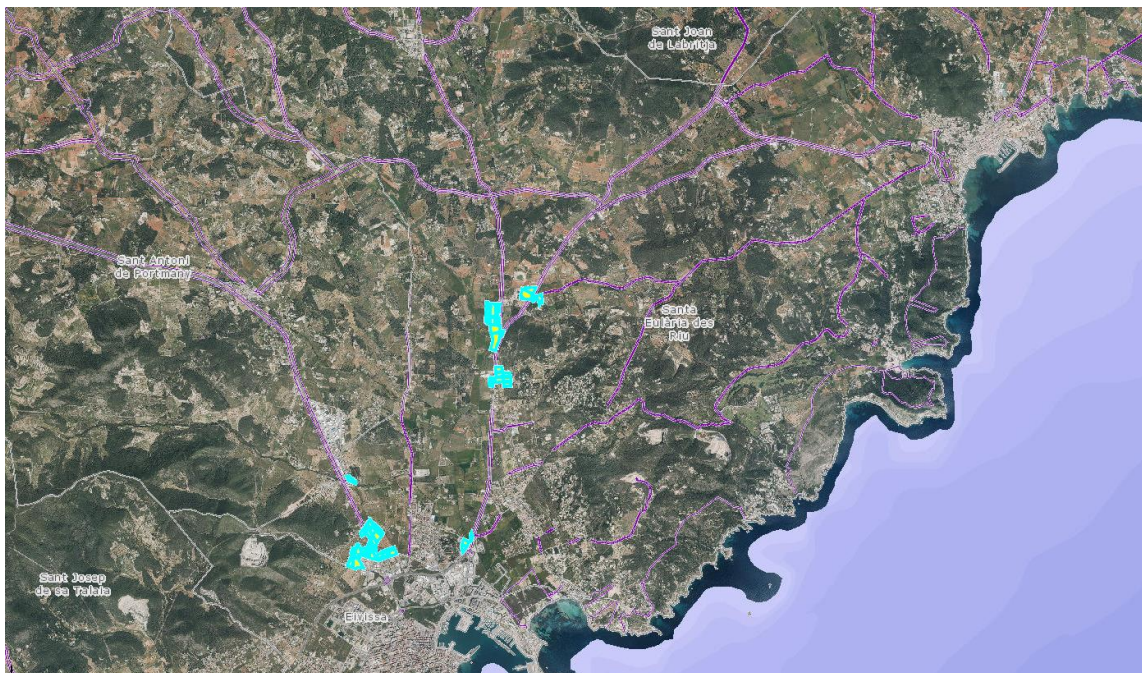
Pel que respecta a les infraestructures municipals, a Santa Eulària des Riu podem trobar-hi a les diferents parròquies les següents:

INFRAESTRUCTURA	Sta. Eulària	Sant Carles	Sta. Gertrudis	Puig den Valls	Jesús
Casa Consistorial	X				
Edifici polivalent	X				
Oficines municipals	X			X	X
Biblioteca	X	X	X	X	X
Centre informació Juvenil	X				
Escola Municipal de Formació	X				
Punt Jove	X			X	X
Col·legi	X	X	X	X	X
Institut	X				
Instal·lacions esportives	X	X	X	X	X
Centre Cultural				X	X
Palau Congressos	X				
Parc infantil	X	X	X	X	X
Parc Juvenil	X				

Taula 2. Infraestructures municipals. Fonts: Elaboració pròpia.

Polígons industrials

Al municipi de Santa Eulària des Riu podem trobar 3 polígons industrials (en color blau a la imatge inferior) dos d'ells amb el temps s'han arribat a unir conformant una unitat. Tots el polígons es troben a carreteres radials de Vila i mes pròxims a aquesta ciutat que a Santa Eulària des Riu.

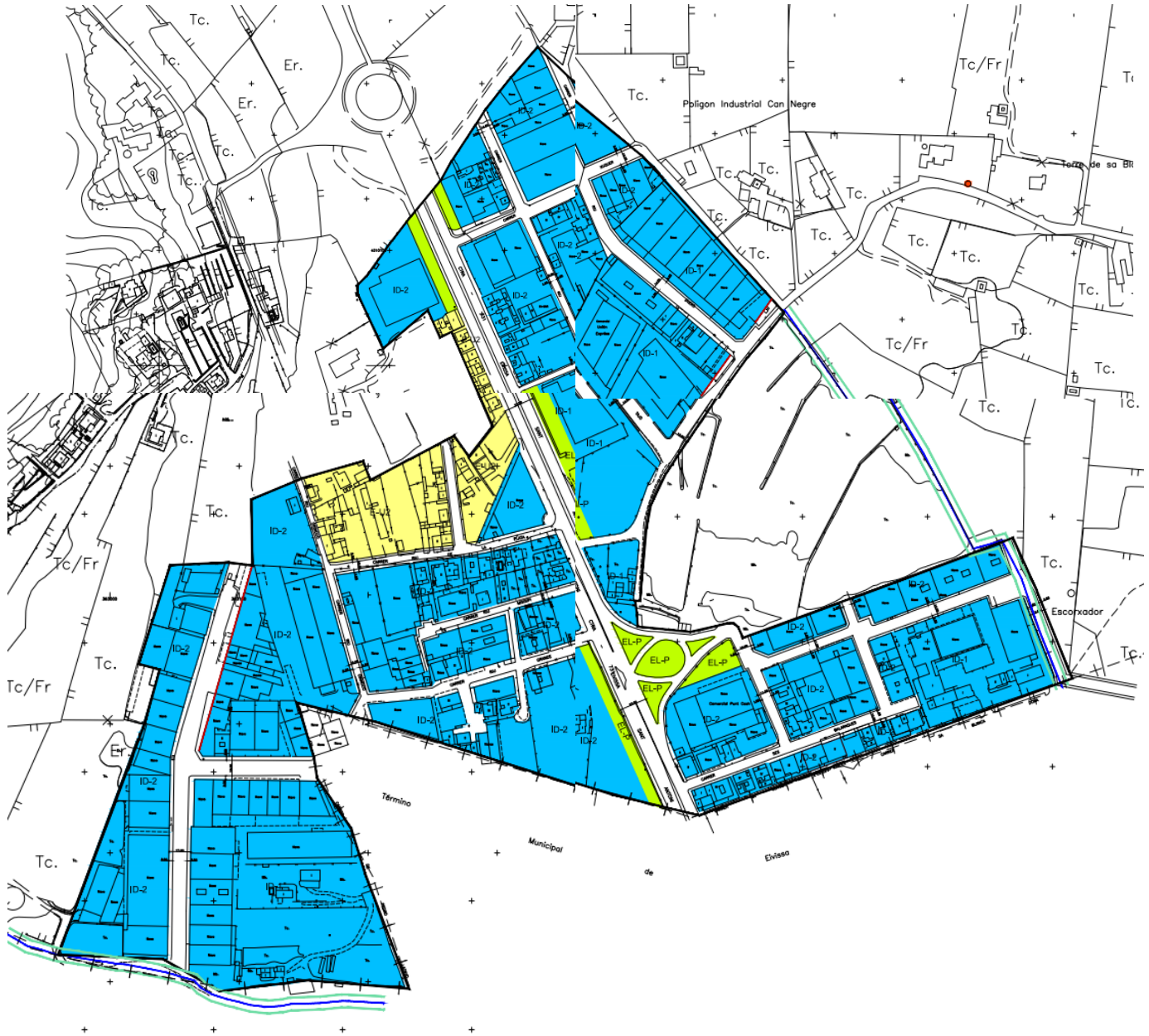


Il·lustració 8. Ubicació dels polígons industrials al municipi. Font: Pla Territorial d'Eivissa i Formentera.

Polígon Industrial de Can Negre i Can Bofill: aquest polígon està situat al límit del municipi de Santa Eulària des Riu al costat d'Eivissa dins la parròquia de Puig d'en Valls, al costat d'una de les carreteres més importants i amb més trànsit de l'illa, la carretera C-731 que uneix Eivissa amb Sant Antoni de Portmany. Conta amb un bon accés per carretera i amb transport públic, ja que alguna de les línies més importants d'autobusos circulen per aquesta carretera.

En la imatge es pot veure en color blau el terreny classificat com a industrial, en verd l'espai lliure públic i en groc l'extensiu unifamiliar.

En aquest polígon no queda sol industrial lliure com es pot veure si comparem les dues imatges, el plànol i la imatge satel·lítica, on es poden veure les parcel·les edificades.



Il·lustració 9. Parcel·les edificades del polígon. Font: Pla General d'Ordenació Urbana.



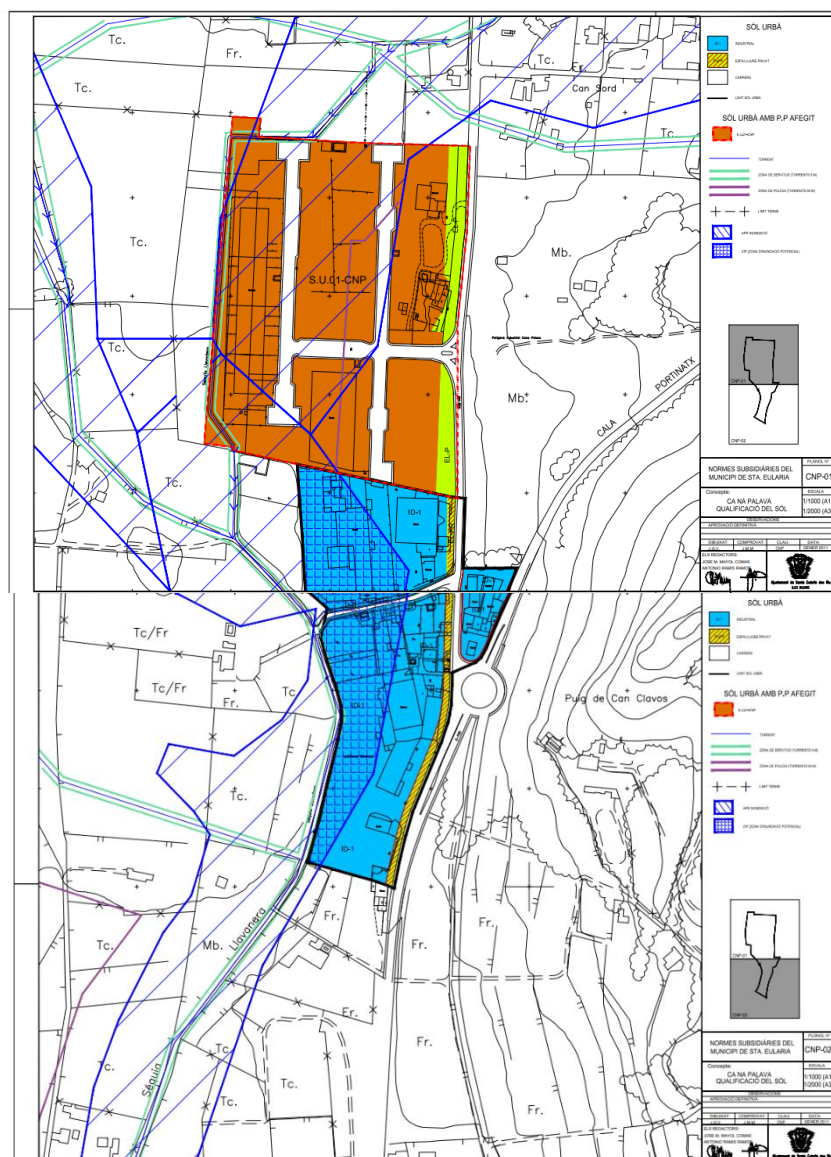
Il·lustració 10. Imatge satèl·lit polígon industrial. Font: imatge satèl·lit.

Polígon Industrial de Ca Na Palava: aquest polígon es troba situat en la carretera El-300 que va ser renovada en l'any 2019. El polígon va néixer d'una manera planificada l'any 2000, donades les necessitats industrials que hi havia a l'illa, per la qual cosa en la seva construcció s'han seguit criteris urbanístics molt estrictes que tenen especialment en compte tant l'estètica com la funcionalitat. Els carrers són amplis per a facilitar la circulació de vehicles pesants, i per a les naus s'ha tingut molt en compte que no produeixin un excessiu impacte en la zona, amb una grandària que oscil·la entre els 230 i els 1.000 metres quadrats, amb construccions uniformes i colors que no destaquin massa. Es tracta d'un polígon modern, pensat i dissenyat per a realitzar una funció industrial.

L'àrea de Ca na Palava compta amb voreres, il·luminació i diverses zones verdes públiques i privades. Respecte al manteniment, els propietaris s'encarreguen de les zones comunes dels edificis, mentre la resta de serveis (neteja, il·luminació, sanejament) són de competència municipal.

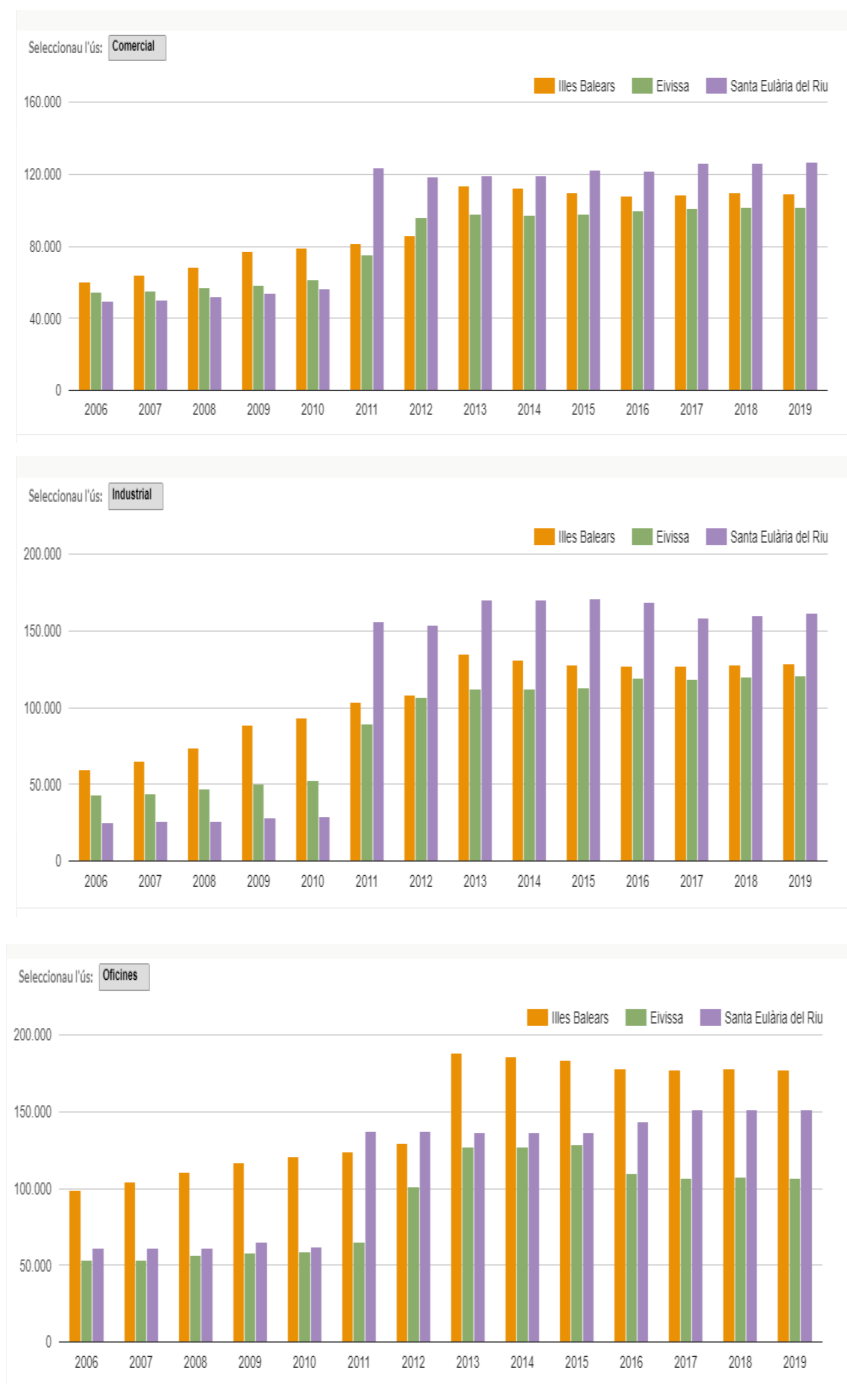
Les empreses es dediquen a diferents sectors com a construcció, càrnies, retail, etc.

En aquest polígon encara queden espais lliures per construir més naus com es pot veure si comparem les imatges següents:



Il·lustració 11. Polígon de Ca Na Palava. Font: Pla Territorial d'Eivissa.

L'Ajuntament està treballant per habilitar més sol industrial al nostre municipi, però aquest projecte es troba encara en una fase inicial pel que no es possible donar més dades.

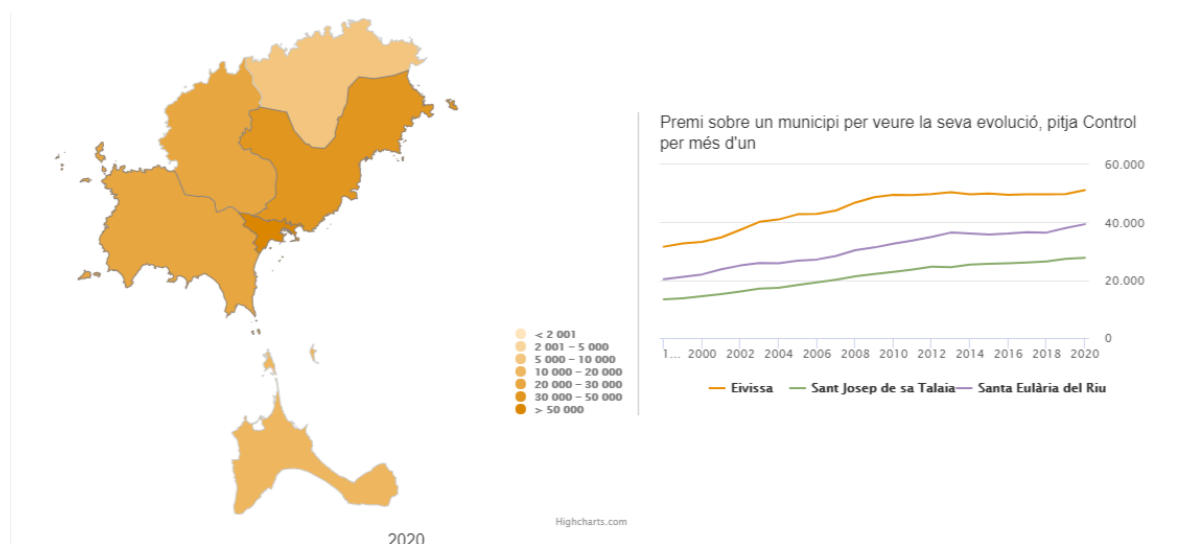


Gràfica 1. Evolució del valor mitjà dels béns segons tipologia. Font: IBESTAT.

Finalment, comentem l'evolució del valor mitjà dels béns immobles urbans segons la tipologia: béns dedicats a l'ús industrial, a l'ús comercial o empleats com a oficines. En comparació amb els valors mitjos homòlegs per a les Illes Balears, Eivissa i Santa Eulària des Riu, observem que el

valor per al nostre municipi és més elevat que en la resta en quant a les propietats que s'usen per a indústria i comerç, contràriament al fet que es dona amb els béns dedicats a oficines.

5.2 ANÀLISI DEMOGRÀFICA



Il·lustració 12. L'evolució de la població per municipi de 1998 a 2020. Font: IBESTAT.

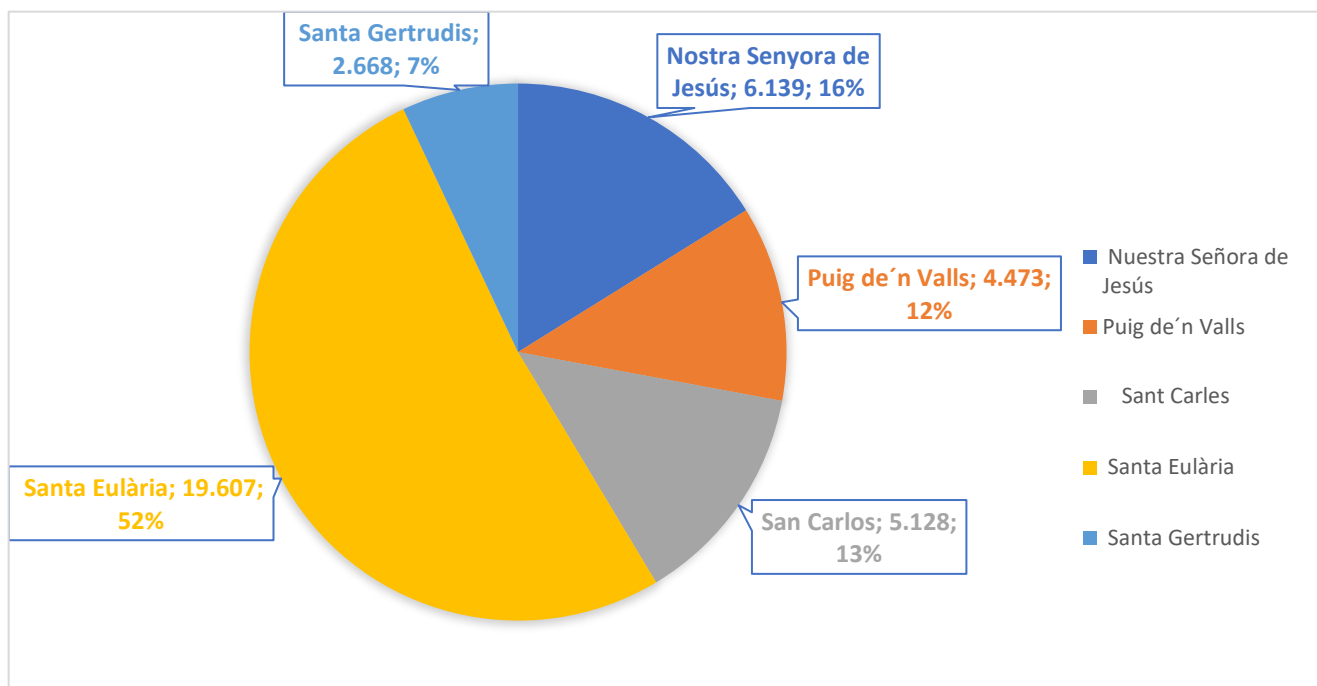
El municipi de Santa Eulària des Riu, a l'illa d'Eivissa, té una població empadronada de 39.358 persones (2020), sent així el segon municipi en població per darrera d'Eivissa (51.128 habitants).

Podem observar a la gràfica superior que la població del municipi ha anat augmentant progressivament.

El nostre municipi està estructurat en 5 parròquies: Sant Carles de Peralta, Santa Gertrudis de Fruitera, Santa Eulària des Riu, Nostra Senyora de Jesús i Puig den Valls, les dues últimes limiten amb el municipi d'Eivissa. Aquesta divisió condiciona el dia del dia dels habitants i el funcionament administratiu, el centre del qual es troba a la parròquia de Santa Eulària des Riu on també trobem l'Ajuntament.

S'ha de destacar que 19.607 persones estan empadronades al nucli urbà de Santa Eulària des Riu, el que suposa un 52% de la població del municipi. Aquesta distribució de la població fora del principal nucli urbà és un factor important a l'hora de plantejar accions que arribin al major nombre de residents possibles.

Al gràfic inferior es pot veure amb més detall la distribució de la població a les diferents parròquies del municipi:



Il·lustració 13. Distribució de la població segons les parròquies que conformen Santa Eulària des Riu. Font: IBESTAT.

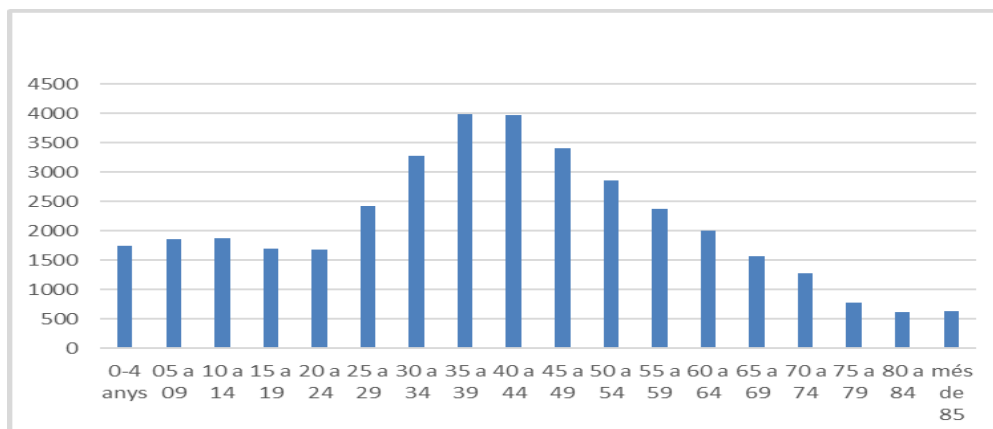
Si analitzem la nostra població per sexe es distribueix de la següent forma segons les parròquies que conformen el nostre municipi:

Població	Ambdós sexes	Homes	Dones
Santa Eulària des Riu (total municipi)	38.015	19.254	18.761
Nostra Senyora de Jesús	6.139	3.100	3.039
Puig d'en Valls	4.473	2.213	2.260
Sant Carles de Peralta	5.128	2.623	2.505
Santa Eulària des Riu	19.607	9.993	9.614
Santa Gertrudis de Fruitera	2.668	1.325	1.343

Taula 3. Població del municipi per parròquies i sexe. Font: IBESTAT.

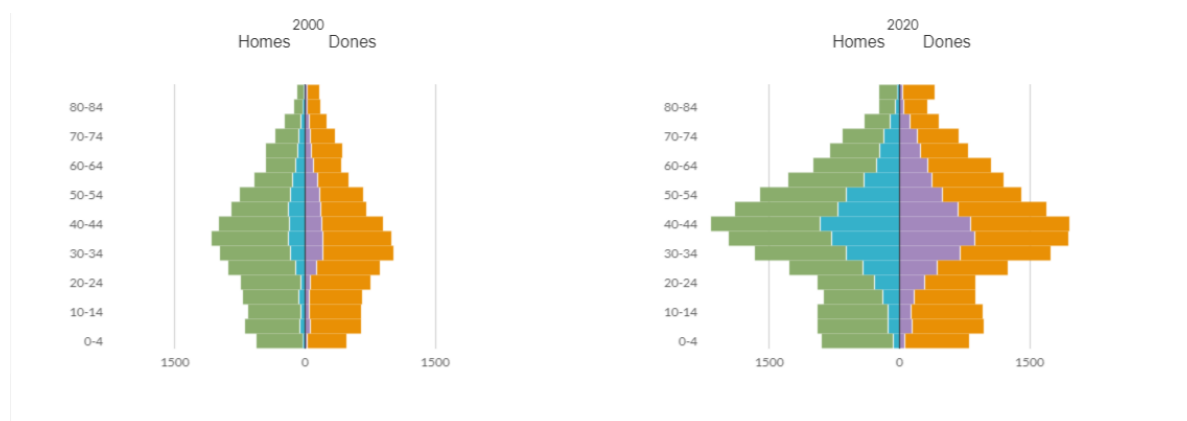
Al municipi de Santa Eulària des Riu el 49.6% de la població són dones envers del 50.4% d'homes, lleugerament per sobre de la mitja balear: 50,2%.

El grup d'edat més abundant al nostre municipi és el de 35 fins a 44 anys amb 7965 persones, la majoria de la població es troba enquadrada en els grups d'edat:



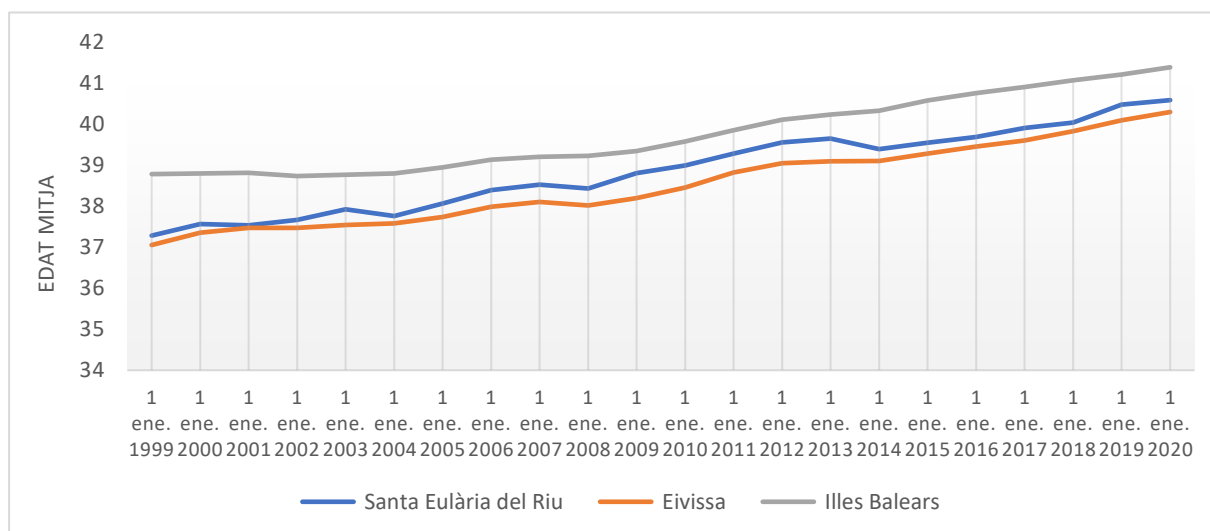
Gràfica 2. Distribució de la població per edat 2019. Font: IBESTAT.

Si volem comparar l'evolució de la població podem fer-ho a partir de l'estudi de les piràmides poblacionals referents als anys 2000 i 2020 que es presenten a continuació:



Il·lustració 14. Piràmides poblacionals Santa Eulària des Riu 2000 i 2020. Font: IBESTAT.

Com es pot veure en els últims 20 anys els grups d'edat que han augmentat més significativament són els compresos entre els 34 i els 64 anys. A més, l'índex d'envelliment del municipi ($\text{pobl.} + 64 / \text{pobl.} - 20 \text{ anys}$) és de 67,5%, inferior a la mitja balear de 77,5%.



Gràfica 3. Edat mitjana de la població. Font: IBESTAT.

En el següent gràfic podem veure com amb els anys ha augmentat l'edat mitjana de la població, fet que ha succeït de manera general tant a Eivissa com a totes les Balears.

Pel que fa a l'origen de la població de Santa Eulària des Riu, la població d'origen estranger suposa l'any 2019 un 26.8%, una data molt per sobre de la mitja nacional que és d'11,43% i també per sobre de la mitja de les Illes Balears que és d'un 17.8%. Proporcionalment som el municipi amb més població estrangera de l'illa a excepció del municipi de Sant Joan de Labritja:

Municipi	Població	Estrangers	Percentatge
Santa Eulària	38.015	10.190	26.08%
Eivissa	49.783	12.478	25.06%
Sant Josep	27.413	5.275	19.24%
Sant Joan	26.306	2.281	36.65%
Sant Antoni	6.397	6.267	23.82%

Taula 4. Caracterització de la població del municipi 2019. Font: IBESTAT.

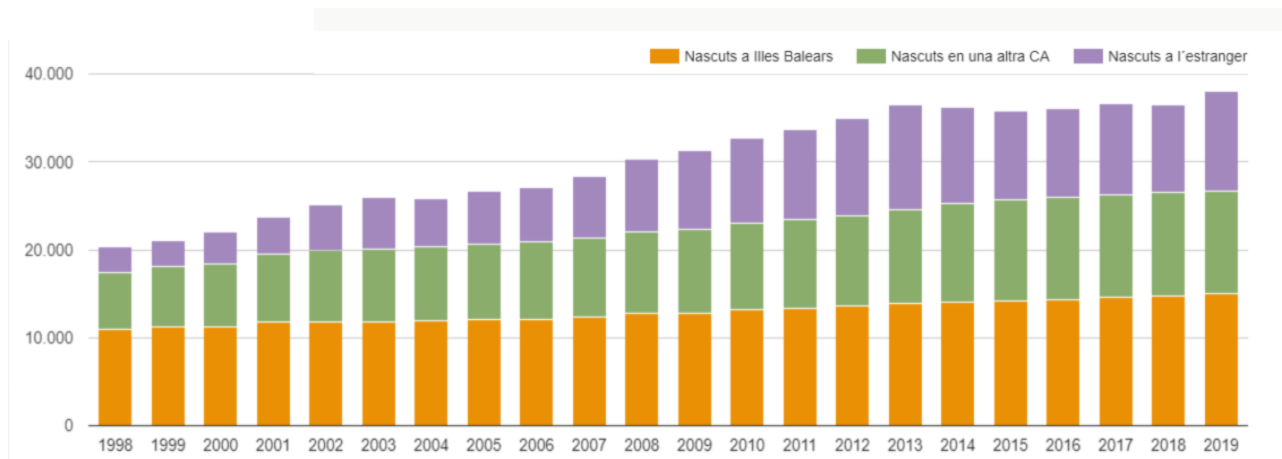
Per nacionalitats la població estrangera al nostre municipi és la següent:

País	Número residents	País	Número residents
Alemanya	1049	Marroc	717
Argentina	389	Països Baixos	426
Bolívia	25	Paraguai	273
Brasil	215	Polònia	86
Bolívia	133	Regne Unit	1204
Japó	68	Romania	1072
Xina	225	Senegal	32
Equador	193	Uruguai	124
França	652	No conegut	1730
Índia	21	Marroc	717
Itàlia	1556	Països Baixos	426

Taula 5. Residents de Santa Eulària des Riu segons país de naixement. Font: IBESTAT.

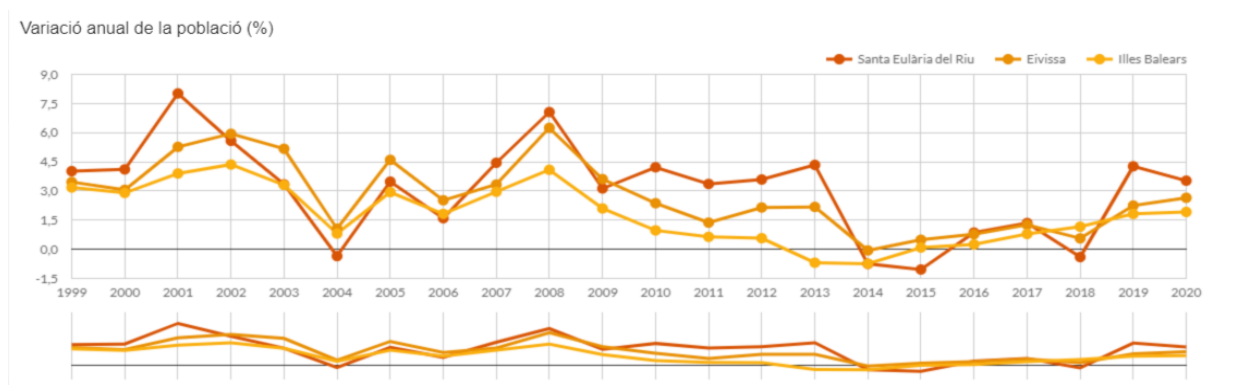
Com es pot observar a la taula anterior la nacionalitat estrangera més abundant al municipi és la italiana seguida per l'anglesa i la romanesa.

En el següent gràfic es pot veure l'evolució de la població segons la seva nacionalitat:



Gràfica 4. Evolució de la població de Santa Eulària des Riu per zona de naixement. (1999-2020). Font: IBESTAT.

Si observem l'evolució de la població estrangera al nostre municipi per zona de naixement podem veure que es proporcional a mesura que passen els anys. Destaca que des de l'any 2010 la població nascuda a les Illes balears no augmenta significativament, això pot ser causa de la baixa taxa de natalitat. D'altra banda, la població estrangera ha anat augmentant significativament al llarg dels anys degut a la gran demanda d'oferta de feina turística que es dona a la nostra illa, i també per la gran qualitat de vida sent aquesta una elecció de residència per part de molts estrangers.



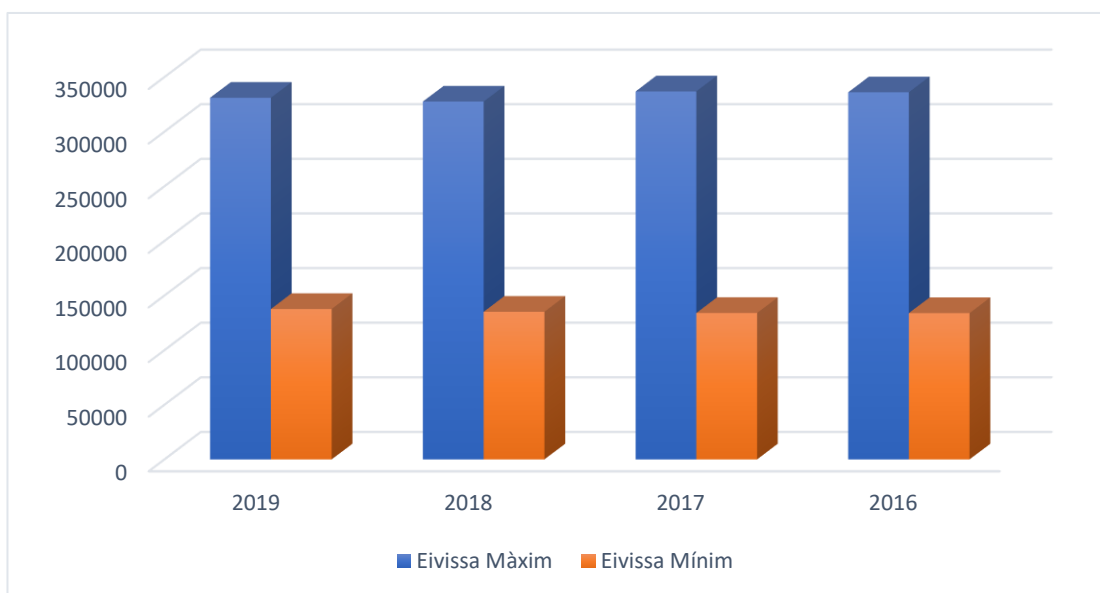
Gràfica 5. Variació anual de la població empadronada a Santa Eulària des Riu. (1999-2020). Font: IBESTAT.

En l' anterior gràfica podem observar que els anys abans de la crisi financera hi havia una tendència en augment de la població al nostre municipi, degut a l'alta demanda d'ocupació en el sector turístic, però a l'any 2008 va donar-se un descens de la població, degut a la esmentada crisi. També destaca una forta caiguda en l'any 2013, després d'aquest any la tendència es va

mantenir fins que en l'any 2018 va augmentar significativament gràcies a la recuperació econòmica.

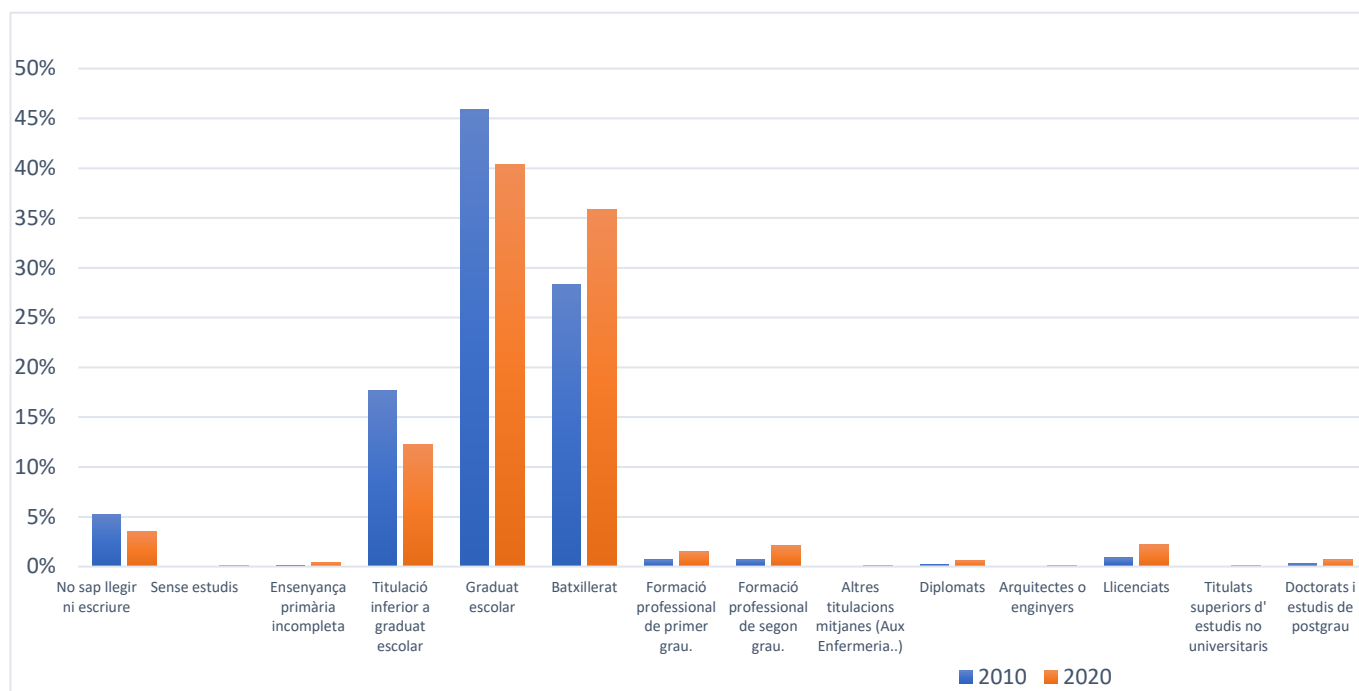
Un factor destacat al nostre municipi, i en general a l'illa d'Eivissa, és la variació en la pressió humana que sofreix el nostre territori, és a dir la diferència entre el màxim i el mínim de població que podem trobar al nostre municipi en un període de temps determinat. En el cas del nostre territori aquesta diferència ve marcada per la temporada d'estiu. Durant la temporada estival, a més dels turistes que visiten l'illa per un temps determinat, hi ha una gran quantitat de gent que s'estableix al nostre territori, sense empadronar-se i fan ús dels recursos tant materials (aigua, electricitat, aliments) com socials (sanitaris, serveis socials, etc.).

En la següent gràfica es pot veure les variacions màximes i mínimes que es donen al nostre territori entre la temporada baixa, de gener a abril i l'alta, de maig a octubre:



Gràfica 6. Màxim i mínim anual de l'Indicador de Pressió Humana per any en l'illa d'Eivissa. Font: IBESTAT.

Segons el nivell d'instrucció per l'any 2010 i 2020, al següent gràfic es mostra la proporció de residents del municipi en relació als seus estudis. Podem veure que ha disminuït el nombre de persones que no saben llegir ni escriure, amb titulacions inferiors a graduat escolar i amb graduat escolar durant els últims deu anys. Per contra, han augmentat aquelles persones que han decidit formar-se a través del batxillerat i un increment lleuger de persones amb ensenyaments de formació professional i llicenciats així com el percentatge de diplomats.



Gràfica 7. Persones residents del municipi segons nivell d'instrucció 2010-2020. Font: Padró Municipal.

A continuació es mostren el conjunt d'indicadors que caracteritzen la demografia del nostre territori en comparació amb el municipi d'Eivissa:

INDICADORS PER AL PERÍODE DE 2020. SANTA EULÀRIA COMPARATIVA AMB EIVISSA		
Indicador:	Santa Eulària des Riu	Eivissa
Índex d'envelliment		
Ambdós sexes	0,85	0,84
Homes	0,79	0,77
Dones	0,91	0,91
Índex de longevitat		
Ambdós sexes	0,13	0,13
Homes	0,10	0,10
Dones	0,15	0,15
Índex de dependència		
Ambdós sexes	0,38	0,38
Homes	0,37	0,36
Dones	0,40	0,40
Índex de dependència joves		
Ambdós sexes	0,21	0,21
Homes	0,21	0,2
Dones	0,21	0,21

Índex de dependència majors		
Ambdós sexes	0,18	0,17
Homes	0,16	0,16
Dones	0,19	0,19
Índex de reemplaçament		
Ambdós sexes	1,13	1,10
Homes	1,05	1,06
Dones	1,22	1,15

Taula 6. Conjunt d'indicadors de 2020 població de Santa Eulària des Riu, Eivissa. Font: IBESTAT.

Tal i com podem observar a l' anterior taula, l' índex d' envelliment del municipi en ambdós sexes és del 0,85 el que indica que la població presenta un alt grau d' envelliment, fet que està encara més remarcant en la població femenina. Aquest indicador en comparació amb el municipi d' Eivissa és molt similar.

En quant a l' índex de dependència, observem un valor per ambdós sexes del 0,38 tal i com succeeix amb l' indicador per a Eivissa, essent aquest també més destacat per al conjunt de dones. En l' índex de dependència jove veiem un resultat del 0,21, igual en ambdós sexes i als dos municipis comparats.

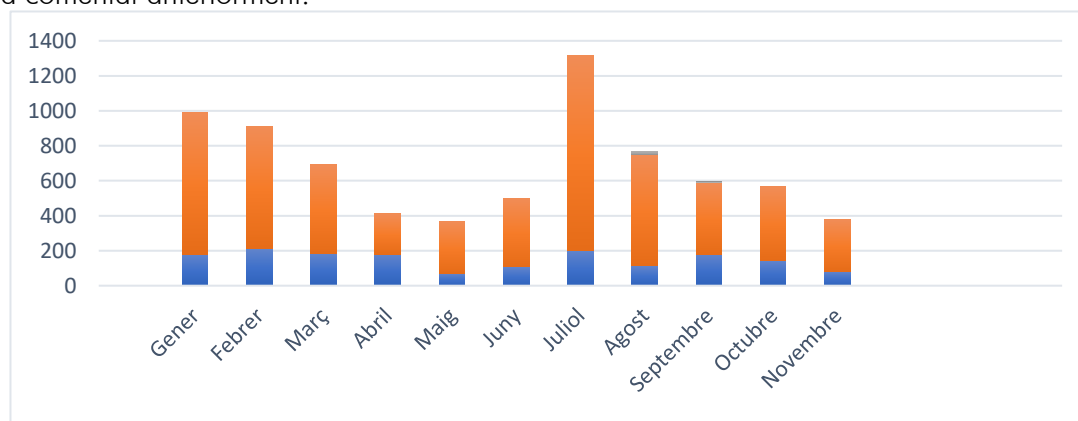
La dependència senil, més pronunciada en dones 0.18 en comparació amb la masculina del 0.17, és lleugerament més elevada en el nostre municipi.

En referència a l' índex de reemplaçament observem que també aquest és més pronunciat en el sexe femení, el que significa que hi ha menys dones en població activa en relació a la resta. També l' indicador per a Santa Eulària des Riu és major que al homòleg d' Eivissa.

5.3 ANÀLISI DEL MERCAT DE TREBALL

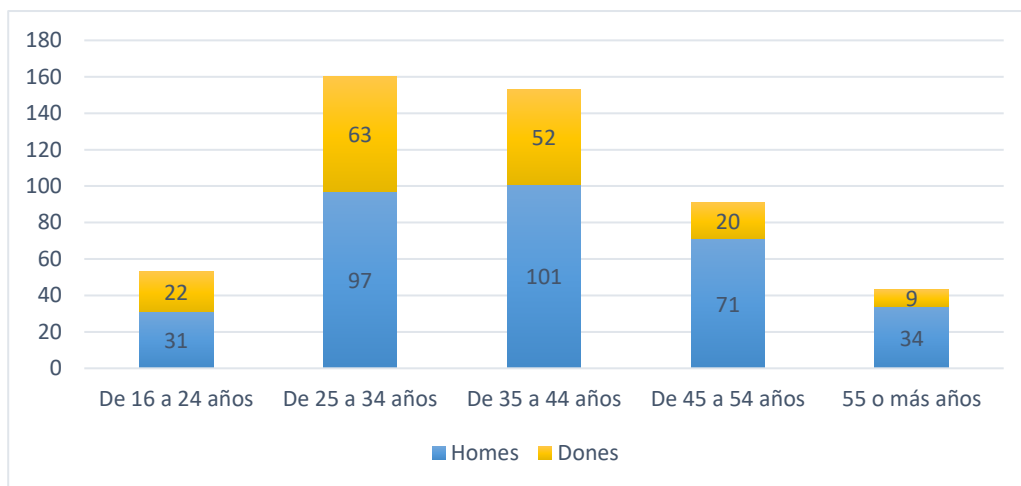
Contractació

Per tipologia de contractació, clarament es veu la temporalitat dels contractes que es realitzen durant l' any 2020, sent aquesta temporalitat molt més marcada en la temporada estival (especialment juliol). Aquest fet es degut a l' alta dependència del municipi del turisme tal i com s' ha comentat anteriorment.



Gràfica 8. Tipologia de la contractació: distribució temporals vs. Indefinits 2020. Font: IBESTAT.

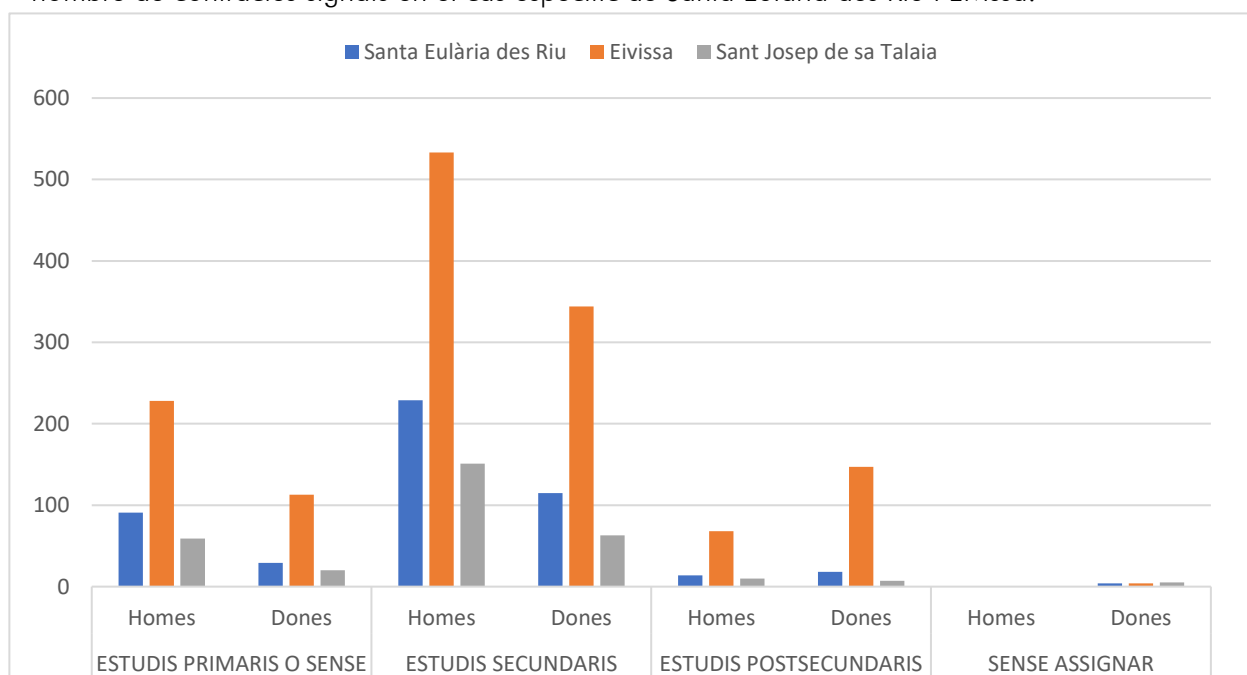
En la gràfica inferior, es mostren els contractes registrats per a 2020 segons l'edat i el sexe. S'observa que les edats que presenten major número de contractes engloben del 25 als 44 anys, i una vegada passats aquests 45 la tendència a contractar disminueix. D'altra banda, la proporció de contractes que es realitzen afavoreixen al sexe masculí en detriment del femení.



Gràfica 9. Contractes registrats segons edat i sexe a Santa Eulària des Riu primer trimestre març 2021. Font: IBESTAT.

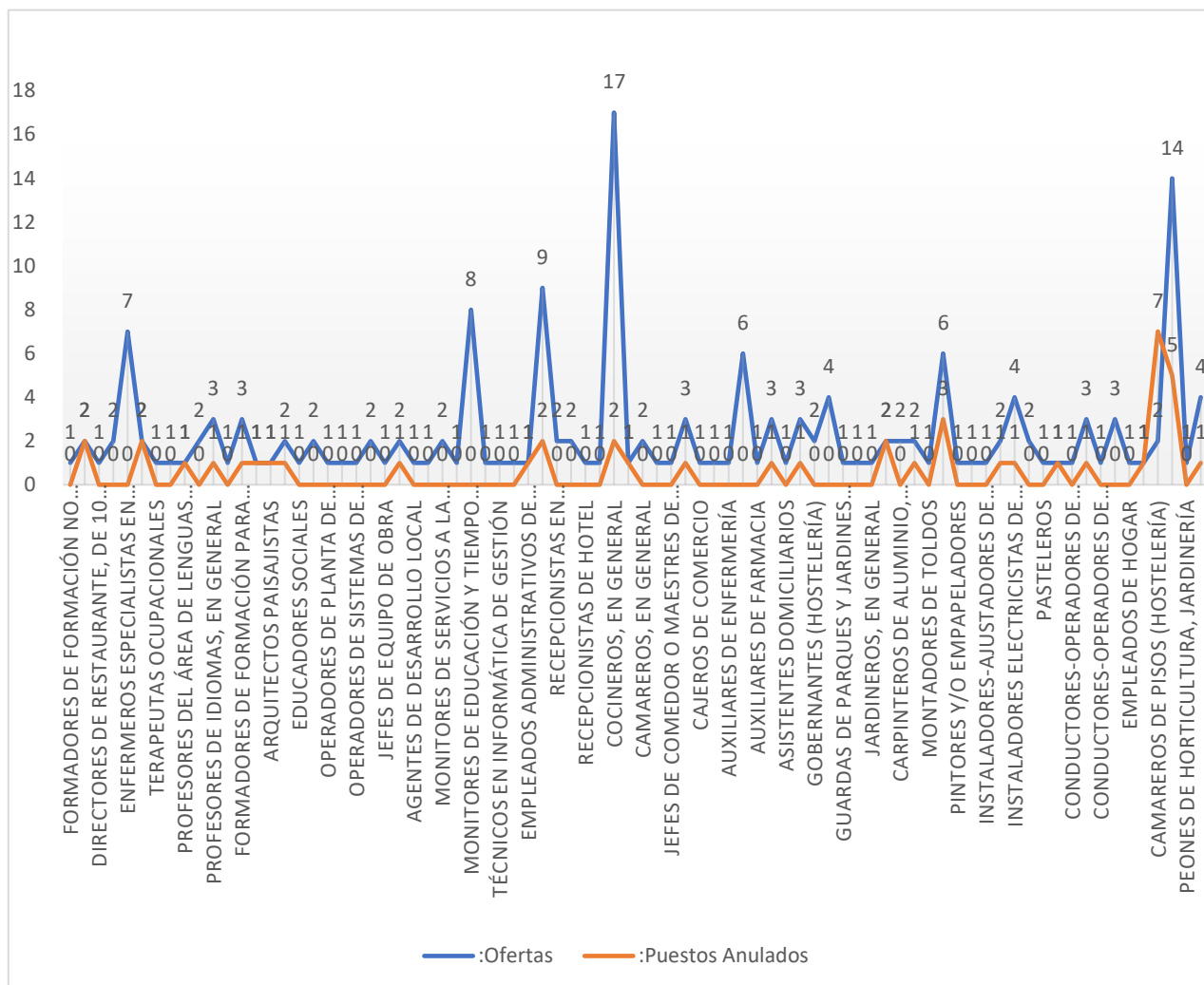
A continuació es mostren els contractes que es generen a Santa Eulària des Riu segons la titulació requerida, a part, s'ha inclòs una comparació amb el municipi d'Eivissa, Sant Josep i s'ha desagregat les dades per sexe.

Com a resultat, destaca el gran nombre de contractes que es realitzen a persones amb estudis secundaris i en el sexe masculí. Seguidament, el grup més contractat és en tots el municipis estudiats, aquells que han finalitzat estudis primari o sense estudis. On trobem menys contractes, és en el rang de persones amb estudis post secundaris, on destaca que el sexe femení lidera el nombre de contractes signats en el cas específic de Santa Eulària des Riu i Eivissa.



Gràfica 10. Contractes registrats per sexe i nivell de formació - Santa Eulària, Eivissa, Sant Josep. Font: IBESTAT.

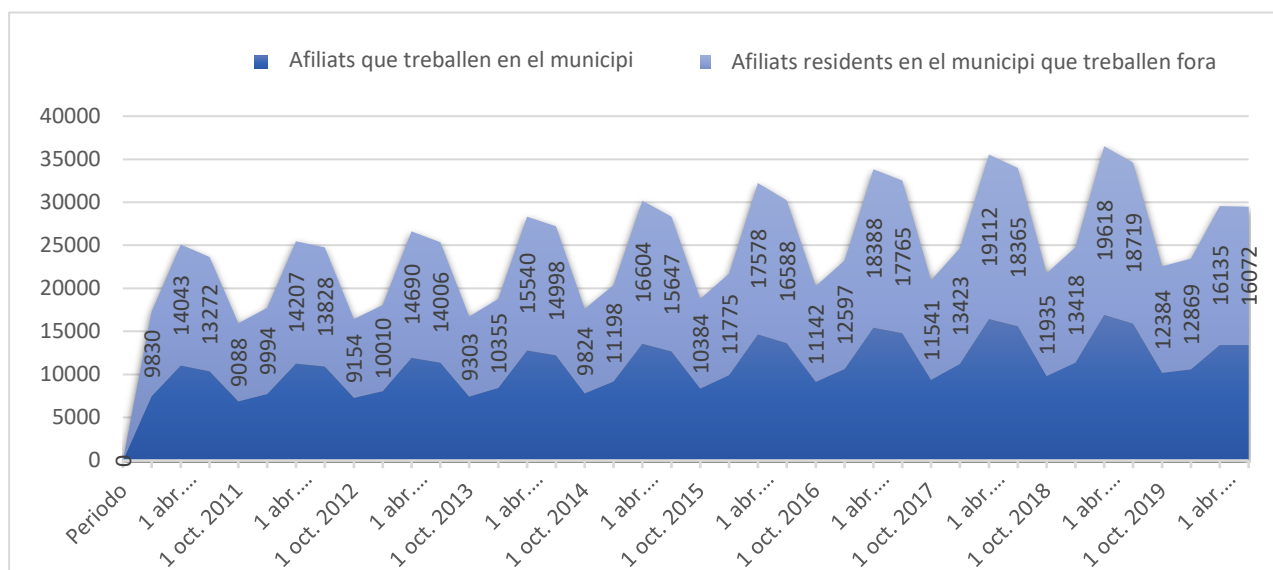
Per altra banda, l' oferta que va predominar al nostre municipi l'any 2019/2020 va ser la de cuiner, juntament amb la de cambrers de pisos. Al ser un municipi on predomina el sector turístic podem denotar que les ofertes predominants giren entorn al sector de la restauració i hostaleria. També destaca el nombre d' ofertes que es publiquen per a cobrir les vacants de monitors de temps lliure i patró d' embarcacions.



Gràfica 11. Ofertes de treball per al municipi de Santa Eulària des Riu. Font: SOIB.

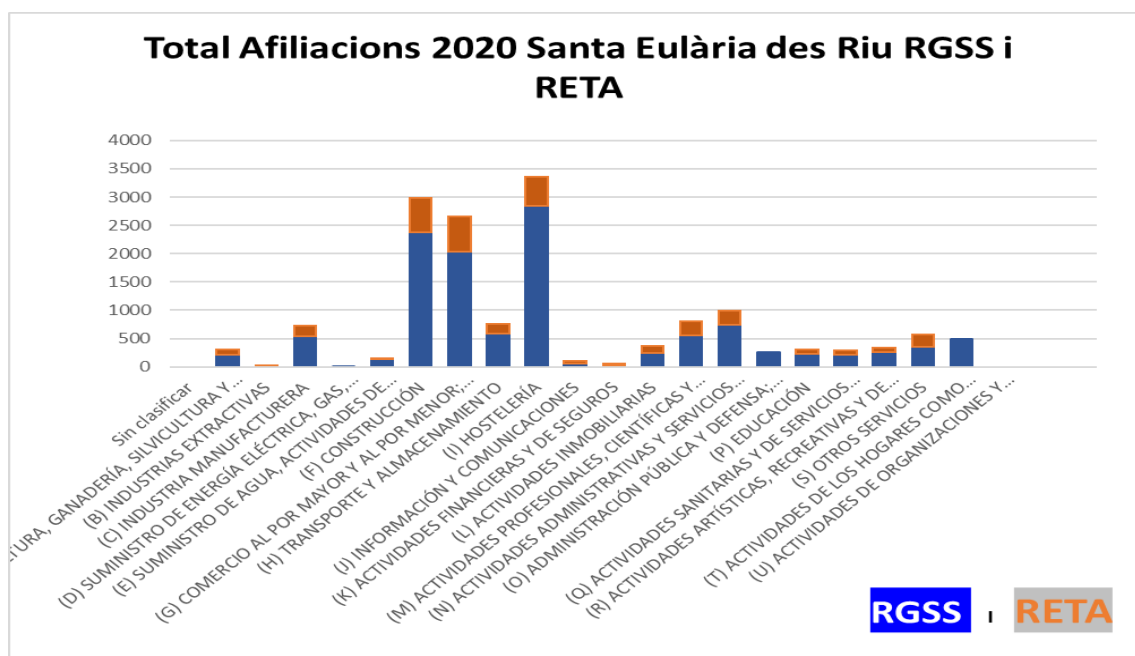
Afiliacions

En l' evolució d' afiliats de 2011 a 2020 podem veure un increment lleuger a mesura que augmenta també la població del municipi. Al següent gràfic podem observar del total d' afiliats al Règim General de la Seguretat Social de Santa Eulària des Riu, quina proporció dels mateixos treballen a Santa Eulària des Riu i quins ho fan a la resta de municipis de l' illa. Com podem observar, dels treballadors que hi ha al municipi, la majoria treballa fora d'aquest, el que pot ser un indicador de que la taxa d' autocontenció de Santa Eulària des Riu es baixa.



Gràfica 12. Evolució afiliats 2011-2020 segons municipi de treball. Font: IBESTAT.

Si ens fixem en les persones treballadores del municipi, segons si treballen com assalariats o com autònoms, veiem que la tendència en qualsevol dels sectors estudiats és la d'exercir la professió mitjançant el Règim General de la Seguretat Social, i una petita proporció com autònoms. Tot i això, destaca contràriament, el cas del sector B: Indústries extractives, D: Subministrament d'energia elèctrica i K: activitats financeres a on la majoria són autònoms.

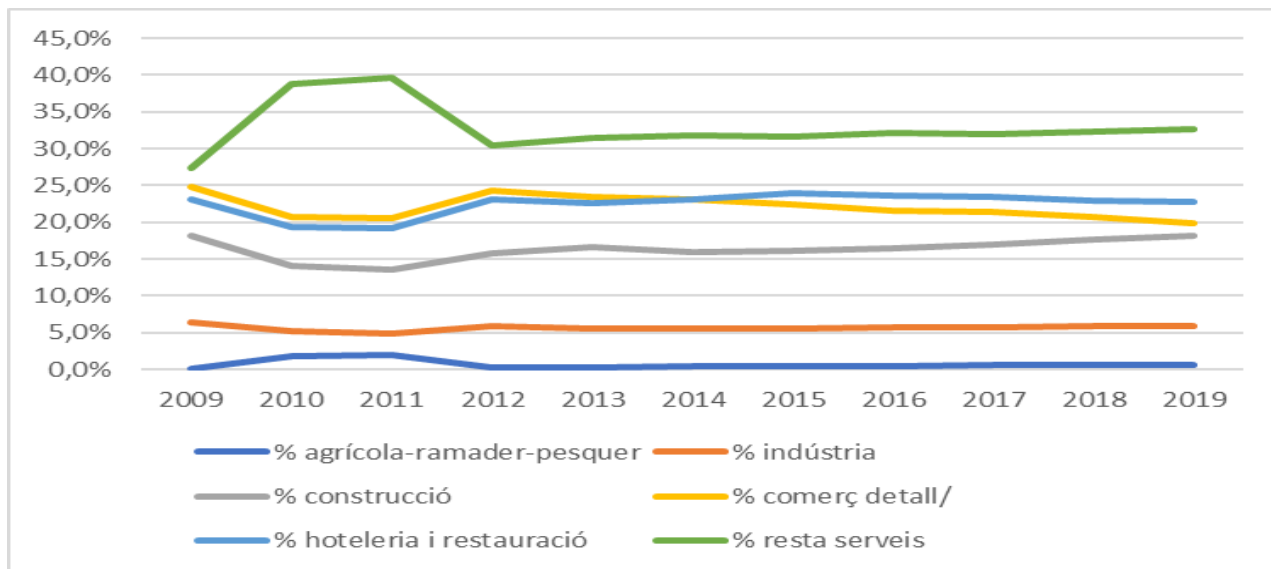


Gràfica 13. Total d'afiliacions 2020 RGSS i RETA. Font: IBESTAT.

En el següent gràfic, queda reflectida l'evolució de la proporció total d'afiliats a cada sector al municipi de Santa Eulària des Riu des de 2009 fins al 2019. Es pot concloure que cada sector manté en termes generals una posició estable en quant a nombre total de treballadors, essent que

el sector serveis compta amb el major nombre d'afiliacions, tot seguit del sector d'hoteleria i restauració que ha pujat a la segona posició en detriment del comerç de detall. Els sectors que segueixen comptant amb menys afiliacions son el agrícola ramader i pesquer, juntament amb el sector d'indústria.

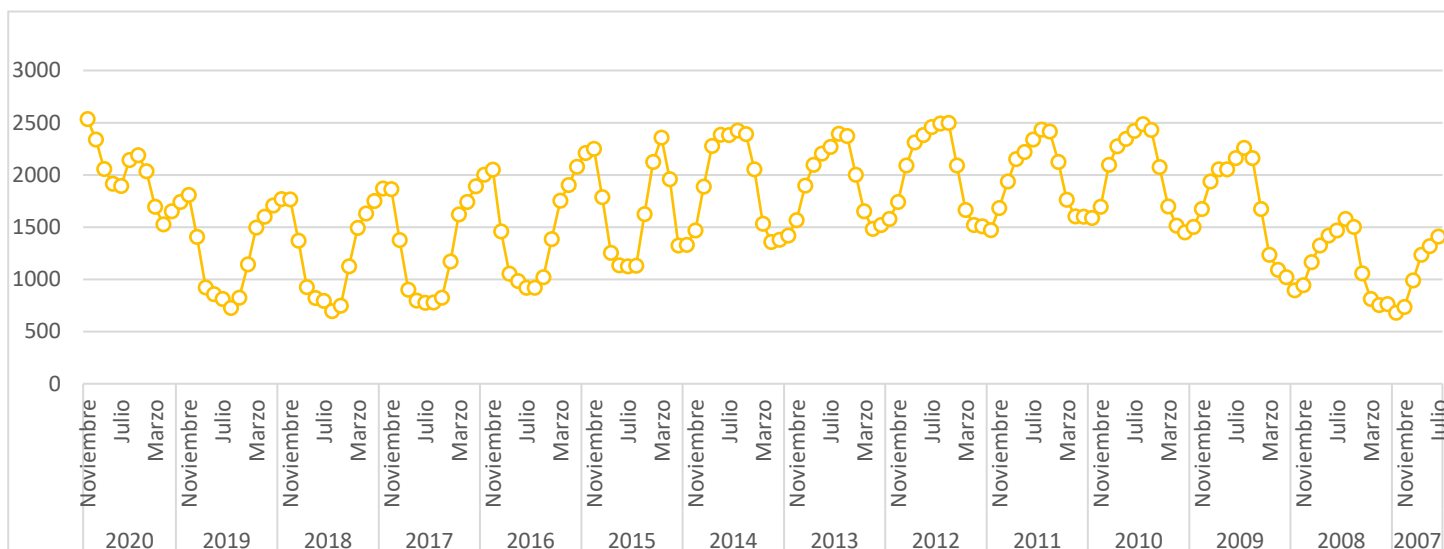
Destaquem especialment l'auge que va sofrir el sector de serveis de 2009 a 2011 inversament al que va succeir amb els sectors de comerç, hostaleria i construcció.



Gràfica 14. Evolució del nombre de treballadors total, RGSS i RETA 2009-2019. Font: IBESTAT.

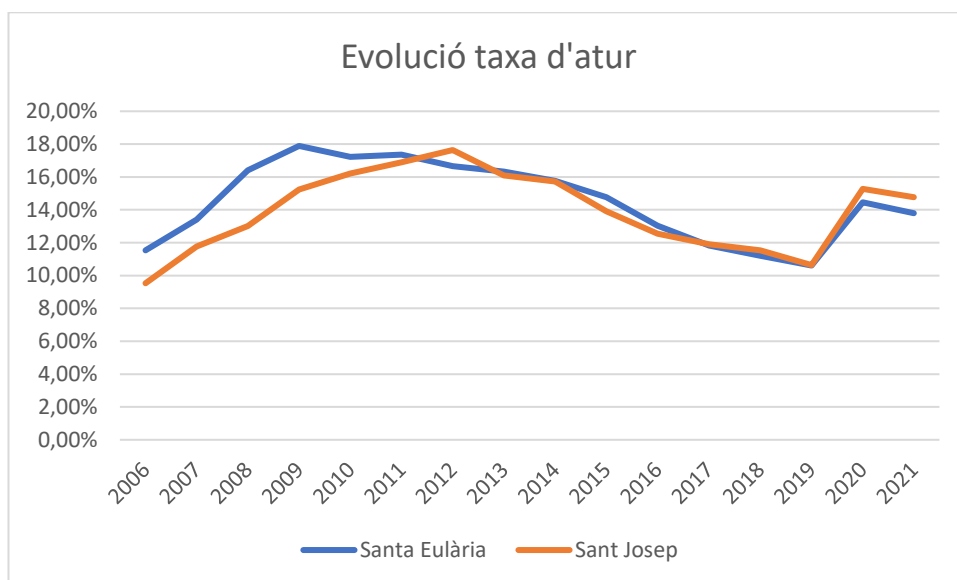
Atur

El municipi de Santa Eulària des Riu té, com ja s'ha comentat, una economia basada en el model turístic de temporada, la qual cosa afecta tant a la contractació com a les característiques de l'atur. En el gràfic inferior podem veure com l'atur segueix un patró cíclic caracteritzat per davallades durant la temporada turística, de maig a octubre i unes fortes pujades als mesos d'octubre i novembre. En el gràfic també es pot veure com en els últims anys el nombre d'aturats havia anat disminuint de manera progressiva, marcant una bona tendència que s'ha vist interrompuda per la crisi de la COVID:



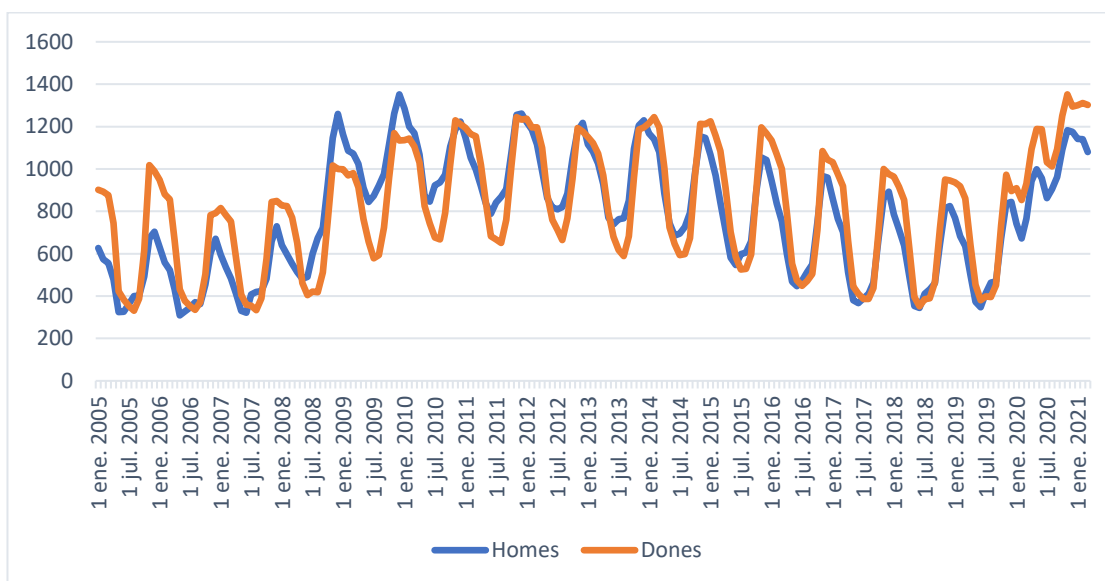
Gràfica 15. Aturats registrats 2007-2020. Santa Eulària des Riu. Font: IBESTAT.

Fent una comparativa territorial de la taxa d'atur de Santa Eulària des Riu amb el municipi de Sant Josep de sa Talaia, que té unes característiques poblacionals i econòmiques similars, podem veure com l'evolució d'aquesta taxa ha estat semblant. Fins i tot podríem afirmar que l'evolució a Santa Eulària des Riu ha estat més positiva, ja que tenia una taxa més elevada que fins a la crisi sanitària de la COVID havia millorat passant d'un 17.89% l'any 2009 fins a un 10.61% resultant de 2020.



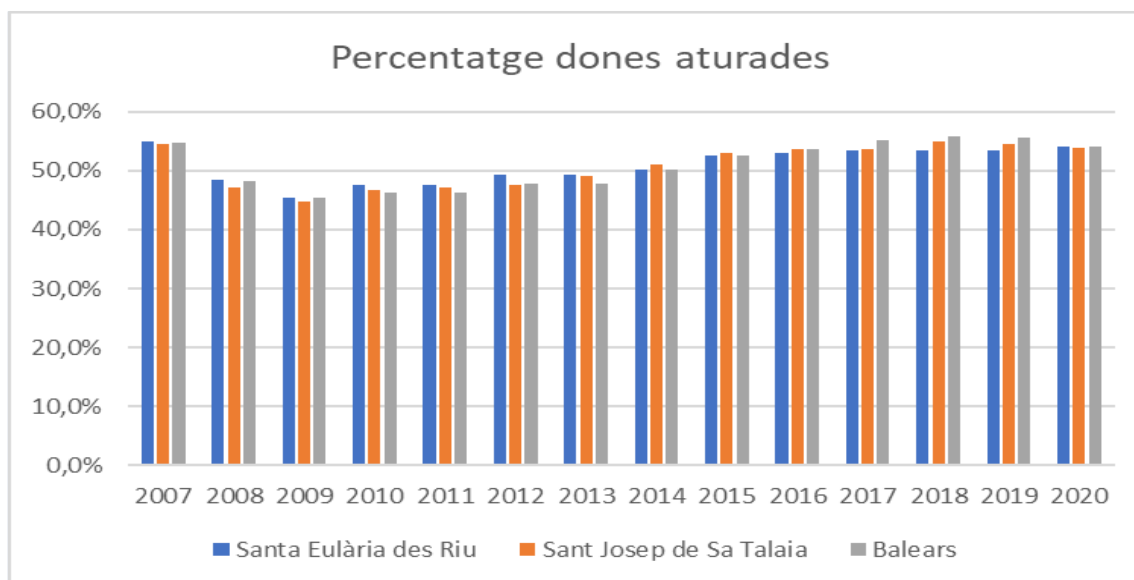
Gràfica 16. Evolució taxa d'atur Santa Eulària des Riu. Font: IBESTAT.

En l'evolució dels últims anys podem veure que, en general, el percentatge de dones sempre es major que el d'homes. Aquesta tendència s'ha reforçat els últims anys:



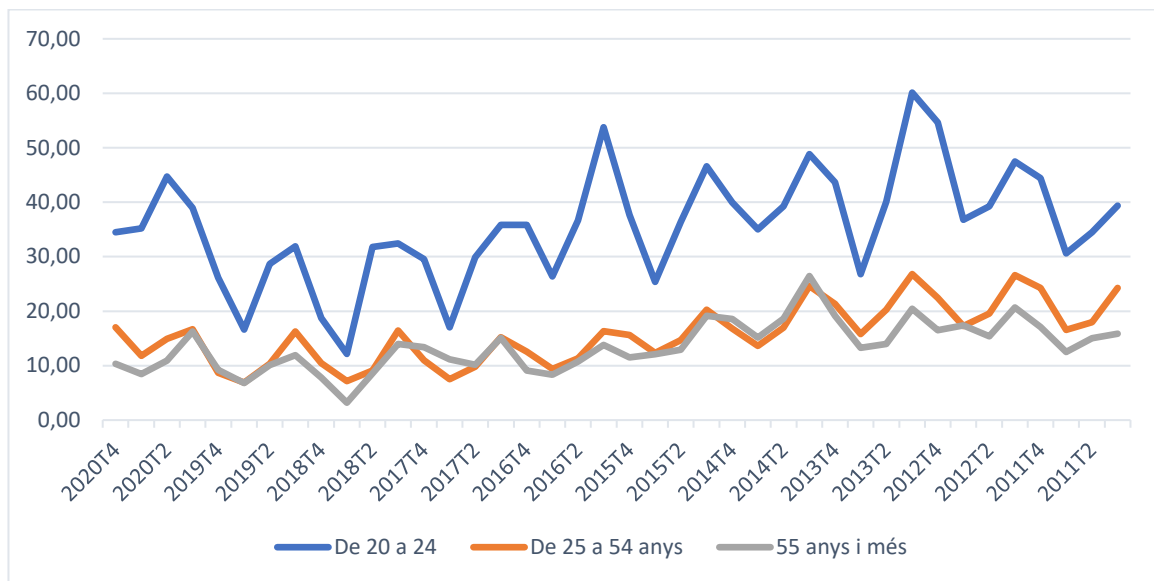
Gràfica 17. Persones aturades a Santa Eulària des Riu per sexe. Font: IBESTAT.

Si, com es pot veure al gràfic inferior, fem la comparació històrica de l'evolució del percentatge de dones aturades tant al nostre municipi com a Balears i a un altre municipi de l'illa, Sant Josep de sa Talaia, es mostra com tots tres segueixen la mateixa tendència històrica. Des de l'any 2009 el percentatge de dones aturades ha augmentat poc a poc, però no de manera molt significativa, en l'actualitat el 54% dels aturats són dones:



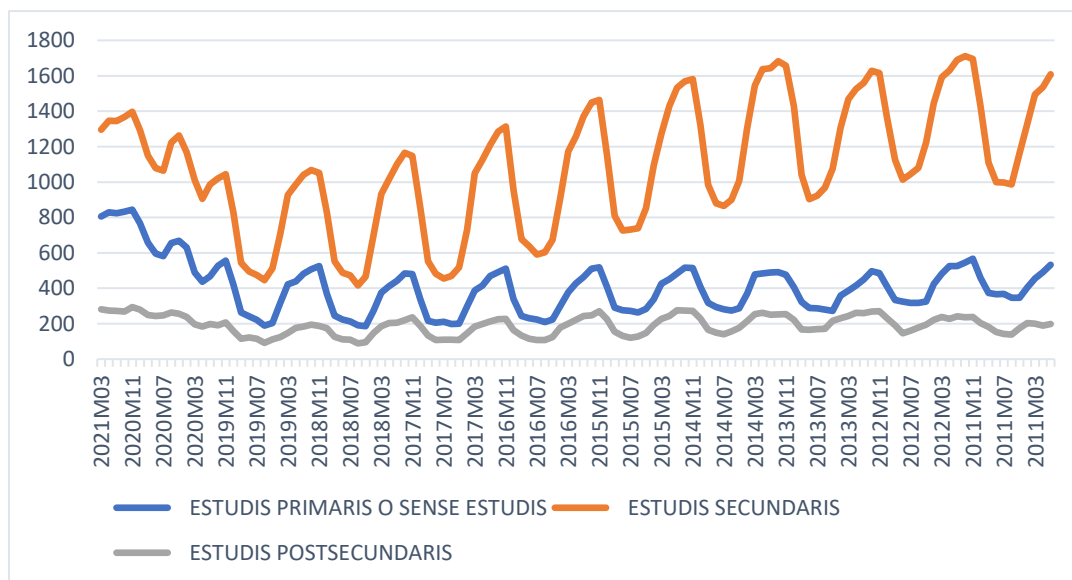
Gràfica 18. Dones aturades a Santa Eulària des Riu 2007-2020. Font: IBESTAT.

Si analitzem la taxa d'atur per edat al nostre municipi podem veure que els joves de 20 a 24 anys són el grup d'edat que sofreix més atur, motiu pel qual seria interessant dur a terme accions per millorar la seva ocupabilitat i accés al món laboral:



Gràfica 19. Atur a Santa Eulària des Riu per edat (2011-2020). Font: OTIB.

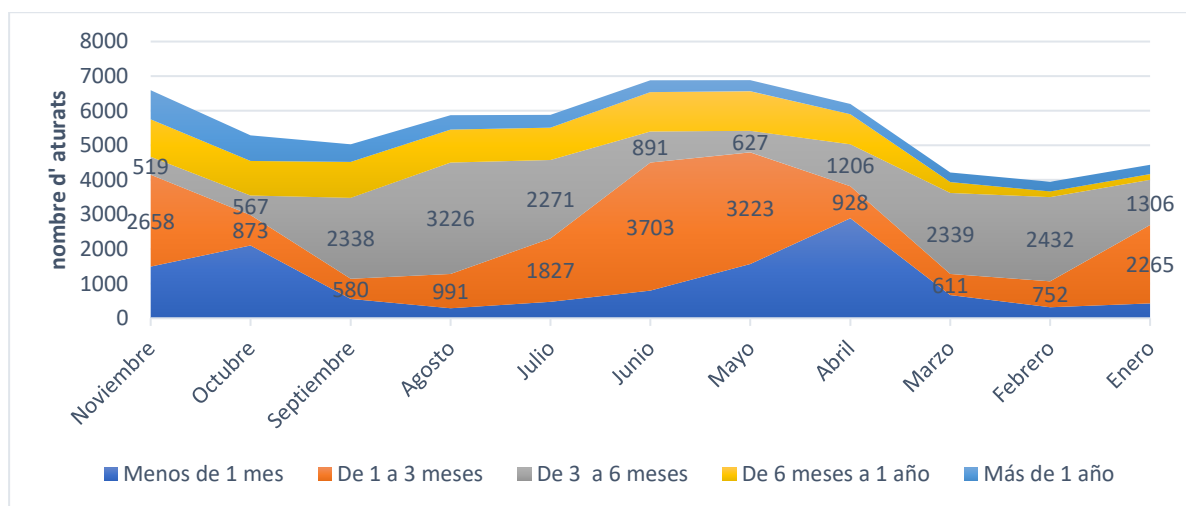
Pel que fa al nivell d'estudis del aturats al municipi tenim números de persones, no taxes, pel que les dades no són comparables, però ens permet veure l'evolució històrica del nombre d'aturats segons la seva formació:



Gràfica 20. Aturats segons nivell d'estudis Santa Eulària des Riu (2011 - 2020). Font: OTIB.

Com podem veure al gràfic superior el nombre d'aturats amb estudis secundaris havia anat disminuint al nostre municipi fins a l'arribada de la crisi sanitària del 2020, mentre que el nombre d'aturats es mantenia estable en els altres dos grups de nivell formatiu: aturats amb estudis primaris o sense estudis i aturats amb estudis post secundaris.

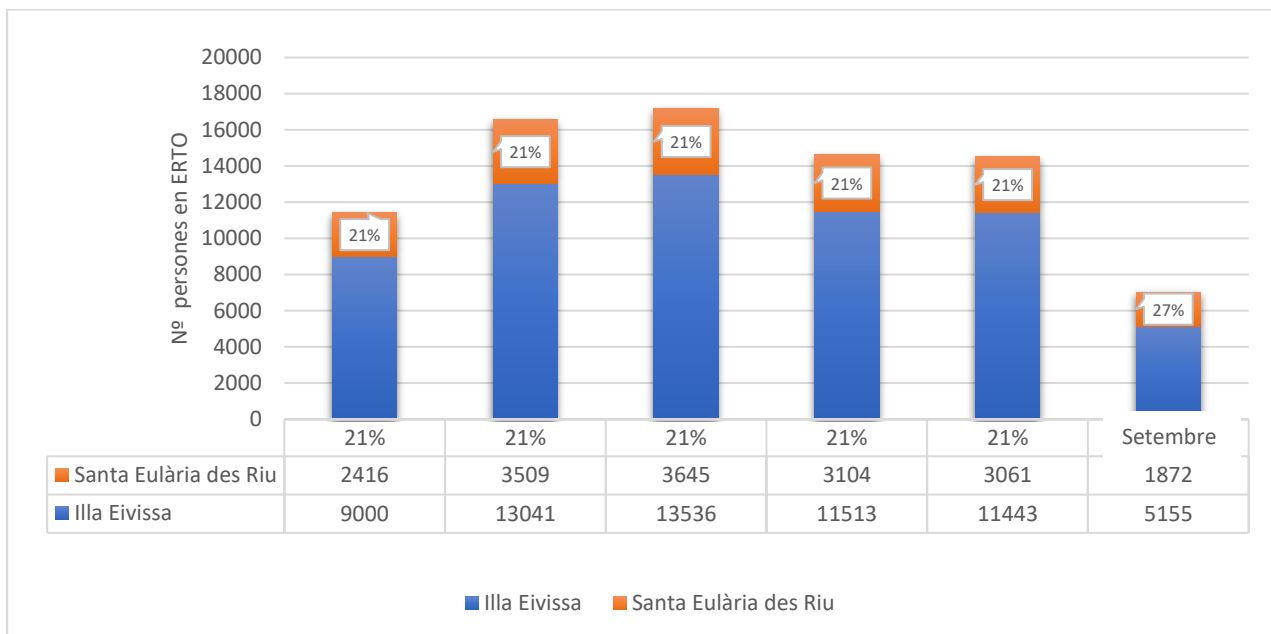
A continuació observem que la temporalitat varia paral·lelament a la estacionalitat que sofreix el mercat de treball en el nostre municipi. Per tant en la temporada d'estiu els aturats de 3 a 6 mesos que son aquelles persones que treballen de temporada disminueixen dràsticament. La temporalitat no afecta en el aturats de llarga durada que en tot cas solen inserir-se al món laboral abans del mes de març.



Gràfica 21. Demandants de feina registrats per antiguitat d'inscripció a Santa Eulària. Font: IBESTAT.

Persones en EERTO

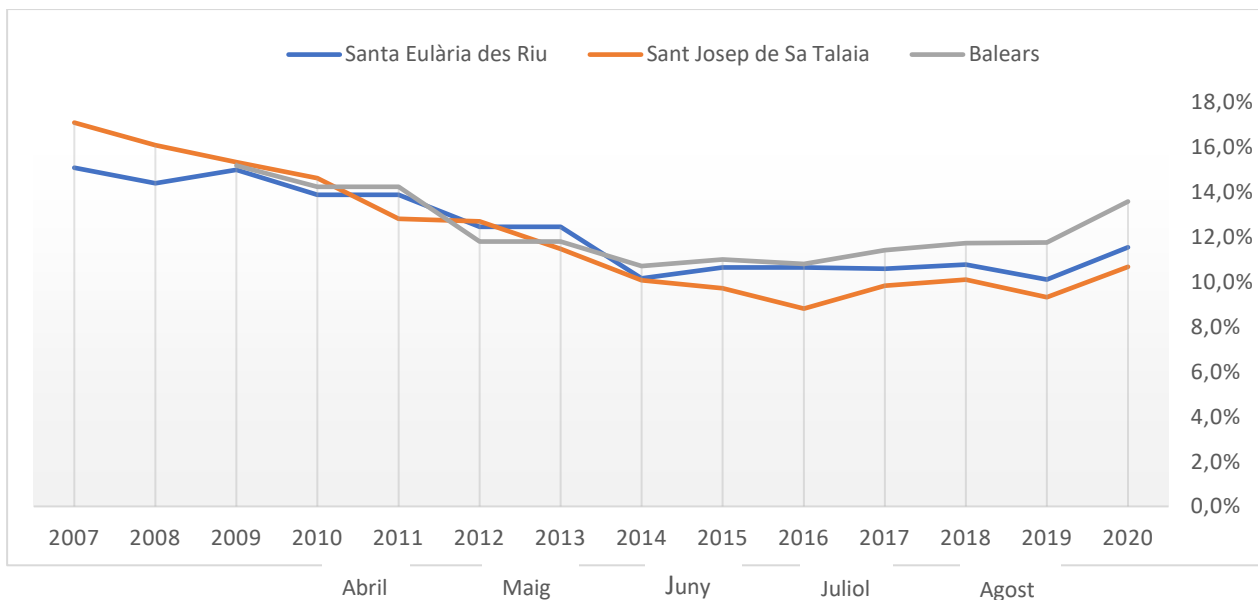
Un dels factors clau de la crisi econòmica causada per la COVID han estat els ERTOS (Expedients de Regulació Temporal d'Ocupació), una suspensió del contracte amb dret a atur que implica que no hi ha acomiadament. Aquest sistema ha permès la subsistència de moltes empreses i de l'estructura del mercat laboral. Com es pot veure a la gràfica inferior, en juny de l'any 2020 es va arribar a la xifra màxima de 3.645 persones en EERTO al nostre municipi, una xifra que ha anat davallant progressivament, tant al nostre municipi com altres municipis i a l'illa d'Eivissa:



Gràfica 22. Persones en ERTO Santa Eulària des Riu- Eivissa 2020. Font: SOIB.

Col·lectius vulnerables amb dificultats d'inserció

Aturats menors de 25 anys

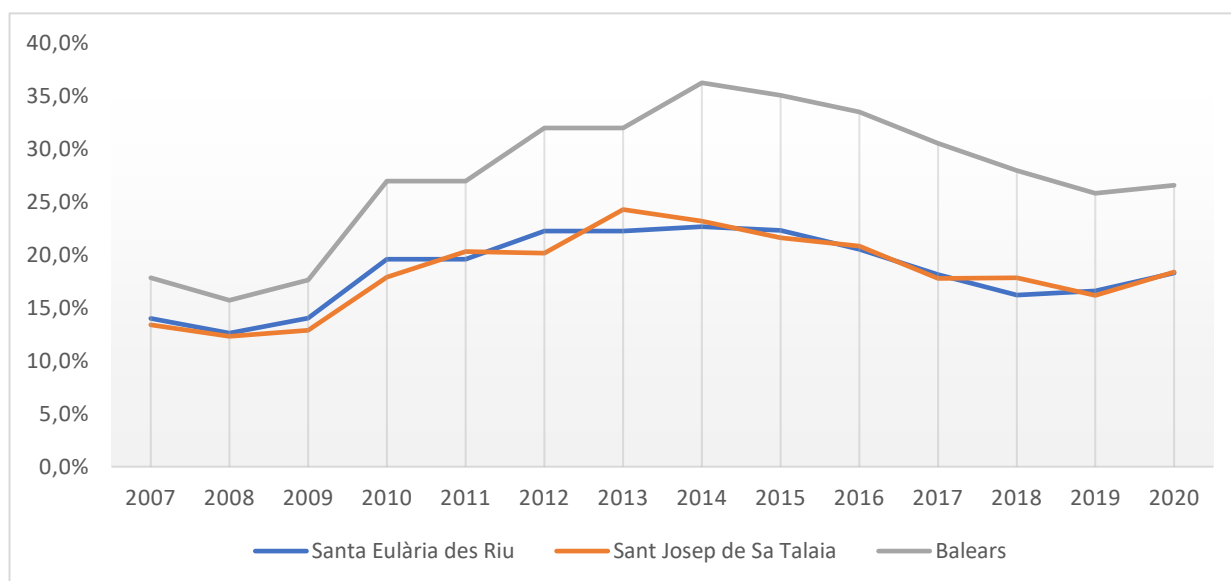


Gràfica 23. Evolució percentatge aturats menors de 25 anys. Font: IBLA i INE.

L'atur juvenil és un problema estructural al nostre país, que té una relativa menor incidència al nostre municipi i a la nostra comunitat ja que, segons dades de l'INE l'any 2019 la taxa d'atur d'aquest col·lectiu es situava a Espanya en el 32.56 % mentre que al nostre municipi hi havia un 10.1% d'aturats amb aquest perfil, una quantitat també menor que en el conjunt de les Illes Balears on en el mateix any hi havia un 11.8%. S'ha de comentar que en els últims anys el nombre de

joves aturats havia anat disminuint, però des de l'any 2014 aquesta tendència s'havia pràcticament aturat i en l'últim any, a causa de la crisi sanitària de la COVID ha augmentat. Si comparem amb el municipi de Sant Josep de sa Talaia podem veure que la taxa de persones menors de 25 anys aturades és més elevada a Santa Eulària des Riu, fet que desperta especial interès a l' hora de programar accions enfocades a aquest col·lectiu.

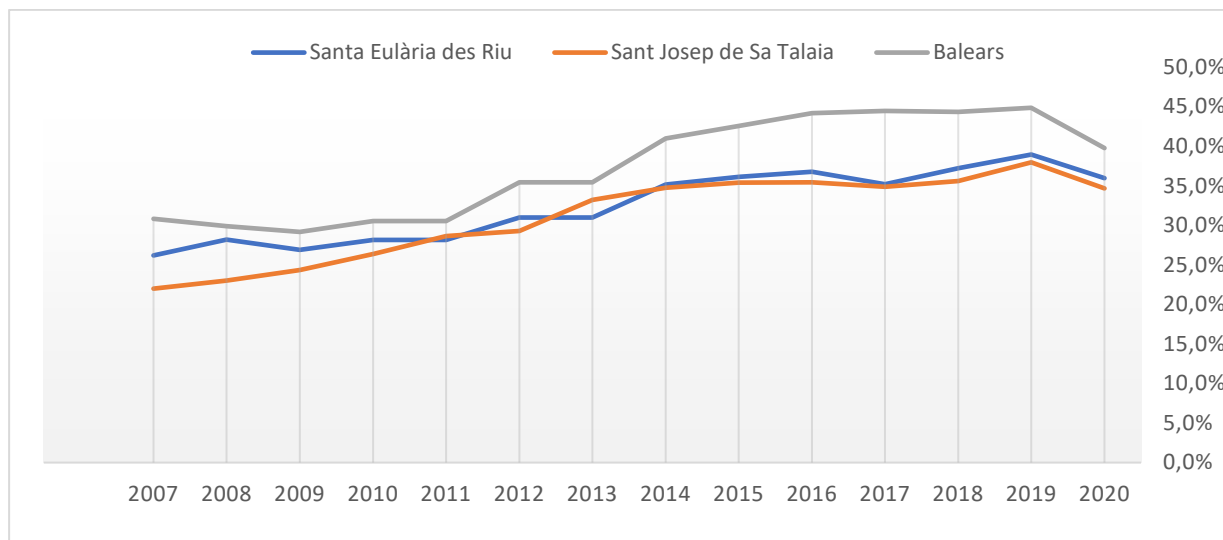
Aturats de llarga durada



Gràfica 24. Percentatge aturats llarga durada. Font: IBESTAT.

El percentatge d'aturats de llarga durada al nostre municipi sempre s'ha mantingut per davall de la mitja balear, que en l'any 2014 va arribar a un màxim del 36.2% mentre que el màxim al nostre municipi va ser el mateix any de un 22.6%. A partir d'aquest màxim la taxa al nostre municipi havia davallat, però sense arribar al mínim històric de l'any 2008 previ a la crisi econòmica que es va produir aquell any. A partir de l' any 2019 es veu un creixement en el percentatge d' aturats de llarga durada.

Aturats majors 45 anys

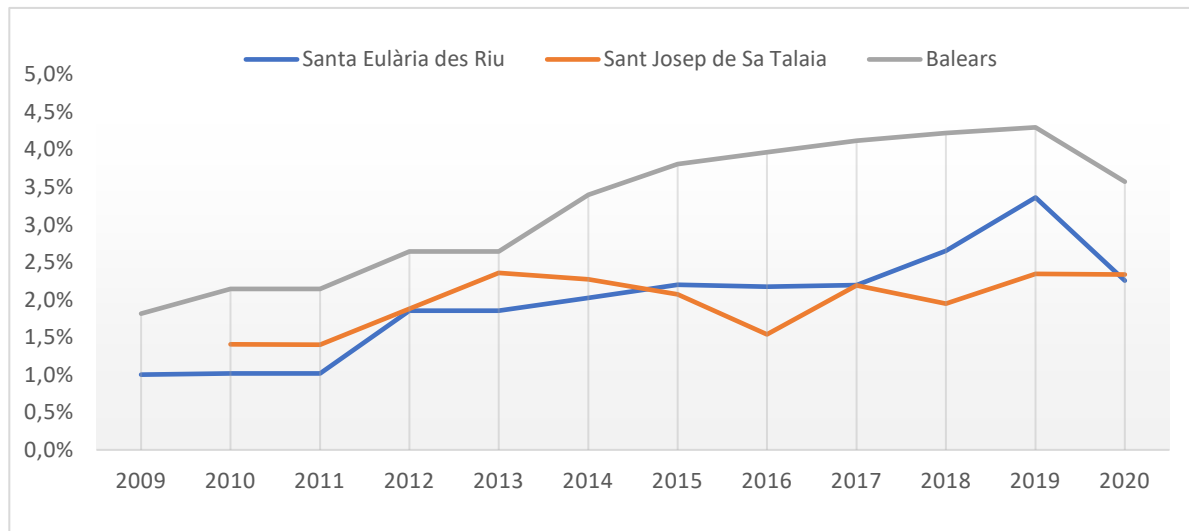


Gràfica 25. Percentatge aturats majors 45 anys 2020-2007. Font: IBESTAT.

Els aturats majors de 45 anys son un col·lectiu amb dificultats específiques d'inserció que ha anat augmentat els últims anys tant al nostre municipi, com a les Illes Balears. L'any 2019, previ a la crisi COVID, aquest col·lectiu havia arribat a un màxim històric d'aturats a Santa Eulària des Riu, el que ens fa plantejar fer activitats específiques per promoure la seva inserció laboral.

Aturats amb discapacitat

El percentatge d'aturats amb discapacitat del nostre municipi ha anat augmentant progressivament els últims anys fins arribar l'any 2019 a un màxim del 3.4%, malgrat això sempre ha estat inferior a la mitjana de les Illes Balears. L'evolució del percentatge en relació a la que ha registrat el municipi de Sant Josep de sa Talaia no presenta ningun signe de correlació.

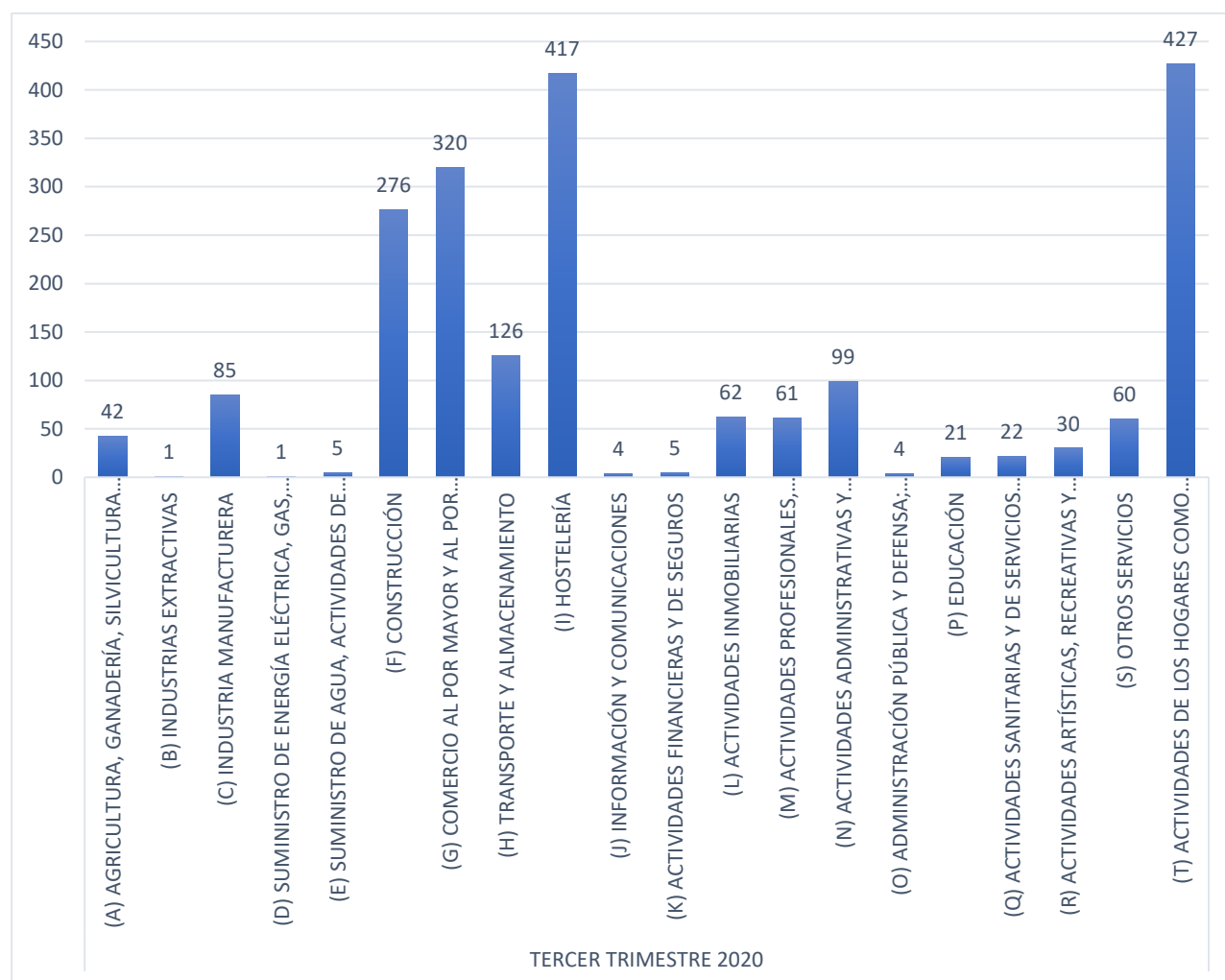


Gràfica 26. Percentatge aturats amb discapacitat 2009-2020. Font: IBESTAT.

5.4 ANÀLISI DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA

Demografia empresarial

Al següent gràfic destaquen els sectors amb més comptes de cotització del municipi durant l' exercici de 2020, tal i com son activitats de les llars com ocupadors de personal domèstic, seguidament d' hostaleria, comerç a l' engròs i el sector de la construcció. Oposadament trobem pocs comptes d' afiliacions en el sector d' indústries extractives, degut a la falta de recursos naturals endèmiques del territori, de la mateixa manera que ocorre amb el sector dedicat al subministrament d' energia, el de la comunicació i informació i activitats en serveis administratius i financers.

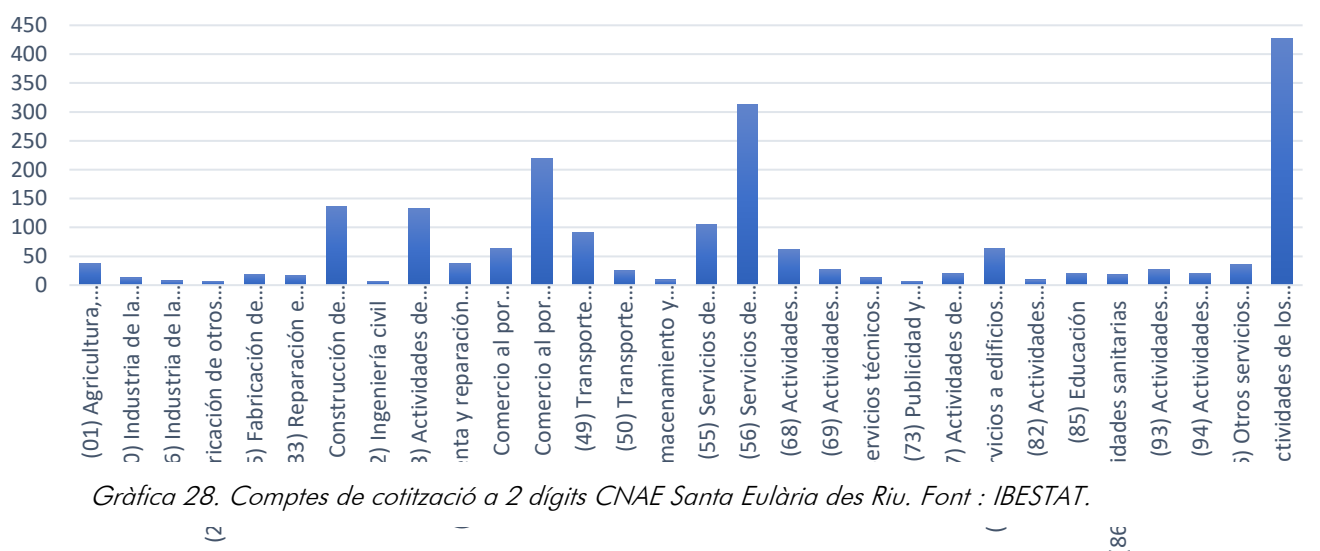


Gràfica 27. Comptes de Cotització 1 dígit CNAE 2020. Font: IBESTAT.

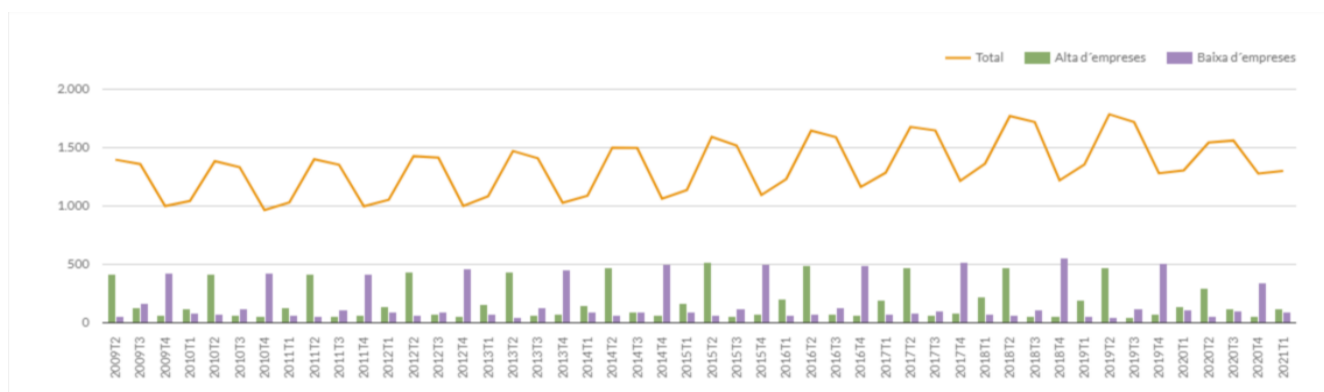
Si bé, tal i com hem comentat un dels sector més influents a Santa Eulària des Riu és el de l' hostaleria, s' ha de tenir en compte la forta relació d' aquest amb el turisme, fet que ha ocasionat que amb l' aparició de la Covid-19 el teixit empresarial del municipi sofreixi una gran inestabilitat que es veurà reflectida en el futur socioeconòmic local i que per tan haurà de ser un dels punts a tractar en aquest Pla estratègic d' Ocupació Local. De manera indirecta, el sector més abundant en comptes de cotització (serveis domèstics) i el de la construcció també estan fortament lligats al turisme estaciona

Per analitzar la distribució de comptes de cotització a dos dígit CNAE del sector empresarial del municipi, s'han seleccionat les trenta activitats amb més afiliacions a cadascuna. Tal i com es pot observar a la gràfica la distribució concorda amb l'estudi a un dígit CNAE, no obstant, sobresurt l'especialització empresarial de inscrits al règim de servei de menjars i begudes, comerç al detall i transport.

A continuació, es mostra l'evolució de la demografia empresarial de Santa Eulària des Riu des de 2009 trimestralment amb el total, les altes d'empreses i les baixes, a través de la qual observem una tendència consolidada que anava enfocada al creixement, fins arribar a 2020 degut a la crisi

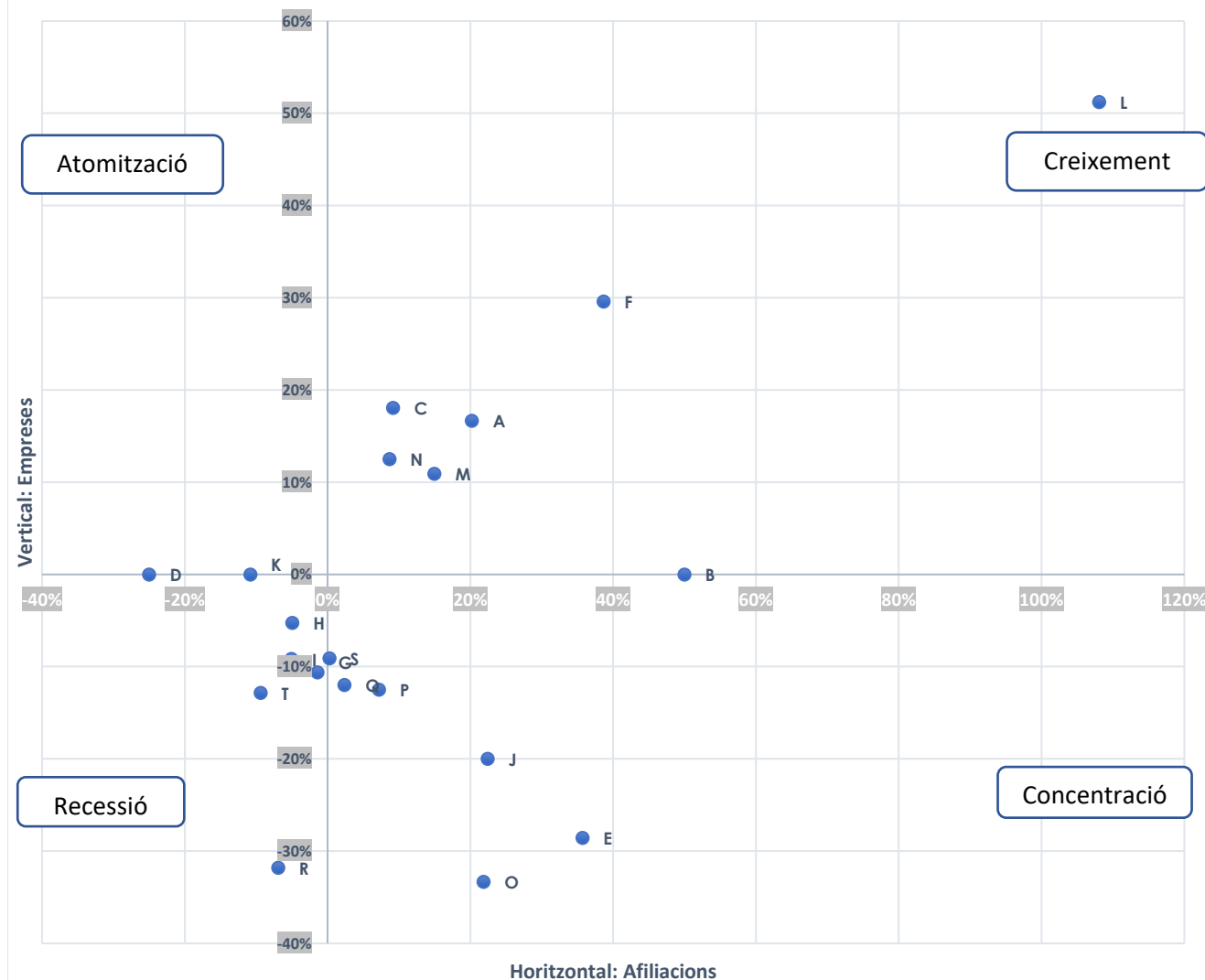


provocada per la Covid-19.



Dinàmica sectorial

Gràfica 30. Dinàmica sectorial Santa Eulària des Riu. Font: Elaboració pròpia.



LLEGENDA SECTORS:

- (A) AGRICULTURA, RAMADERIA, SILVICULTURA I PESCA
- (B) INDÚSTRIES EXTRACTIVES.
- (C) INDÚSTRIA MANUFACTURERA.
- (D) SUBMINISTRAMENT D'ENERGIA ELÈCTRICA, GAS, VAPOR I AIRE CONDICIONAT.
- (E) SUBMINISTRAMENT D'AIGUA, ACTIVITATS DE SANEJAMENT, GESTIÓ DE RESIDUS I DESCONTAMINACIÓ
- (F) CONSTRUCCIÓ
- (G) COMERÇ A L'ENGRÒS I A EL DETALL; REPARACIÓ DE VEHICLES DE MOTOR I MOTOCICLETES
- (H) TRANSPORT I EMMAGATZEMATGE
- (I) HOSTALERIA
- (J) INFORMACIÓ I COMUNICACIONS
- (K) ACTIVITATS FINANCERES I D'ASSEGURANCES

- (L) ACTIVITATS IMMOBILIÀRIES
- (M) ACTIVITATS PROFESSIONALS, CIENTÍFIQUES I TÈCNIQUES
- (N) ACTIVITATS ADMINISTRATIVES I SERVEIS AUXILIARS
- (O) ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I DEFENSA; SEGURETAT SOCIAL OBLIGATÒRIA
- (P) EDUCACIÓ
- (Q) ACTIVITATS SANITÀRIES I DE SERVEIS SOCIALS
- (R) ACTIVITATS ARTÍSTIQUES, RECREATIVES I D'ENTRETENIMENT
- (S) ALTRES SERVEIS
- (T) ACTIVITATS DE LES LLARS COM OCUPADORS DE PERSONAL DOMÈSTIC; ACTIVITATS DE LES LLARS COM PRODUCTORS DE BÉNS I SERVEIS PER A ÚS PROPI

Una vegada estudiades les dades aportades gràcies a la dinàmica sectorial a un dígit CNAE, podem apreciar que la tendència al municipi de Santa Eulària des Riu es cap al **creixement** en el cas dels CNAE activitats immobiliàries (L) , construcció (F), indústria manufacturera (C) , activitats administratives i serveis auxiliars (N), activitats professionals científiques i tècniques (M), agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca (A).

Per altra banda, trobem en el quadrant de **concentració** els CNAE que compten amb un menor numero d'empreses mes grans, ja que contracten a un major numero de treballadors i que son l' administració pública i defensa; seguretat social obligatòria (O), subministrament d'aigua, activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació (E), informació i comunicacions (J), educació (P), activitats sanitàries i de serveis socials (Q), comerç a l'engròs i a el detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes (G) i altres serveis (S).

Per últim en el quadrant de **recessió** trobem els CNAE en activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment (R), activitats de les llars com ocupadors de personal domèstic; activitats de les llars com productors de béns i serveis per a ús propi (T), hostaleria (I), transport i emmagatzematge (H).

En el cas de subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat (D) i activitats financeres i d'assegurances (K) veiem una tendència a mantenir el nombre d' empreses estables, però amb una pèrdua d' entre el 10% i el 15% de persones treballadores.

En el cas d' aquells sectors que veiem afavorits per una tendència de creixement, destaca l' auge de nombre d' empreses i afiliacions en el sector de l' administració Immobiliària (L).

En menor mesura, veiem que el mateix succeeix en l' àmbit de la construcció (F), indústria manufacturera (C), activitats administratives i serveis auxiliars (N), activitats professionals, científiques i tècniques (M) , agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca (A).

Observem que en matèria d'administració pública i defensa; seguretat social obligatòria (O) i subministrament d'aigua, activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació (E), hi ha un augment d' afiliacions.

Per últim, centrem el nostre anàlisi en aquells règims que observem pateixen d' una clara tendència a la recessió, tal i com son les activitats de les llars com ocupadors de personal domèstic (T), activitats artístiques (R) i hostaleria (I) que estan fortament lligats entre si, i que veiem una relació amb l' efecte sofert per l' aparició de la Covid-19.

En estudiar les taules de la dinàmica sectorial a dos dígitos CNAE (veure Annex) en relació a les afiliacions de 2015 i 2020, observem els següents canvis més destacats:

L' augment més elevat, d' un 590% es troba en les afiliacions al règim de les activitats d'oficina (82), seguit dels serveis de consultoria informàtica (62), construcció d' edificis i construcció especialitzada (41 i 43) , així com del creixement del 54% en el sector de la metal·lúrgia i fabricació de productes d' acer (24).

Per contra, la baixada més significativa d' afiliacions es dona en els sectors de la fabricació de productes minerals no metàl·lics (23), professionals de les telecomunicacions (61) i degut especialment a la crisi sanitària que esdevé en 2020, també decreixen les afiliacions en activitats recreatives (93), de lloguer (77) i d' un sector que conta amb un elevat nombre de les afiliacions totals, com és el comerç al detall (47) que baixa en un 10%.

A més, si en fixem en la taula de la dinàmica d' empreses observem com la tendència de descens esta relacionada amb la taula de la dinàmica d'afiliacions, degut a la crisi sanitària aquests sectors s'han vist afectats per les restriccions interposades. Destaca la caiguda dels serveis de menjars i begudes (56) i comerç (47). Les empreses que augmenten serien les dedicades a la reparació e instal·lació de maquinaria i equips (33), construcció (41 i 43) i consultoria informàtica (62).

Resultats de l'enquesta al teixit empresarial

En relació a les enquestes realitzades per a l' elaboració d' aquest Pla Estratègic d'Ocupació Local, no s' han extret conclusions significatives degut a les dificultats que ha generat la crisi sanitària i econòmica de la Covid-19, que ha dificultat la comunicació amb el teixit empresarial per a que aportin informació rellevant en la redacció d' aquest pla. Per a conèixer les necessitats del teixit empresarial del municipi s' han realitzat dos enquestes diferenciades, una més enfocada a l' àmbit de la formació, i l' altres estretament relacionada amb l' ocupació.

Les enquestes a dia d' avui continuen obertes a la participació de les empreses del municipi per tal de recollir les seves necessitats una vegada s' estableixi la nova normalitat. S' adjunta als annexes les opinions aportades.

5.5 SERVEIS D'OCUPACIÓ, PROMOCIÓ ECONÒMICA I INSERCIÓ OCUPACIONAL

Anàlisi de necessitats formatives

Mapa de l'oferta formativa i espais acreditats

Nom del centre	Localitat	Tipus de centre	Nº cursos de formació	Especialització formativa
Escola Municipal de Formació	Santa Eulària des Riu	Propi		Administració: Creació i gestió de microempreses (ADGD0210), Activitats de gestió administrativa (ADGD0308), Assistència a la direcció (ADGG0108), activitats administratives en relació amb el client (ADGG0208), Operacions auxiliars de serveis administratius i generals (ADGG0408), Operacions de enregistrament i tractament de dades (ADGG0508), Anglès de gestió comercial (ADGX01). Comerç i Màrqueting: Activitats de gestió del petit comerç (OMT0112), Activitats auxiliars de comerç (COMT0211), Activitats de venda (COMV0108). Formació complementària: Alfabetització informàtica: FCOI01, FCOI02. Orientació laboral: FCOO01, FCOO02. Prevenició de riscos laborals: FCOS02. Competències Clau: llengua castellana FCOV02, FCOV22, matemàtiques FCOV12, FCOV23, llengua catalana FCOV24 i FCOV25 Comunicació en llengües estrangeres: anglès FCOV06, alemany FCOV09, FCOV10. Hosteleria i turisme: Operacions bàsiques de restaurant i bar (HOTR0208), Serveis de bar i cafeteria (HOTR0508) Operacions bàsiques de càtering (HOTR0308). Informàtica i comunicacions: Eines web 2,0 aplicades a la gestió i comercialització d'empreses (IFCM07EXP), Competències digitals bàsiques (IFCT45), Competències digitals avançades (IFCT46).

				Seguretat i medi ambient: Gestió de residus urbans i industrials (SEAG0108) Serveis socials i a la comunitat: dinamització d'activitats de temps lliure educatiu infantil i juvenil (SSCB0209), Direcció i coordinació d'activitats de temps lliure educatiu infantil i juvenils (SCB0211), Docència de la formació professional per l'ocupació (SSCE0110), Neteja de superfícies i mobiliari en edificis i locals (SSCM0108), atenció sociosanitària a persones en el domicili (SSCS0108), Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials (SSCS0208). Llengües: Anglès A1 (SSCE01), Anglès A2 (SSCE02), Anglès B1 (SSCE03), Anglès B2 (SSCE04), Anglès C1 (SSCE05).
CIFP Can Marines	Santa Eulària des Riu	Públic		Agrària: Activitats auxiliars en floristeria (AGAJ0108), Activitats de floristeria (AGAJ0110), Activitats auxiliars en vivers, jardins i centres de jardineria (AGAO0108), instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes (AGAO0208), Activitats auxiliars en conservació i millora de muntanyes (AGAR0309), Gestió de la producció agrícola (AGAU0208). Marítima pesquera: Activitats auxiliars de manteniment de màquines, equips i instal·lacions del vaixell (MAPN0512), Vaixells de passatge (MAPN09EXP). Seguretat i medi ambient: Serveis per al control de plagues (SEAG0110) Transport i manteniment de vehicles: Activitats auxiliars de manteniment de màquines, equips i instal·lacions del vaixell, (MAPN0512), Vaixells de passatge (MAPN09EXP)
IES Es Xarc		Públic		Administració i Gestió: Tècnic en gestió administrativa (ADG21), Títol professional bàsic en serveis administratius (ADG11). Electricitat i electrònica: Títol professional bàsic en Electricitat i electrònica (ELE11).

Taula 7. Oferta formativa i espais acreditats Santa Eulària des Riu. Font: Elaboració pròpia.

Anàlisi de necessitats formatives: introduir aspectes clau de l'anàlisi realitzat

La tipologia d'oferta formativa que predomina al municipi de Santa Eulària des Riu es una oferta formativa ocupacional. Dintre d'aquesta oferta formativa ocupacional ens trobem amb: grau mig, formació professional bàsica, grau superior, certificat de professionalitat, competències transversals i formacions de reciclatge. La oferta predominant són els certificats professionals i les competències transversals. Les famílies que predominen són la d'Administració i gestió, electricitat i electrònica, agrària, marítima pesquera i comerç i màrqueting.

Una vegada realitzat l'anàlisi de necessitats formatives hem vist que la nostra oferta formativa està més centrada en la millora de capacitats administratives, ja que és del que més ens sol·liciten el ciutadans residents a Santa Eulària des Riu. El que ens trobem una vegada analitzades les enquestes a la població del nostre municipi és que de tota la oferta formativa que es du a terme en el municipi, l'oferta més demandada és l'oferta en Administració, idiomes i informàtica, i que aquesta es adient. I les necessitats que es detecten, segons les persones residents al nostre municipi serien formacions relacionades en igualtat, mediambiental, sostenibilitat, nutrició i dietètica, cuina i rebosteria, pintura, màrqueting, publicitat, finances personals, perruqueria certificat de professionalitat de ioga, floristeria i aparadorisme, auxiliar geriatria, auxiliar infermeria i primers auxilis.

Per altra banda, com aspectes claus sobre les necessitats formatives tenim els possibles centres susceptibles d'acreditar, que són centres públics que pertanyen a diferents administracions: l'Escola Municipal de Música que es troba al costat de l'Escola Municipal de Formació, i es pretén ampliar aquesta última adquirint l'espai de l'Escola de Música que es desplaçarà a una altra ubicació, IES Quartó del Rei, és un centre d'educació secundària on es vol realitzar una formació professional de l'àmbit audiovisual i CIPF Can Marínes, en aquest centre estan interessats en acreditar més espais per poder realitzar la formació de Mecànica Naval, ja que és una formació molt demandada, però necessiten fer una ampliació dels seus espais actuals. Degut a la crisi actual de la COVID-19 s'ha retardat tot el procediment de acreditacions i de moment no hi ha una data exacta per reprendre aquestes accions.

D'altra banda el Centre Cultural d'es Puig d'en Valls, que també era un espai susceptible d'acreditar-se, ha estat utilitzat com a biblioteca municipal i finalment no s'utilitzarà per a realitzar noves formacions.

Resultat enquesta teixit empresarial

Les empreses del municipi a les quals se'ls ha passat el qüestionari consideren que l'oferta formativa s'adequa als perfils que solen necessitar, que serien majoritàriament perfils de dependents, comercials, repetidors, venedors, electricitat, fontaneria i climatització.

Principals recomanacions identificades de l'anàlisi de necessitats formatives

Algunes de les recomanacions per adequar l'oferta formativa serien, impartir cursos relacionats amb la hostaleria i restauració degut a la alta oferta de feina que predomina al nostre municipi referent a aquesta família professional, formar als comerços dels nostre municipi amb matèries transversals enfocades a les noves tecnologies i eines web, facilitar l'accés a les tecnologies dels ciutadans per poder tenir un dels recursos més sol·licitats a l'hora de cercar feina, assolir un nivell formatiu més elevat que ens permeti realitzar formacions de idiomes a nivells superiors que siguin profitosos per a les persones residents, vista la dificultat de accés de les persones poc formades a cursos d'aquests nivells, formar personal fixe discontinua tenint en compte l'alta incidència de contractacions temporals al nostre municipi, realitzar formacions en matèries transversals com igualtat, consciència ambiental, prevenció de riscos laborals, etc.

Per altra banda, algunes de les recomanacions per adequar els espais formatius serien, millorar la connexió de les vies urbanes i transport urbà, per descentralitzar la parròquia de Santa Eulària i poder donar us d'altres espais que es podrien adaptar en les altres parròquies, adquisició de material adient per a la realització de les formacions, creació de nous espais que compleixen amb les mesures requerides per ser acreditats, adaptació als criteris de accessibilitat universal dels espais actuals per afavorir la inserció laboral de persones amb discapacitats motrius, intel·lectuals, etc, es podria reubicar l'Escola de Musica per poder cedir aquest espai a l'Escola Municipal de Formació per impartir més cursos acreditats, equipament sanitari per complir amb les mesures de sanitat necessàries, bona connexió de wifi per realització de cursos semi presencials o totalment online tenint en compte la situació derivada de la Covid-19, crear i formar vincles professionals amb empreses del municipi que ens pugui oferir els seus espais per dur a terme formacions en els que estiguin interessats.

Descripció dels serveis de promoció econòmica i inserció ocupacional

Serveis d'atenció a les persones

Formació: l'Escola Municipal de Formació, té com a finalitat millorar el nivell de qualificació professional dels habitants del municipi de Santa Eulària des Riu mitjançant cursos gratuïts d'idiomes amb els quals es pot obtenir una titulació oficial, cursos d'informàtica i diversos Certificats de Professionalitat de diferents branques (Administració, Hostatgeria, Turisme, Comerç, Màrqueting, Temps Lliure, Sociosanitari, Neteja, Gestió de Residus, etc.)

A més es du a terme programes de Formació i Ocupació, on els alumnes/as treballadors/as reben una formació gratuïta i fan un treball remunerat dins de l'Ajuntament.

Ocupació: a través del departament d'Ocupació es pot accedir a una gran part de l'oferta formativa que ofereix el consistori, especialment per a persones en atur; es pot realitzar tràmits i rebre informació sobre punts de trobada on els diferents col·lectius, persones en atur, persones que volen canviar el seu rumb laboral i empreses que busquen treballadors puguin resoldre les seves necessitats.

S'ofereix un servei personalitzat a les empreses que necessiten cobrir llocs de treball i es gestionen ofertes de feina d'empreses de tota l'illa que es posen a l'abast dels residents del municipi inscrits en aquest servei.

En l'actualitat es compta amb 2066 usuaris inscrits al servei d'ocupació del departament (dades 2020) el que suposa un creixement d'un 24.30 % respecte a l'any anterior.

Un dels esdeveniments sobre ocupació més importants de l'illa es Santa Eulària es n' Ocupa, que queda afermat en l'agenda d'esdeveniments de Santa Eulària des Riu com a referent en la mobilització d'empreses i treballadors de tota l'illa.

Santa Eulària se n' Ocupa és una jornada que posa en contacte de manera fàcil i pràctica persones que busquen ocupació amb empreses que demanden personal. El format és d'entrevistes de treball exprés, de no més de 3 minuts, on es crea una primera impressió i es recullen els currículums dels aspirants. Posteriorment a aquesta jornada les empreses participants contacten amb els candidats que més s'ajusten al perfil demandat per a realitzar una entrevista més completa. Afavorint la contractació i el coneixement mutu entre empresa i treballador, amb la finalitat de dinamitzar la cerca de treball i, per tant, el mercat laboral.

A més de les entrevistes aquesta jornada es complementa amb formació, xerrades d'empreses, correcció de currículums i altres activitats segon l'any.

Empreses d'inserció

Al nostre municipi no tenim empreses d'inserció.

Orientació laboral

Els usuaris del servei d'Ocupació poden disposar d'un espai habilitat per a la consulta de les ofertes i els recursos sociolaborals.

Comptem també amb un servei d'orientació laboral per a la resolució de dubtes i consultes; acompanyament en l'aprenentatge de la utilització d'eines en línia (inscripció en portals, cites amb el Servei d'Ocupació de les Illes Balears, actualització de CV, obtenir vida laboral, gestió d'e-mail, etc); facilitació de recursos sociolaborals, orientació en les seves preferències ocupacionals; així com orientació en temes de formació ocupacional.

Programes subvencionats (SOIB, etc.)

L'Ajuntament de Santa Eulària des Riu té una llarga trajectòria en gestió de programes ocupacionals subvencionats pel Servei d'Ocupació de les Illes Balears. En els últims anys ha gestionat els programes Visibles, Joves Qualificats, SOIB Dona, AODL i Reactiva.

Visibles: Des de l'any 2015 l'Ajuntament ha desenvolupat aquest programa en el nostre municipi, en total han estat 5 convocatòries. En aquest 5 anys 64 persones han estat contractades al nostre municipi mitjançant aquest programa.

SOIB Jove Qualificats: Un total de 22 persones han estat contractades per l'Ajuntament en el marc d'aquesta convocatòria.

SOIB Dona: L'Ajuntament va participar en la primera convocatòria d'aquest programa l'any 2019, es varen contractar 5 dones per fer tasques com a personal de neteja (3) i auxiliars administratives (2) durant un any.

AODL: L'any 2016 es varen contractar dues AODLs a l'Ajuntament per un període de tres anys. Els perfils de les AODL es va modificar en els tres anys que va durar aquest programa i varen fer feina en diferents àmbits.

SOIB Reactiva: La previsió de contractació per part de l'Ajuntament és de 112 persones.

Serveis empresa i emprenedoria

USUARIOS ASISTENTES AL SERVICIO: ASESORAMIENTO EMPRENDEDORES				
AÑO	Nº DE USUARIOS ATENDIDOS EN EL SERVICIO A EMPRENDEDORES (ATENCIÓN PERSONALIZADA)	Nº DE PROYECTOS EMPRENDEDORES ATENDIDOS (CON INTENCIÓN DE ABRIR SUS EMPRESAS)	PROYECTOS QUE CULMINAN EN CREACIÓN DE EMPRESAS	% PROYECTOS QUE CULMINAN EN CREACIÓN DE EMPRESA
2012	8		2	25,00%
2013	13		6	46,15%
2014*	28		6	21,43%
2015	50		10	20,00%
2016	30		3	10,00%
2017*	8		1	12,50%
2018	37		4	10,81%
2019	43		5	11,63%
2020	42	32	4	12,50%

Taula 8. Servei a empresa i emprenedoria. Font: Elaboració pròpia.

El servei d'Assessorament a emprenedors i creació de noves empreses es presta mitjançant convenis de col·laboració i/o assistències tècniques externes mitjançant prestació de serveis, ja que amb el personal propi del Departament no és possible abastar aquest servei.

Aquest servei ofereix el foment i la sensibilització en temes d'emprenedoria, ajuda en la maduració de la idea de negoci, informa sobre tràmits, llicències, formes jurídiques, assessora sobre finançament, ajudes i subvencions, recolza en l'elaboració del pla d'empresa, assessora sobre accions formatives (tallers, jornades, formació reglada...), informa sobre altres serveis i recursos. Un dels esdeveniments sobre emprenedoria més importants de l'illa es Ingenion.

L'objectiu principal d'aquestes jornades és exercir de promotor i facilitador de l'emprenedoria en el teixit empresarial eivissenc donant suport als diferents sectors de negoci des de diferents angles:

- Ser motor de la innovació.

- Facilitar i acostar els recursos (humans, financers i de coneixement) als projectes de negoci.
- Fer d'aparador de projectes empresarials.
- Oferir solucions innovadores.
- Generar coneixement, cultura i crear comunitat entorn de l'emprenedoria.
- Oferir un punt de trobada a empresaris i emprenedors on debatre, conèixer-se, compartir i fer negoci.

A més, en aquest Fòrum tenen lloc presentacions de diferents projectes desenvolupats a Eivissa amb l'objectiu de reforçar les actuacions:

- Situar a Santa Eulària i a les Balears en el mapa de l'emprenedoria i la innovació nacional mitjançant el desenvolupament del fòrum.
- Incentivar l'emprenedoria i la realització de projectes entre joves eivissencs.
- Atreure talent empresarial.

Ingenion està dirigit a tot el teixit empresarial de l'illa definit des de la seva visió més àmplia: empresaris, professionals, estudiants, entitats i institucions privades i públiques implicades des de qualsevol vessant amb el desenvolupament econòmic de l'illa.

Empresaris: que volen donar a conèixer els seus projectes empresarials, trobar oportunitats de col·laboració, facilitar recursos (humans, financers o de coneixement), descobrir noves oportunitats i solucions.

Empreses: B2B per a innovar i millorar la seva productivitat. Empreses que ajuden a empreses, sectors econòmics tradicionals que pretenen diversificar entorn a projectes innovadors i de futur (start - ups), empreses que busquen aprendre d'altres experiències en qualsevol aspecte de gestió empresarial.

Emprenedors: persones que vulguin iniciar projectes, gestors del coneixement i facilitadors que volen difondre la innovació, persones que volen i poden millorar la cultura de la innovació.

Entitats: serveis orientats a la productivitat del teixit empresarial i la innovació, entitats i institucions destinades a la transferència de coneixement.

Valoració dels serveis

Els serveis i activitats oferts son valorats habitualment pels usuaris de manera molt satisfactòria de forma general. Aquestes valoracions es fan mitjançant qüestionaris que es donen físicament als usuaris o assistents que poden trobar a la pàgina web del departament d'Ocupació.

Pel que fa al departament d'Ocupació, des del qual es gestionen la majoria d'accions d'ocupació municipal, la satisfacció dels usuaris és molt alta.

6. ANÀLISI DAFO DEL TERRITORI EN MATÈRIA DE POLÍTIQUES ACTIVES D'OCUPACIÓ

DAFO Sectorial en matèria d' Ocupació.

Fortaleses	Febleses
- Aprofitament de recursos externs d'altres organismes (Fons Social Europeu, SOIB, Ministeri de Treball i Formació...) per a poder augmentar el personal i afavorir la prestació dels serveis d'Ocupació . - Existència de serveis ja consolidats en els àmbits de l'ocupació al nostre municipi per atendre a les necessitats dels ciutadans/es i les empreses locals. - Experiència en gestió i participació en programes ocupacionals. Voluntat de participació en futurs programes i actuacions en Polítiques Actives d'Ocupació. - Creació a conseqüència de la COVID d'un servei innovador, anomenat Santa Eulària Ajuda, que proporciona un punt de trobada d'informació en matèria d'ajuda i polítiques d'ocupació per als veïns del municipi. - Els departaments de Formació i d'Ocupació estan integrats dins de l'àrea de serveis de personal que facilita una millor coordinació entre els departaments que atenen les persones com: Serveis Socials i Joventut. - L'evolució de la taxa d'atur per al municipi de Santa Eulària presenta una millor perspectiva de futur laboral.	- Dificultat en el seguiment dels resultats de les polítiques actives aplicades. Pàgina web de l'Ajuntament i servei d'ocupació i formació des-actualitzada i poc atractiva. - El mercat de treball molt marcat per la temporalitat dificulta l'inserció al món laboral dels aturats de llarga durada. - L'oferta ocupacional del municipi no cobreix les necessitats dels residents ni en nombre ni en nivell de qualificació formativa demandada. - Poca diversitat en el llocs de treball que ofereix el municipi, marcadament dedicat al sector de l'hostaleria, immobiliària i en el sector de la construcció. - Taxa d'atur de les persones majors de 45 anys i de joves menors de 25 anys del nostre municipi està per sota de Balears però a nivell insular mostra unes dades més negatives en comparació amb un altre municipi com per exemple Sant Josep.

Oportunitats	Amenaces
- Tendència al creixement de 6 dels sectors a un codi CNAE estudiats en la dinàmica sectorial (F,L,C,N,M i x) a part d' aquelles empreses en fase de concentració que generen més llocs de feina per a les persones aturades. - Nova obertura d'oficina del Servei d'Ocupació de les Illes Balears al municipi. Fins ara els residents de Santa Eulària havien de desplaçar-se a Eivissa. - Elaboració del Pla Estratègic d' Ocupació Local 2021-2023.	- Important nombre de la població resident a Santa Eulària des Riu que no tenen accés a TIC. - La gran dependència al turisme a nivell laboral ha provocat que l' aparició de la crisi de la Covid-19 afecti de manera més contundent a la nostra població. - La retribució salarial mitja no va en concordança amb el preu de l' habitatge i dels productes quotidians, fet que dificulta les condicions de vida de les persones del municipi i de les que han de venir a treballar a Santa Eulària per tal de cobrir les vacants de temporada.

Taula 9. DAFO sectorial matèria d' Ocupació. Font: Elaboració pròpia.

DAFO Sectorial en matèria de formació.	
Fortaleses	Febleses
- Aprofitament de recursos externs d'altres organismes (Fons Social Europeu, SOIB, Ministeri de Treball i Formació...) per a poder augmentar el personal i afavorir la prestació dels serveis de Formació. - Existència de serveis ja consolidats en els àmbits de la formació al nostre municipi que actuen com a impulsor de la millora competitiva a nivell formatiu dels residents	- La distribució de la població al nostre municipi dividit en parròquies i la xarxa de serveis de transport públic fa que els serveis formació estiguin allunyats d'alguns dels veïns. - Poca participació ciutadana i dificultat per donar a conèixer l' Escola Municipal de Formació.

del municipi per augmentar les seves capacitacions professionals (Escola Municipal de Formació). - Els departaments de Formació i d'Ocupació estan integrats dins de l'àrea de serveis de personal que facilita una millor coordinació entre els departaments que atenen les persones com: Serveis Socials i Joventut. - Capacitat d'adaptació davant tots els canvis ocasionats arran de la pandèmia de COVID-1 pel que fa a l'adaptació dels serveis a les necessitats reals dels nostres usuaris: adaptació cursos formatius en línia i dotació de recursos digitals. - Existència d'espais acreditats i previsió futura d'acreditació d' un nou espai (Ara aturat per la COVID-19). - Creació d'una borsa de formadors per facilitar l'organització d'activitats formatives per millorar les capacitat en matèria de formació dels residents del municipi amb fons propis.	- Dificultat d' emplenar cursos de formació ocupacional dels nivells que tenim acreditats 2 i 3 per l' alt grau de persones del municipi que no compleixen amb els requisits que aquests impliquen. - To i que l' oferta formativa respon als sectors que generen més ocupació del municipi, existeix una gran dificultat per inserir directament a les empreses del mercat laboral les persones formades.
Oportunitats	Amenaces

- Més interès de la població en la formació com a conseqüència de la crisi COVID 19. - Els nous escenaris han obligat persones d'un sector determinat a formar-se per a poder adaptar, millorar i ampliar la seva qualificació professional de cara a una millor inserció laboral. - Nova obertura d'oficina del Servei d'Ocupació de les Illes Balears al municipi. Fins ara els residents de Santa Eulària havien de desplaçar-se a Eivissa.	- Dificultats per trobar formadors per als cursos de formació ocupacional: criteris difícils de complir pels docents que han d'estar inscrits al REFOIB. - L' Escola de Formació Municipal esta acreditada per un ampli ventall de formacions que una vegada es fa la sol·licitud , pel repartiment a nivell insular de la concessió de cursos que ha afectat al funcionament de l' escola reduint dràsticament l' oferta pels residents del municipi de Santa Eulària des Riu. - El fixes discontinus no poden realitzar formació per a persones desocupades en hivern quan no estan ocupats. - Les limitacions en el nombre d'alumnes per aules sofertes en 2020 a causa de les restriccions imposades per a pal·liar la pandèmia de COVID-19, limiten i dificulten la formació.
--	---

Taula 10. DAFO sectorial en matèria de formació. Font: Elaboració pròpia.

DAFO Sectorial en matèria de teixit empresarial i autoocupació.	
Fortaleses	Feblezes
- Creació a conseqüència de la COVID d'un servei innovador, anomenat Santa Eulària Ajuda, que proporciona un servei enfocat al suport del teixit empresarial local mitjançant les dues subvencions econòmiques realitzades (2020-2021). - Consolidació dels esdeveniments realitzats anualment en matèria d' emprenedoria (INGENION). - Existència del servei d' atenció i assessorament al món de l' emprenedoria ja consolidat englobat dins el catàleg de serveis que ofereix el departament d'Ocupació.	- Dèficit de cursos i formació oferta al municipi en matèria de digitalització, sostenibilitat i economia circular empresarial. - El servei d' atenció a persones emprenedores i interessades en l' autoocupació es escàs. - Poca utilització de sòls i recursos naturals degut a la falta de professionalització d' empreses dedicades al sector agrícola, ramader i pesquer. - Dificultat d' establir sinèrgies entre el teixit empresarial i l' Ajuntament especialment

- Capacitat d'adaptació davant tots els canvis ocasionats arran de la pandèmia de COVID-1 pel que fa a l'adaptació dels serveis a les necessitats reals dels nostres usuaris: esdeveniments online, creació de serveis d'atenció telefònica al ciutadà i ajuts telemàtics en la gestió i tramitació d'ajudes especialment les subvencions per a autònoms/as i microempreses concedides en 2020. - Prioritat política de l'Ajuntament per a afavorir la promoció econòmica de l'empresa Local (creació de borsa d'empreses per a fer feina amb l'Ajuntament), conscienciació del foment del consum local. - Interès municipal creixent el la dinamització comercial del municipi. Creació del market place "Shopping Riu" i campanyes específiques per injectar recursos econòmics directes al comerç i fomentar i promoure hàbits de consum local. - Col·laboració activa amb les associacions locals empresarials del municipi per a la dinamització econòmica.	en la temporada alta per gran volum de treball, i en la baixa pel tancament d'algunes d'aquestes empreses. - Tendència a la recessió de les empreses dedicades als sectors HSYGRIHY, fortament relacionada amb l'aparició de la Covid -19.
Oportunitats	Amenaces
- Nova obertura d'oficina del Servei d'Ocupació de les Illes Balears al municipi. Fins ara els residents de Santa Eulària havien de desplaçar-se a Eivissa. Major interès arran de la crisi COVID per l'emprenedoria: emprenedoria per necessitat. - Posicionament de les empreses gràcies al patrimoni natural i cultural que ofereix el municipi.	- Escassa taxa de reconversió de les empreses a la nova realitat del món empresarial que disminueix la competitivitat del sector local. - Poca diversificació de les empreses que hi ha al municipi fa que el teixit empresarial sigui més vulnerable a canvis imprevistos com l' actual aparició de la crisi provocada per la Covid-19. - Falta d' infraestructures i de polígons industrials per expandir les empreses

- La concentració empresarial afavoreix el flux de grans inversions als gran sectors presents al municipi. - Santa Eulària des Riu és el municipi amb major superfície de sòls cultivables i fèrtils de l' Illa d' Eivissa. - Noves tendències de treball i empreses "Nòmades digitals" que requereixen poca infraestructura per dur a terme la seva professió.	susceptibles d' implantar la seva base productiva a Santa Eulària des Riu.
---	---

Taula 11. DAFO sectorial en matèria empresarial. Font: Elaboració pròpia.



PART 2. PLA D'ACCIÓ

7. OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

7.1 OBJECTIU CENTRAL DEL PEOL

L'objectiu principal d'aquest pla és millorar la situació del nostre municipi en l'àmbit ocupacional, econòmic i social, a partir d'un coneixement profund d'aquest, per, des d'aquest coneixement, poder, per una banda, establir línies de treball i accions conscients, meditades, planificades de manera estratègica i per altre, coordinar accions que ja es duen a terme de manera independent, però que poden millorar i tenir uns efectes més significatius si es plantegen de manera global, tot això per arribar a una millora econòmica però també laboral i personal dels ciutadans de Santa Eulària des Riu.

7.2 OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- Impulsar el creixement econòmic del nostre municipi, enfortint el teixit empresarial per a mantenir i millorar l'activitat econòmica, millorant la competitivitat de les empreses i potenciant la diversificació de l'economia.
- Reduir l'atur dels nostres residents amb especial atenció a aquells col·lectius més vulnerables i més afectats per la crisi Covid.
- Dinamitzar l'economia i, en especial, el comerç del nostre municipi potenciant el comerç de proximitat i el consum de producte local.
- Afavorir el desenvolupament del nostre municipi en consonància amb els objectius 2030.
- Impulsar l'autoocupació i fer més atractiu el municipi per l'establiment de noves empreses.
- Potenciar la formació ocupacional com una eina fonamental de la carrera i millora professional dels ciutadans del municipi.

7.3 LÍNIES ESTRATÈGIQUES

A continuació s'enumeren i descriuen les línies estratègiques del pla que van íntimament lligades als àmbits d'actuació prioritaris per potenciar el desenvolupament econòmic futur.

Els objectius exposats anteriorment es materialitzen en diferents línies d'acció estratègiques:

Línia estratègica 1: Augmentar l'ocupabilitat dels residents del municipi a partir de la millora de la seva formació.

- Reforçar i ampliar l'oferta formativa ocupacional existent al nostre municipi.
- Millorar el coneixement dels residents del municipi respecte a les opcions formatives a les quals poden optar tant al nostre municipi com d'altres i a la importància de la formació en la seva vida professional.
- Establir una coordinació amb altres entitats formatives de l'illa per crear sinergies.
- Promoure la igualtat des de la formació gestionada des del nostre servei.
- Potenciar la formació en competències digitals de la població.

- Donar continuïtat al seguiment de les necessitats formatives a partir del contacte amb empreses del municipi i residents.

Línia estratègica 2: Facilitar l'accés al mercat laboral dels nostres residents.

- Millorar aspectes tècnics del servei d'ocupació que ja té l'Ajuntament.
- Organitzar un programa per a joves del municipi d'entre 16 a 25 anys en matèria de formació i ocupació.
- Crear formació pròpia en matèries relacionades amb l'ocupació que augmentin les opcions laborals dels assistents.
- Potenciar la relació amb el Servei d'Ocupació de les Illes Balears per tal que els nostres residents estiguin més informats i aprofitin millor la cartera de serveis d'aquesta entitat.
- Augmentar els recursos en matèria d'ocupació disponibles al nostre municipi per a col·lectius amb especials dificultats d'inserció.
- Participar en els programes ocupacionals oferts pel Servei d'Ocupació de les Illes Balears.

Línia estratègica 3: Impulsar l'autoocupació com a alternativa laboral.

- Establir un programa formatiu amb fons propis específics en matèria d'emprenedoria.
- Crear majors sinergies entre emprenedors, empreses i entitats al nostre territori a partir de la creació d'espais de trobada.
- Facilitar els tràmits de creació d'empreses al nostre municipi establint els recursos necessaris.
- Potenciar la igualtat en matèria d'emprenedoria a partir de la realització de formacions específiques en emprenedoria femenina.
- Potenciar l'emprenedoria "verda" amb accions específiques que promoguin la creació d'empreses amb aquest perfil.
- Consolidar l'esdeveniment d'emprenedoria organitzat anualment per l'Ajuntament.

Línia estratègica 4: Promoció del comerç de proximitat i foment del consum de producte local.

- Actualització del cens comercial del municipi
- Disseny i gestió de campanyes per promoure el comerç local entre els nostres residents.
- Creació d'un espai virtual de venda per als comerços del municipi: Market Place.
- Realitzar les càpsules de formació enfocades al comerç local.
- Fomentar el producte local de Santa Eulària des Riu.

Línia estratègica 5: Suport al teixit empresarial per a mantenir i dinamitzar l'activitat econòmica del municipi.

- Creació i gestió de convocatòries d'ajudes per a empreses i autònoms del municipi.
- Coordinar i derivar la gestió dels recursos humans de les empreses als serveis específics d'orientació i intermediació de l'illa.
- Elaborar campanyes de dinamització dels sectors empresarials estratègics del municipi.

Línia estratègica 6 : Millorar l'accés de la població a les activitats en matèria de desenvolupament local i ocupació realitzades al nostre territori.

- Creació d'un pla de comunicació tant de les activitats executades com de futurs projectes.
- Incorporar les dades de les accions i el catàleg de serveis que es realitzen al portal web de l'Ajuntament de Santa Eulària des Riu .
- Millora de la planificació interna a partir de la redacció de protocols i el sistema de millora continua (ISO 9001:2015) per tal d'oferir un servei més profitós per a la ciutadania.

8. PLA D'ACCIÓ DEL PEOL

8.1 FITXES DE PROJECTE

Línia estratègica 1: Augment de l'ocupabilitat dels residents del municipi a partir de la millora de la seva formació.

LA FORMACIÓ COM A ELEMENT CLAU EN LA INSERCIÓ LABORAL	
Línia Estratègica 1	
Augment de l'ocupabilitat dels residents del municipi a partir de la millora de la seva formació.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☒ Foment de l'ocupació ☒ Formació ☐ Emprenedoria	☐ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Reforçar i ampliar l'oferta formativa ocupacional existent al nostre municipi.
Objectius específics	OE1. Millorar el perfil professional dels residents del municipi a partir de l'estudi de les seves necessitats formatives. OE2. Aconseguir la inserció laboral de les persones del municipi. OE3. Adaptar el catàleg formatiu a les necessitats del municipi. OE4. Promoure la igualtat des de la formació gestionada des del nostre servei. OE5. Afavorir els col·lectius vulnerables a l'hora d'introduir-se a formacions. OE6. Adequar els espais existents per a la millora d'aquestes formacions.
Destinatari	

Població del municipi en situació d'atur i/o amb necessitats de formar-se.

Activitats a desenvolupar

- Gestió i coordinació en matèria de formació a partir de convocatòries del Servei d'Ocupació de les Illes Balears al nostre municipi.
- Realitzar un cronograma per a la planificació dels cursos que es sol·licitaran i d'aquells que finalment es duran a terme.
- Planificació dels horaris i espais que ocuparan les formacions realitzades i comunicació dels espais que resten lliures per organitzar altres jornades o esdeveniments.
- Actualització anual de les dades de necessitats formatives dels residents del nostre municipi.
- Organització de capsules formatives ocupacionals organitzades per l'Ajuntament enfocades a la inserció laboral.
- Cercar espais per poder realitzar formacions i tallers ocupacionals organitzats per l'Ajuntament.
- Identificar possibles col·lectius vulnerables.
- Establir criteris de selecció que prioritzin la matriculació de persones amb risc d'exclusió social (col·lectius vulnerables).
- Recerca i ajuda als usuaris que acudeixen al departament d'Ocupació a l'hora d'inscriure's a les formacions proposades i que encaixen en les seves necessitats.
- Anàlisi de la satisfacció i els resultats de les formacions tant dels participants com dels docents.

Durada total de l'acció (en mesos) 24 mesos

Grau de prioritat 5

Resultats esperats

- 200 sol·licituds per realitzar cursos en l'Escola Municipal de Formació.
- 10 cursos impartits en l'Escola Municipal de Formació.
- 100 alumnes matriculats en cursos impartits en l'Escola Municipal de Formació.
- 40 alumnes que finalitzin formacions en l'Escola Municipal de Formació.
- 60 participants en capsules formatives impartides per l'Ajuntament en matèria de inserció laboral.
- 6 càpsules formatives impartides per l'Ajuntament en matèria de inserció laboral.

Agents implicats

Agents responsable de liderar l'execució de l'acció	Tècnic/a de formació Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local 3
---	--

Altres agents implicats	Servei d'Ocupació de les Illes Balears Departament d'Ocupació i Formació Departament de Serveis Socials Entitats de Inserció Altres ens públics i privats
-------------------------	---

Recursos previstos	Recursos humans: 12,5 % AODL 3 dedicació estimada. Recursos econòmics: subvencions, pressupost municipal. Recursos materials: recursos informàtics, suport administratiu, espais per realitzar les formacions.
Pressupost estimat de l'acció	60.000€ estimació segons pressupost municipal.
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☒ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):
Indicadors de resultat	✓ Número de persones inscrites als cursos impartits en l'Escola Municipal de Formació. ✓ Número de persones interessades en rebre informació per part de l'Ajuntament de Santa Eulària des Riu en matèria de formació ocupacional. ✓ Número de cursos realitzats en l'Escola Municipal de Formació. ✓ Valoració de la satisfacció de les persones participants en els cursos. ✓ Valoració de la satisfacció dels docents. ✓ Número de inscrits a les capsules formatives.
Indicadors d'impacte	✓ Nivell de participació dels residents en les formacions impartides respecte a l'any 2020. ✓ Numero de persones ocupades respecte l'any 2020.

Cronograma

Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Gestió i coordinació en matèria de formació a partir de convocatòries del Servei d'Ocupació de les Illes Balears al nostre municipi.								
Realitzar un cronograma per a la planificació dels cursos que es sol·licitaran i d'aquells que finalment es duran a terme.								
Planificació dels horaris i espais que ocuparan les formacions realitzades i comunicació dels espais que resten lliures per organitzar altres jornades o esdeveniments.								
Actualització anual de les dades de necessitats formatives dels residents del nostre municipi.								

Organització de capsules formatives ocupacionals organitzades per l'Ajuntament enfocats a la inserció laboral.							
Cercar espais per poder realitzar formacions i tallers ocupacionals organitzats per l'Ajuntament.							
Identificar possibles col·lectius vulnerables.							
Establir criteris de selecció que prioritzin la matriculació de persones amb risc d'exclusió social (col·lectius vulnerables).							
Recerca i ajuda als usuaris que acudeixen al departament d'Ocupació a l'hora d'inscriure's a les formacions proposades i que encaixen en les seves necessitats.							
Anàlisi de la satisfacció tant dels participants i dels docents de les formacions.							

ENFORTIR LA COL·LABORACIÓ ENTRE ENS PÚBLICS I PRIVATS EN MATÈRIA DE FORMACIÓ	
Línia Estratègica 1	
Augmentar l'ocupabilitat dels residents del municipi a partir de la millora de la seva formació.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☒ Foment de l'ocupació ☒ Formació ☐ Emprenedoria	☐ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Crear sinergies amb altres entitats formatives i el teixit empresarial per a establir una coordinació.
Objectius específics	OE1. Crear una xarxa de coordinació per compartir objectius en matèria de formació amb altres entitats. OE2. Cooperar amb les altres entitats que ofereixen formació ocupacional similar a la del nostre municipi per tal de tenir una ampla oferta formativa i evitar el solapament. OE3. Conèixer les necessitats formatives i perfils professionals del personal que cerquen les empreses del municipi. OE4. Establir una coordinació amb els orientadors dels centres formatius del nostre municipi.

Destinataris	
Població del municipi en situació d'atur i/o amb necessitats de formar-se. Centres formatius de l'illa. Empreses del municipi.	
Activitats a desenvolupar	
• Establir un calendari de reunions amb les entitats que ofereixen formació i oferir una comunicació més fluida amb les organitzacions. • Identificar l' oferta formativa existent a l' illa disponible a altres entitats per a derivar a les persones del municipi ateses al departament d' ocupació i formació segons els seus interessos. • Recollir informació de les empreses sobre el perfil professional que s' adapta als requisits que aquestes cerquen en els seus treballadors. • Fomentar la col·laboració amb els orientadors dels centres educatius del municipi per que informin als estudiants dels centres les possibilitats d'estudis professionals i complementaris que existeixen. • Donar difusió de les altres formacions realitzades en l'illa per al nostres residents. • Seguiment i avaluació anual de l'encaix de l'oferta formativa i les necessitats dels residents.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24 mesos
Grau de prioritat	3
Resultats esperats	
○ 12 reunions amb les entitats. ○ 30 publicacions de difusió d'altres formacions. ○ 60 persones derivades des de el servei a altres centres formatius.	
Agents implicats	
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció	Tècnic/a de formació Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local 3
Altres agents implicats	Servei d'Ocupació de les Illes Balears Departament d' Ocupació i Formació Centres de formació de l'illa d'Eivissa Altres entitats públiques i privades
Recursos previstos	Recursos humans: 12,5 % AODL 3 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressuposts municipal. Recursos materials: recursos informàtics, suport administratiu, espai per dur a terme reunions.
Pressupost estimat de l'acció	5.000€ estimació segons pressupost municipal.

Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):							
Indicadors de resultat	☒ Numero de centres formatius amb els que s' estableixen contacte. ☒ Número de difusions realitzades. ☒ Número de persones derivades des del departament d'ocupació i formació a altres centres formatius.							
Indicadors d'impacte	☒ Augment del nivell de qualificació dels residents del municipi respecte a l'any del 2020.							
Cronograma								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Establir un calendari de reunions amb les entitats que ofereixen formació i oferir una comunicació més fluida amb les organitzacions.								
Identificar l' oferta formativa existent a l' illa disponible a altres entitats per a derivar a les persones del municipi ateses al departament d' ocupació i formació segons els seus interessos								
Recollir informació de les empreses sobre el perfil professional que s' adapta als requisits que aquestes cerquen en els seus treballadors								
Fomentar la col·laboració amb els orientadors dels centres educatius del municipi per que informin als estudiants dels centres les possibilitats d'estudis professionals i complementaris que existeixen.								
Donar difusió de les altres formacions realitzades en l'illa per al nostres residents.								
Seguiment i avaluació anual de l'encaix de l'oferta formativa i les necessitats dels residents								

CÀPSULES FORMATIVES PER A PERSONES DEL MUNICIPI EN TIC I ALTRES COMPETÈNCIES TRANVERSALS I SOCIALS

Línia Estratègica 1

Augmentar l'ocupabilitat dels residents del municipi a partir de la millora de la seva formació.

Àmbit de treball

- | | |
|--|---|
| ☐ Planificació estratègica
☒ Foment de l'ocupació
☒ Formació
☐ Emprenedoria | ☐ Suport a l'empresa
☐ Orientació
☐ Intermediació
☐ Altres |
|--|---|

Objectius

Objectiu general

Potenciar la formació en competències digitals, transversals i socials de la població del municipi.

Objectius específics

OE1. Impulsar l'ocupabilitat dels participants a partir de la millora de les seves competències en TIC i competències transversals i socials.
 OE2. Dotar de recursos als residents per adaptar-se a la dimensió digital.
 OE3. Proporcionar autonomia a les persones per a que es puguin desenvolupar-se i tinguin recursos a l' hora d' inserir-se al mercat de treball.

Destinataris

Població del municipi en situació d'atur i/o amb necessitats de formar-se.

Activitats a desenvolupar

- Analitzar els punts febles de les persones del municipi en matèria de noves tecnologies, les competències transversals i socials.
- Planificació de la temàtica que s' impartirà.
- Organització de les formacions preparades.
- Cerca dels espais i el material necessari per dur a terme les formacions.
- Selecció de personal docent o ponents que imparteixin les formacions, a partir de la creació de la bossa de formadors.
- Difusió i cerca de persones interessades en acudir a les formacions.
- Avaluació dels resultats i les opinions que transmeten els usuaris participants i docents per a millorar les formacions que s' ofereixen.

Durada total de l'acció (en mesos)

24 mesos

Grau de prioritat

3

Resultats esperats

○ 20 persones participants als tallers. ○ 4 cursos impartits. ○ 60% valoració positiva de la satisfacció de les persones participants en els cursos.									
Agents implicats									
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció					Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local 1, 2 i 3				
Altres agents implicats					Departament d' Ocupació i formació				
Recursos previstos		Recursos humans: 3% AODL 1, 3% AODL 2, 3% AODL 3 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressupost municipal. Recursos materials: recursos informàtics, suport administratiu, aules per realitzar les formacions.							
Pressupost estimat de l'acció		10.000€ estimació segons pressupost municipal.							
Previsió de fonts de finançament		☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):							
Indicadors de resultat		☒ Número de persones inscrites als cursos. ☒ Número de cursos realitzats. ☒ Valoració de la satisfacció de les persones participants en els cursos.							
Indicadors d'impacte		☒ Variació del número de persones en situació d'atur.							
Cronograma									
Activitats		Any 1				Any 2			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Analitzar els punts febles de les persones del municipi en matèria de noves tecnologies, les competències transversals i socials.									
Planificació de la temàtica que s' impartirà.									
Organització de les formacions preparades.									
Cerca dels espais i el material necessari per dur a terme les formacions.									
Selecció de personal docent o ponents que imparteixin les formacions, a partir de la creació de la bossa de formadors.									

Difusió i cerca de persones interessades en acudir a les formacions.							
Avaluació dels resultats i les opinions que transmeten els usuaris participants i docents per a millorar les formacions que s' ofereixen.							

Línia estratègica 2: Facilitar l'accés al mercat laboral dels nostres residents.

SERVEI D'ATENCIÓ A PERSONES DESOCUPADES	
Línia Estratègica 2	
Facilitació de l'accés al mercat laboral dels nostres residents.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☒ Foment de l'ocupació ☒ Formació ☐ Emprenedoria	☐ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Dotar de recursos en matèria d'ocupació a persones desocupades o amb interès per a la millora professional.
Objectius específics	OE1. Facilitació de recursos informàtics (espais i ordinadors) per fer consultes. OE2. Crear grups per realitzar formacions en matèria d'ocupació. OE3. Suport a l'hora de fer tràmits amb altres administracions (SOIB, SEPE etc).
Destinatari	
Població del municipi en situació d'atur o en recerca de una millora laboral. Col·lectius amb especials dificultats d'inserció.	
Activitats a desenvolupar	

• Identificar possible col·lectius amb dificultats d'inserció. • Prestació de materials d' ofimàtica i suport en la seva utilització a persones sense aquests recursos. • Creació d' una borsa de formadors per impartir formacions enfocades a aquest col·lectiu. • Identificar necessitats semblants entre els usuaris del servei. • Planificar i dur a terme capsules formatives segons aquestes necessitats • Cercar docents a partir de la borsa de formadors. • Avaluació de la satisfacció dels usuaris i docents.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	4
Resultats esperats	
○ 40 usuaris participants. ○ 8 formacions grupals. ○ Existència de la bossa de docents formadors. ○ 50 docents inscrits a la borsa de formadors.	
Agents implicats	
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció	Tècnica d'Ocupació Agent d'Ocupació i desenvolupaments Local 1
Altres agents implicats	Departament d' Ocupació i Formació Departament de Serveis Socials
Recursos previstos	Recursos humans: 11,1% AODL 1 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressuposts municipal. Recursos materials: material d'oficina, espais per atendre als usuaris, recursos informàtics.
Pressupost estimat de l'acció	30.000€ estimació segons pressupost municipal.
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):

Indicadors de resultat	✓ Número de usuaris participants. ✓ Formacions grupals realitzades. ✓ Creació de la bossa de docents formadors. ✓ Número de docents inscrits a la bossa de formadors.
Indicadors d'impacte	✓ Millora de la inserció laboral de les persones ateses respecte l'any 2020.

Cronograma

Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Identificar possible col·lectius amb dificultats d'inserció.								
Prestació de materials d' ofimàtica i suport en la seva utilització a persones sense aquests recursos.								
Creació d' una borsa de formadors per impartir formacions enfocades a aquest col·lectiu.								
Identificar necessitats semblats entre els usuaris del servei.								
Planificar i dur a terme capsules formatives segons aquestes necessitats								
Cercar docents a partir de la borsa de formadors.								
Avaluació de la satisfacció dels usuaris i docents.								

COORDINACIÓ ENTRE EL DEPARTAMENT D'OCUPACIÓ I EL SERVEI D'ORIENTACIÓ DEL SOIB

Línia Estratègica 2

Facilitació de l'accés al mercat laboral dels nostres residents.

Àmbit de treball

- ☐ Planificació estratègica
- X Foment de l'ocupació
- ☐ Formació
- ☐ Emprenedoria

- ☐ Suport a l'empresa
- X Orientació
- ☐ Intermediació
- ☐ Altres

Objectius

Objectiu general	Fomentar l' ocupació dels residents del municipi a través de la coordinació amb serveis específics d'orientació (Servei d'Ocupació de les Illes Balears).		
Objectius específics	OE1. Detectar necessitats en matèria laboral en usuaris atesos en el servei d'ocupació. OE2. Derivar usuaris al servei corresponent segons les seves necessitats. OE3. Crear sinergies amb el servei d'orientació de l'illa (Servei d'Ocupació de les Illes Balears) per derivar usuaris. OE4. Donar informació laboral i resoldre dubtes relacionats amb temes sociolaborals. OE5. Establir contacte amb la població activa del municipi per a que utilitzin el recursos disponibles tant del nostre servei com d'altres.		
Destinataris			
Població del municipi en situació d'atur o en recerca de una millora laboral.			
Activitats a desenvolupar			
• Organització i planificació del servei d' atenció als usuaris del departament d'Ocupació. • Atendre i oferir als usuaris el servei més adequat segons les seves necessitats laborals (SOIB, POAP). • Fer difusió del serveis d'orientació disponibles a l'illa d'Eivissa (SOIB, POAP). • Reunions de coordinació entre el equip del servei d'ocupació i de les altres entitats. • Anàlisis de necessitats dels usuaris en matèria de recursos ocupacionals. • Mencionar a les altres entitats aquestes necessitats.			
Durada total de l'acció (en mesos)		24	
Grau de prioritat		5	
Resultats esperats			
○ 50 nous usuaris atesos al departament d'ocupació. ○ 50 usuaris derivats a altres serveis d'orientació. ○ 70% de grau de satisfacció dels usuaris atesos al nostre servei.			
Agents implicats			
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció		Tècnica de ocupació Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local 1	
Altres agents implicats		Servei d'Ocupació de les Illes Balears Entitats de Inserció Altres ens públics i privats	

Recursos previstos	Recursos humans: 11,1 % AODL1 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressuposts municipal. Recursos materials: material d'oficina, espais per atendre als usuaris, recursos informàtics.
Pressupost estimat de l'acció	20.000€ estimació segons pressupost municipal.
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):
Indicadors de resultat	✓ Numero de nous usuaris inscrits al servei. ✓ Numero de usuaris derivats a altres serveis d'orientació. ✓ Grau de satisfacció dels usuaris.
Indicadors d'impacte	✓ Número de persones ocupades del municipi respecte l'any 2020.

Cronograma

Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Organització i planificació del servei d'atenció als usuaris del departament d'Ocupació.								
Atendre i oferir als usuaris el servei més adequat segons les seves necessitats laborals (SOIB, POAP).								
Fer difusió del serveis d'orientació disponibles a l'illa d'Eivissa (SOIB, POAP).								
Reunions de coordinació entre el equip del servei d'ocupació i de les altres entitats.								
Anàlisi de necessitats dels usuaris en matèria de recursos ocupacionals.								
Mencionar a les altres entitats aquestes necessitats.								

POLITQUES ACTIVES D'OCCUPACIÓ PER ALS RESIDENTS DEL MUNICIPI	
Línia Estratègica 2	
Facilitació de l'accés al mercat laboral dels nostres residents.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☒ Foment de l'ocupació ☐ Formació ☐ Emprenedoria	☐ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Facilitar l'accés a l'ocupació estable i de qualitat de les persones desocupades de Santa Eulària des Riu.
Objectius específics	OE1. Participar en els programes ocupacionals oferts pel Servei d'Ocupació de les Illes Balears. OE2. Millorar el perfil laboral a través de l' experiència professional que es brinda a les persones contractades. OE3. Crear noves oportunitats de treball per a les persones seleccionades. OE4. Reconèixer i remunerar social i econòmicament les capacitats individuals pròpies dels treballadors/treballadores. OE5. Afavorir a les persones en situació d'especial vulnerabilitat i en risc d'exclusió.
Destinatari	
Població del municipi desocupada en situació de recerca activa de treball.	
Activitats a desenvolupar	
• Explorar les necessitats de treball de les persones aturades del municipi . • Celebrar reunions de treball per determinar i seleccionar en quins programes participar. • Gestionar i coordinar els projectes i la documentació requerida per entrevistes. • Elaboració de memòries econòmiques i tècniques de cada programa. • Difusió dels programes i suport en la inscripció de les persones derivades d' altres serveis i entitats d' inserció. • Seguiment dels resultats obtinguts en cada projecte al que es participa.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	5
Resultats esperats	

○ 4 projectes participats. ○ 50 persones participants en els projectes. ○ 80% de grau de satisfacció dels usuaris participants en els projectes.													
Agents implicats													
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció					Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local 3								
Altres agents implicats					Servei d'Ocupació de les Illes Balears Departament d' Ocupació i Formació Departament de Serveis Socials Entitats d'inserció								
Recursos previstos			Recursos humans: 44,5% AODL 3 de dedicació estimat. Recursos econòmics: subvencions SOIB, pressuposts municipal. Recursos materials: material d'oficina, espais per atendre als usuaris, recursos informàtics.										
Pressupost estimat de l'acció			100.000€ estimació segons pressupost municipal.										
Previsió de fonts de finançament			☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☒ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):										
Indicadors de resultat			☒ Número projectes destinats a l' ocupació de les persones realitzats. ☒ Número de persones contractades. ☒ Número de persones que finalitzen el projecte. ☒ Taxa de dones usuàries del programa que troben ocupació.										
Indicadors d'impacte			☒ % inserció de les persones que han participat en aquests programes respecte l'any 2020. ☒ Nombre de persones en risc d'exclusió social contractades respecte l'any 2020. ☒ Número de contractes dones respecte l'any 2020. ☒ Número de contractes respecte l'any 2020.										
Cronograma													
Activitats					Any 1				Any 2				
					T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
Explorar les necessitats de treball de les persones aturades del municipi.													

Celebrar reunions de treball per determinar i seleccionar en quins programes participar.							
Gestionar i coordinar els projectes i la documentació requerida per entrevistes.							
Elaboració de memòries econòmiques i tècniques de cada programa.							
Difusió dels programes i suport en la inscripció de les persones derivades d' altres serveis i entitats d' inserció.							
Seguiment dels resultats obtinguts en cada projecte al que es participa.							

PROGRAMA PER A JOVES DEL MUNICIPI D' ENTRE 16 A 25 ANYS	
Línia Estratègica 2	
Facilitació de l'accés al mercat laboral dels nostres residents.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☒ Foment de l'ocupació ☒ Formació ☐ Emprenedoria	☐ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Generar interès en el col·lectiu jove del municipi en les diferents opcions laborals i professionals.
Objectius específics	OE1. Captar els joves del municipi amb dificultats d' inserció laboral. OE2. Informar de totes les oportunitats que ofereix el mercat de treball OE3. Derivar els perfils susceptibles de millorar la seva situació als serveis específics d' orientació que hi ha a l' Illa.
Destinatari	
Població jove del municipi entre 16 i 25 anys en situació d' atur.	
Activitats a desenvolupar	

• Coordinació amb els departaments de joventut i participació ciutadana per identificar les necessitats i les persones que conformen aquest col·lectiu. • Preparació de material que doni resposta a les necessitats de les persones joves del municipi. • Creació de grups de treball per enfocar la seva trajectòria professional. • Detecció i derivació dels joves amb necessitat d'orientació professional al Servei d'Orientació del Servei d'Ocupació de les Illes Balears.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	3
Resultats esperats	
○ 3 tallers realitzats. ○ 4 reunions amb els departaments de l'ajuntament implicats. ○ 4 reunions amb el grups de treball. ○ 30 joves participants. ○ 10 joves derivats al Servei d'Orientació del SOIB.	
Agents implicats	
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció	Tècnica de joventut Tècnica de participació ciutadana Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local 3
Altres agents implicats	Servei d'Ocupació de les Illes Balears Departament de Serveis Socials Departament de Joventut Departament d'Ocupació i Formació
Recursos previstos	Recursos humans: 12,5% AODL 3 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressuposts municipal. Recursos materials: material d'oficina, recursos informàtics, espais per realitzar les reunions grupals.
Pressupost estimat de l'acció	3.000€ estimació segons pressupost municipal.
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):
Indicadors de resultat	☒ Número tallers realitzats. ☒ Número reunions realitzades amb joves. ☒ Número reunions de departament. ☒ Número joves que participen en el programa. ☒ Número de derivacions al Servei Orientació SOIB.

Indicadors d'impacte	✓ Variació d' ocupació de joves d' entre 16 i 25 anys respecte a l'any 2020. ✓ Variació del número de Joves en situació d'atur (16-29 anys) respecte a l'any 2020.							
Cronograma								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Coordinació amb els departaments de joventut i participació ciutadana per identificar les necessitats i les persones que conformen aquest col·lectiu.								
Preparació de material que doni resposta a les necessitats de les persones joves del municipi.								
Creació de grups de treball per enfocar la seva trajectòria professional.								
Detecció i derivació dels joves amb necessitat d' orientació professional al Servei d' Orientació del Servei d'Ocupació de les Illes Balears.								

SANTA EULÀRIA SE N'OCUPA	
Línia Estratègica 2	
Facilitació de l'accés al mercat laboral dels nostres residents.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☒ Foment de l'ocupació ☐ Formació ☐ Emprenedoria	☐ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Aconseguir posar en contacte a persones que acudeixen a la fira d'ocupació amb les empreses que hi participen i cerquen treballadors/es.
Objectius específics	OE1. Consolidar l'esdeveniment d'ocupació anual organitzat per l'Ajuntament. OE2. Aconseguir varietat en les empreses i ofertes que participen. OE3. Crear un espai de trobada pràctic i formatiu amb ponències, tallers i activitats on es posin en contacte directe empreses i candidats. OE4. Visibilitat de les empreses i crear sinergies. OE5. Captar talent per a incloure a les plantilles de les empreses que participen.

Destinatari	
Població del municipi en situació d'atur o en recerca de una millora laboral Empreses de l'illa en recerca de personal	
Activitats a desenvolupar	
• Organització i planificació de la fira de treball anomenada Santa Eulària se n' Ocupa, que conta amb la duració de 5 dies. • Contactar amb empreses interessades en participar en l'esdeveniment. • Contactar amb possibles conferenciants per participar en l'esdeveniment. • Fer difusió de l' esdeveniment i de les empreses participants i les ofertes de feina vacants. • Reunions de coordinació entre l'Ajuntament i les empreses participats. • Organitzar i planificar les càpsules formatives prèvies a l'esdeveniment enfocades a les entrevistes que hauran de realitzar els participants. • Muntatge dels estands a on es realitzaran els processos selectius de cada empresa en un espai comú. • Realitzar enquestes de satisfacció una vegada realitzat l'esdeveniment tant a empreses com a participants.	
Durada total de l'acció (en mesos)	4
Grau de prioritat	5
Resultats esperats	
○ 300 llocs de treball oferts. ○ 50 empreses participants. ○ 80% de grau satisfacció de les empreses participants. ○ 80% de grau de satisfacció dels usuaris participants.	
Agents implicats	
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció	Agents d'Ocupació i desenvolupaments Local 1 Tècnica de ocupació
Altres agents implicats	Empreses de l'illa
Recursos previstos	Recursos humans: 11,1% AODL 1 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressuposts municipal. Recursos materials: material d'oficina, recursos informàtics, espai per celebrar la fira.
Pressupost estimat de l'acció	50.000€ estimació segons pressupost municipal.
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris

	☐ Altres (quins):							
Indicadors de resultat	✓ N° candidats assistents. ✓ Llocs de treball oferts. ✓ Empreses participants. ✓ Nivell de satisfacció de les empreses participants. ✓ Nivell de satisfacció dels candidats.							
Indicadors d'impacte	✓ N° de persones contractades. ✓ N° de empreses que contracten.							
Cronograma								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Organització i planificació de la fira de treball anomenada Santa Eulària se n' Ocupa, que conta amb la duració de 5 dies.								
Contactar amb empreses interessades en participar en l'esdeveniment.								
Contactar amb possibles conferencians per participar en l'esdeveniment.								
Fer difusió de l' esdeveniment i de les empreses participants i les ofertes de feina vacants.								
Reunions de coordinació entre l'Ajuntament i les empreses participats.								
Organitzar i planificar les càpsules formatives prèvies a l'esdeveniment enfocades a les entrevistes que hauran de realitzar els participants.								
Muntatge dels estands a on es realitzaran els processos selectius de cada empresa en un espai comú.								
Realitzar enquestes de satisfacció una vegada realitzat l'esdeveniment tant a empreses com a participants.								

Línia estratègica 3: Impulsar l'autoocupació com a alternativa laboral.

ESDEVENIMENT PER A PROPULSAR L' EMPRENEDORIA: INGENION	
Línia Estratègica 3	
Impulsar l'autoocupació com a alternativa laboral.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☐ Foment de l'ocupació ☐ Formació ☒ Emprenedoria	☐ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Ser promotor i facilitador de l'emprenedoria en el teixit empresarial eivissenc donant suport a diferents sectors empresarials des de diferents angles.
Objectius específics	OE1. Consolidar l'esdeveniment d'emprenedoria quadrianual organitzat per l'Ajuntament. OE2. Ser aparador de projectes empresarials, productes i serveis. OE3. Crear un espai de trobada d'emprenedors pràctic i formatiu amb ponències, tallers, activitats de networking empresarial i presentacions de projectes innovadors OE4. Facilitar i acostar els recursos (humans, financers i de coneixement) als projectes de negoci. OE5. Oferir solucions innovadores. OE6. Generar coneixement, cultura i crear comunitat entorn de l'emprenedoria. OE7. Incentivar l'emprenedoria i la realització de projectes. OE8. Atreure talent empresarial.
Destinatari	
Empresaris, professionals, estudiants, entitats i institucions públiques i privades implicades des de qualsevol aspecte amb el desenvolupament econòmic de l'illa.	
Activitats a desenvolupar	

• Organització i planificació de l'esdeveniment quadrianual d'emprenedoria anomenat Ingenion. • Contactar amb persones emprenedores interessades en participar en l'esdeveniment. • Contactar amb possibles conferenciants per participar en l'esdeveniment. • Fer difusió de l'esdeveniment i dels participants. • Reunions de coordinació. • Organitzar i planificar les càpsules formatives prèvies a l'esdeveniment enfocades a la temàtica de l'emprenedoria. • Muntatge i realització de l'esdeveniment. • Realitzar enquestes de satisfacció una vegada realitzat l'esdeveniment tant a empreses com a participants.	
Durada total de l'acció (en mesos)	4
Grau de prioritat	5
Resultats esperats	
○ 100 assistents a l'esdeveniment. ○ 6 conferències. ○ 2 presentacions locals de casos d'èxit. ○ 14 projectes empresarials innovadors presentats. ○ 8 tallers formatius.	
Agents implicats	
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció	Tècnica d'Ocupació Agent d'Ocupació i desenvolupaments Local 1
Altres agents implicats	Consell Insular Entitats col·laboradores
Recursos previstos	Recursos humans: 20,0 % AODL 1 de dedicació estimat. Recursos econòmics: subvencions del CIE, pressuposts municipal Recursos materials: material d'oficina, recursos informàtics, cartelleria, espai per a realitzar l'esdeveniment.
Pressupost estimat de l'acció	40.000€ estimació segons pressupost municipal.
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☒ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):

Indicadors de resultat	✓ Número assistents a l'esdeveniment. ✓ Número projectes emprenedors. ✓ Número tallers. ✓ Número conferencies. ✓ Nivell de satisfacció dels assistents.
Indicadors d'impacte	✓ Variació del número de noves d'empreses respecte a l'any 2020.

Cronograma

Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Organització i planificació de l'esdeveniment quadrianual d'emprenedoria anomenat Ingenion								
Contactar amb persones emprenedores interessades en participar en l'esdeveniment.								
Contactar amb possibles conferencians per participar en l'esdeveniment.								
Fer difusió de l'esdeveniment i dels participants								
Reunions de coordinació.								
Muntatge i realització de l'esdeveniment.								
Realitzar enquestes de satisfacció una vegada realitzat l'esdeveniment tant a empreses com a participants.								

SERVEI MUNICIPAL PER EMPRENEDORS

Línia Estratègica 3

Impulsar l'autoocupació com a alternativa laboral.

Àmbit de treball

- ☐ Planificació estratègica
- ☐ Foment de l'ocupació
- ☐ Formació
- ☒ Emprenedoria

- ☐ Suport a l'empresa
- ☒ Orientació
- ☐ Intermediació
- ☐ Altres

Objectius

Objectiu general

Donar suport i facilitar la creació d'empreses basades en la formació i l'assistència tècnica a l'autoocupació i a les iniciatives emprenedores.

Objectius específics	OE1. Oferir un servei d'assessorament individualitzat en els primers passos per a la creació d'una nova empresa. OE2. Dotar de recursos tècnics necessaris per a nous/noves emprenedors/es. OE3. Realitzar una planificació estratègica per assegurar l'èxit de les empreses creades. OE4. Donar un inici efectiu de la seva activitat i el seu desenvolupament. OE5. Constituir empreses a través del sistema de tramitació telemàtica desenvolupat per la Direcció General d'Indústria i la Pime, utilitzant el Document Únic Electrònic (DUE). OE6. Potenciar l'emprenedoria femenina i l'economia circular en els emprenedors/es.
Destinataris	
Persones interessades en l'autoocupació del municipi.	
Activitats a desenvolupar	
• Creació d'un itinerari personalitzat per a la realització d'un pla d'empresa per cada assistent al servei. • Informar de les diferents tipologies elegibles a l'hora de crear l'empresa (règim de seguretat social aplicable, criteris d'alta, afiliació, cotització, etc). • Donar a conèixer informació general sobre temes d'interès per a les empreses, com ara: Finançament, fiscalitat, contractació laboral, internacionalització, recerca, desenvolupament tecnològic i innovació, cooperació empresarial, etc. • Creació d'un Punt d'Atenció al Emprenedor (PAE). • Realització de taules redones sobre emprenedoria femenina i empreses sostenibles. • Seguiment de les persones que sol·liciten el servei d'atenció a emprenedors.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	3
Resultats esperats	
○ 10 d'emprenedors atesos. ○ 3 projectes d'assessorament finalitzats. ○ 120 d'hores d'assessorament. ○ 10 persones donades d'alta com autònomes en el punt PAE. ○ 20 persones ateses en el punt PAE. ○ 70% de valoració positiva del servei prestat al PAE.	
Agents implicats	
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció	Tècnica d'assessorament empresarial Agent d'Ocupació i desenvolupaments Local 1
Altres agents implicats	Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears (IDI) Altres ens públics i privats

Recursos previstos	Recursos humans: 6.5% AODL 1 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressuposts municipal. Recursos materials: materials d' oficina, recursos informàtics, espais per atendre emprenedors/es.							
Pressupost estimat de l'acció	7.000€ estimació segons pressupost municipal.							
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):							
Indicadors de resultat	✓ Número de persones emprenedores ateses. ✓ Número de projectes finalitzats. ✓ Número persones donades d'alta punt en el PAE. ✓ Número persones ateses en total. ✓ Grau de satisfacció de les persones ateses al servei.							
Indicadors d'impacte	✓ Variació del número de persones autònomes i empreses anuals respecte a l'any 2020. ✓ Número de dones emprenedores respecte a l'any 2020.							
Cronograma								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Creació d'un itinerari personalitzat per a la realització d' un pla d' empresa per cada assistent al servei.								
Informar de les diferents tipologies elegibles a l' hora de crear l' empresa (règim de seguretat social aplicable, criteris d'alta, afiliació, cotització, etc)								
Donar a conèixer informació general sobre temes d'interès per a les empreses, com ara: Finançament, fiscalitat, contractació laboral, internacionalització, recerca, desenvolupament tecnològic i innovació, cooperació empresarial, etc.								
Creació d'un punt PAE.								
Realització de taules redones sobre emprenedoria femenina i empreses sostenibles.								
Seguiment de les persones que sol·liciten el servei d' atenció a emprenedors.								

Línia estratègica 4: Promoció del comerç de proximitat i foment de la diversitat comercial.

ACTUALITZACIÓ DEL CENS COMERCIAL DEL MUNICIPI	
Línia Estratègica 4	
Promoció del comerç de proximitat i foment de la diversitat comercial.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☐ Foment de l'ocupació ☐ Formació ☐ Emprenedoria	☒ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Localitzar i caracteritzar els comerços presents al municipi per realitzar una comunicació efectiva .
Objectius específics	OE1. Generar xarxes que afavoreixin la coordinació entre els diferents comerços del municipi. OE2. Crear sinergies per donar resposta a les necessitats comunes que tinguin OE3. Fomentar l' associacionisme entre els comerços de Santa Eulària des Riu.
Destinataris	
Comerços presents a les 5 parròquies.	
Activitats a desenvolupar	
• Identificació de la informació necessària per realitzar el cens • Planificació i temporalització de les visites als comerços per zones. • Recollida de les dades obtingudes i estandardització de les mateixes. • Creació del cens comercial actualitzat a partir de l' any 2021 . • Publicació del cens i programació de l' actualització del cens. • Comunicació de subvencions per al comerç, formacions, concursos, premis i campanyes de les que els comerços del municipi puguin ser beneficiaris. • Assistència en la sol·licitud d' ajuts, campanyes i premis.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	4
Resultats esperats	

○ 80% dels comerços adherits al cens comercial. ○ 70% comerços que accepten rebre informació per part de l' Ajuntament. ○ 4 comunicacions anuals amb tota las BB.DD.													
Agents implicats													
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció					Associacions empresarials locals Agent d' Ocupació i Desenvolupament Local 2								
Altres agents implicats					Teixit comercial del municipi								
Recursos previstos					Recursos humans: 11,1 % AODL 2 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressupost municipal. Recursos materials: materials d' oficina, recursos informàtics.								
Pressupost estimat de l'acció					9.000€ estimació segons pressupost municipal.								
Previsió de fonts de finançament					☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):								
Indicadors de resultat					☒ Número de comerços inscrits al cens comercial respecte al total. ☒ Número de comerços interessats en rebre informació per part de l' Ajuntament de Santa Eulària des Riu. ☒ Número de comunicacions realitzades a la BB.DD.								
Indicadors d'impacte					☒ Augment de percentatge de comerços del municipi associats respecte a l'any 2020.								
Cronograma													
Activitats					Any 1				Any 2				
					T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
Identificació de la informació necessària per realitzar el cens.													
Planificació i temporalització de les visites als comerços per zones.													
Recollida de les dades obtingudes i estandardització de les mateixes													
Creació del cens comercial actualitzat a partir de l' any 2021													

Publicació del cens i programació de l' actualització del cens								
Comunicació de subvencions per al comerç, concursos, premis i campanyes de les que els comerços del municipi puguin ser beneficiaris.								
Assistència en la sol·licitud d' ajuts, campanyes i premis.								

ELABORACIÓ DE CAMPANYES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL	
Línia Estratègica 4	
Promoció del comerç de proximitat i foment de la diversitat comercial.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☐ Foment de l'ocupació ☐ Formació ☐ Emprenedoria	☒ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Dinamització del sector comercial local per ajudar al seu desenvolupament.
Objectius específics	OE1. Fomentar la compra als comerços locals de Santa Eulària des Riu. OE2. Fidelitzar i crear vincles emocionals entre la població del municipi i el comerç local. OE3. Donar visibilitat a l' oferta que concedeix el comerç del municipi de Santa Eulària des Riu.
Destinatari	
Comerços del municipi. Residents de l' illa d' Eivissa.	
Activitats a desenvolupar	

• Planificació i disseny de les campanyes que es portaran a terme durant l' any. • Preparació concurs d' aparadorisme. • Organització campanya de sorteig de "Grans Regals". • Adaptació del tradicional kit de regal a les 300 persones treballadores a l' Ajuntament per vals de regal a gastar en compres als comerços del municipi. • Elaboració de campanyes en temporades estratègiques de a través de l' aplicació ja existent: "Som Comerç Eivissa". • Redacció d' un informe sobre les campanyes realitzades, transcurs i resultats assolits. • Avaluació de la repercussió de cada campanya.		
Durada total de l'acció (en mesos)		24
Grau de prioritat		4
Resultats esperats		
○ 3 campanyes per al comerç local anual realitzades. ○ 40 comerços participant amb les campanyes realitzades. ○ Impacte econòmic per als comerços mínim del 25% de la inversió realitzada. ○ Participació en les campanyes d' un 45% de lo programat en el disseny de les campanyes.		
Agents implicats		
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció		Associacions empresarials de l' Illa Agent d' Ocupació i Desenvolupament Local 2
Altres agents implicats		Comerços del municipi
Recursos previstos		Recursos humans: 18,6% AODL 2 de dedicació estimat. Recursos econòmics: Subvencions Consell, pressuposts municipal Recursos materials: material d'oficina, cartelleria de propaganda, recursos informàtics.
Pressupost estimat de l'acció		40.000€ estimació segons pressupost municipal.
Previsió de fonts de finançament		- X Fons propis de l'entitat local - X Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):

Indicadors de resultat	✓ Número de campanyes realitzades. ✓ Número de comerços que participen en les campanyes. ✓ Número de persones que utilitzen i participen en les campanyes. ✓ Impacte econòmic de la Inversión realitzada en les campanyes.
Indicadors d'impacte	✓ Augment de l' impacte econòmic previst per a cada campanya respecte a l'any 2020. ✓ Nivell de participació dels comerços respecte a l'any 2020. ✓ Nivell de participació d' usuaris en cada campanya respecte a l'any 2020.

Cronograma								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Planificació i disseny de les campanyes que es portaran a terme durant l' any.								
Preparació concurs d' aparadorisme.								
Organització campanya de sorteig de "Grans Regals".								
Adaptació del tradicional kit de regal a les 300 persones treballadores a l' Ajuntament per vals de regal a gastar en compres als comerços del municipi.								
Elaboració de campanyes en temporades estratègiques de a través de l' aplicació ja existent: "Som Comerç Eivissa".								
Redacció d' un informe sobre les campanyes realitzades, transcurs i resultats assolits.								
Avaluació de la repercussió de cada campanya.								

CREACIÓ DEL MARKET PLACE DELS COMERÇOS DEL MUNICIPI	
Línia Estratègica 4	
Promoció del comerç de proximitat i foment de la diversitat comercial.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☐ Foment de l'ocupació ☐ Formació ☐ Emprenedoria	☒ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Dinamització del sector comercial local per potenciar el seu creixement.
Objectius específics	OE1. Fomentar la compra als comerços locals i facilitar l'enviament de productes a nivell internacional. OE2. Sensibilitzar a la població de la importància del consum al comerç local. OE3. Posicionar l'oferta que concedeixen els comerços inscrits en la seva presència al món digital.
Destinataris	
Comerços del municipi, residents de l'illa d'Eivissa i turistes a Santa Eulària des Riu.	
Activitats a desenvolupar	
• Creació d'una marca que englobi els comerços del municipi. • Sensibilitzar als comerços de la importància d'instaurar les noves tecnologies i digitalitzar el negoci. • Preparació del portal web per a dur a terme el e-commerce. • Gestió de la comunicació i inscripcions dels comerços interessats amb el projecte. • Assistència en la pujada de productes i compliment dels ítems requerits per a participar al projecte. • Seguiment i assegurament de la qualitat del portal web per complir amb els requisits per tal d'augmentar el posicionament SEO. • Campanya per promocionar i donar a conèixer el Market Place de Santa Eulària des Riu.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	4
Resultats esperats	

○ Existència del Market Place a Santa Eulària des Riu. ○ Participació de 10 comerços. ○ Mínim de 300 productes disponibles al Market Place. ○ 60 ventes anuals mitjançant Market Place.										
Agents implicats										
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció					Associacions empresarials de l' Illa Agent d' Ocupació i Desenvolupament Local 2					
Altres agents implicats					Comerços del municipi					
Recursos previstos			Recursos humans: 15,05% AODL 2 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressuposts municipal Recursos materials: material d'oficina, recursos informàtics, cartelleria de propaganda..							
Pressupost estimat de l'acció			40.000€ estimació segons pressupost municipal							
Previsió de fonts de finançament			☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):							
Indicadors de resultat			☒ Número de comerços inscrits al Market Place. ☒ Número de productes presents al Market Place. ☒ Número de persones que usen Market Place. ☒ Número de ventes al mes. ☒ Número de visites al portal web Market Place.							
Indicadors d'impacte			☒ Variació del numero de comerços respecte a l'any 2020. ☒ Augment del PIB del sector comercial respecte a l'any 2020.							
Cronograma										
Activitats			Any 1				Any 2			
			T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Creació d' una marca que englobi els comerços del municipi.										
Sensibilitzar als comerços de la importància d' instaurar les noves tecnologies i digitalitzar el negoci .										

Preparació del portal web per a dur a terme el e-commerce.							
Gestió de la comunicació i inscripcions dels comerços interessats amb el projecte.							
Assistència en la pujada de productes i compliment dels ítems requerits per a participar al projecte.							
Seguiment, posada en marxa i assegurament de la qualitat del portal web per complir amb els requisits per tal d'augmentar el posicionament CEO.							
Campanya per promocionar i donar a conèixer el market place de Santa Eulària des Riu.							

CÀPSULES DE FORMACIÓ PEL COMERÇ LOCAL	
Línia Estratègica 4	
Promoció del comerç de proximitat i foment de la diversitat comercial.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☐ Foment de l'ocupació ☐ Formació ☐ Emprenedoria	☒ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Millora de la competitivitat dels comerços i promoció del producte local.
Objectius específics	OE1. Augmentar els coneixements en competències bàsiques. OE2. Dotar d'eines per a la utilització de les TIC. OE3. Incrementar els recursos i les capacitats d'adaptació. OE4. Impulsar la digitalització dels comerços locals.
Destinatari	
Comerços del municipi i residents de l'illa d'Eivissa.	
Activitats a desenvolupar	

• Planificació dels cursos que es volen realitzar i les matèries que s' impartiran. • Cerca de docents i ponents que executin la formació. • Preparació de cada càpsula o taller i dels recursos necessaris per dur-ho a terme (localització, multimèdia). • Organització de les càpsules formatives escollides. • Publicació i cerca activa de comerços que participin. • Recull de l' opinió i necessitats una vegada finalitzi cada acció realitzada.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	4
Resultats esperats	
○ 3 de formacions concretades anuals. ○ Participació de 10 comerços mínim.	
Agents implicats	
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció	Associacions empresarials de l' Illa Agent d' Ocupació i Desenvolupament Local 1, 2 i 3
Altres agents implicats	Comerços del municipi
Recursos previstos	Recursos humans: 3% AODL 1, 3% AODL 2, 3% AODL 3 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressuposts municipal. Recursos materials: material d'oficina, recursos informàtica , cartelleria de propaganda i espais per dur a terme les càpsules.
Pressupost estimat de l'acció	3.000€ estimació segons pressupost municipal.
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):
Indicadors de resultat	✓ Número de comerços inscrits a les formacions. ✓ Número de formacions realitzades. ✓ Nivell de satisfacció dels comerços participants.
Indicadors d'impacte	✓ Augment de la digitalització dels comerços del municipis respecte a l'any 2020. ✓

Cronograma								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Planificació dels cursos que es volen realitzar i les matèries que s' impartiran.								
Cerca de docents i ponents que executin la formació.								
Preparació de cada càpsula o taller i dels recursos necessaris per dur-ho a terme (localització, multimèdia).								
Impartició de les càpsules formatives escollides.								
Publicació i cerca activa de comerços que participin.								
Recull de l' opinió i necessitats una vegada finalitzi cada acció realitzada.								

FOMENT DEL PRODUCTE LOCAL DE SANTA EULÀRIA DES RIU	
Línia Estratègica 4	
Promoció del comerç de proximitat i foment del consum de producte local	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☒ Foment de l'ocupació ☐ Formació ☐ Emprenedoria	☒ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Dinamitzar i fomentar el creixement del sector estratègic agrícola, ramader i pesquer.
Objectius específics	OE1. Donar visibilitat a l' oferta de productes locals que existeix al municipi de Santa Eulària des Riu. OE2. Fomentar la compra a les empreses dedicades al sector agrícola, ramader i pesquer de Santa Eulària des Riu. OE3 Sensibilitzar a la població del municipi en la compra de producte local. OE4. Promoure l' ocupacio i creació d' empreses dedicat a la producció local.

Destinatari	
Població de l'Illa d'Eivissa. Sector agrícola, ramader i pesquer.	
Activitats a desenvolupar	
- Planificació de les tasques que es duran a terme. - Contacte amb els agents clau com son les cooperatives agrícoles i les confraries de pescadors municipals. - Recopilar les necessitats del sector agroalimentari i crear sinergies amb el teixit empresarial. - Elaboració d' un llistat de productes i productors del municipi. - Realització de campanyes de dinamització del productes local.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	4
Resultats esperats	
1 llistat de productes i productors locals (5 productors, 10 productes). 2 campanyes de Dinamització del productes local. 4 reunions amb els agents clau del sector.	
Agents implicats	
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció	Agents d' Ocupació i desenvolupament local 1,2 i 3
Altres agents implicats	Cooperativa agrícola municipal Confraria de pescadors de Santa Eulària Sector agrícola, pesquer i ramades del municipi Associacions empresarials del municipi
Recursos previstos	Recursos humans: 3 % AODL 1, 3% AODL 2, 3% AODL 3 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressuposts municipal. Recursos materials: material d'oficina, recursos informàtics, cartelleria de propaganda.
Pressupost estimat de l'acció	4.000€ estimació segons pressupost municipal.
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☒ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):

Indicadors de resultat	✓ Número productors locals recollits al llistat. ✓ Número productes locals oferts al llistat. ✓ Número campanyes realitzades.
Indicadors d'impacte	✓ Variació del numero de empreses dedicades al sector agrícola respecte a l'any 2020. ✓ Variació del numero de treballadors en el sector agrícola respecte a l'any 2020. ✓ Augment del PIB del sector agrícola respecte a l'any 2020.

Cronograma								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Planificació de les tasques que es duran a terme.								
Contacte amb els agents clau com son les cooperatives agrícoles i les confraries de pescadors municipal.								
Recopilar les necessitats del sector agroalimentari i crear sinergies amb el teixit empresarial.								
Elaboració d' un llistat de productes i productors del municipi.								
Realització de campanyes de dinamització del productes local.								

Línia estratègica 5: Suport al teixit empresarial per a mantenir i dinamitzar l'activitat econòmica del municipi.

ELABORACIÓ I GESTIÓ DE CONVOCATÒRIES DE SUBVENCIONS PER A EMPRESES I PERSONES AUTÒNOMES DEL MUNICIPI	
Línia Estratègica 5	
Suport al teixit empresarial per a mantenir i dinamitzar l'activitat econòmica del municipi.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☐ Foment de l'ocupació ☐ Formació ☐ Emprenedoria	☒ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Garantir continuïtat de les empreses que desenvolupen la seva activitat a Santa Eulària des Riu.
Objectius específics	OE1. Dotar de recursos econòmics al teixit empresarial del municipi. OE2. Crear una base de dades de les empreses del municipi. OE3. Establir una comunicació efectiva d'acord amb les necessitats de cada empresa segons el sector al que pertanyen.
Destinatari	
Empreses i persones autònomes que desenvolupen la seva activitat al municipi.	
Activitats a desenvolupar	
• Convocar una subvenció econòmica d'ajuts adaptats a la tipologia d'empreses del municipi. Elaboració bases • Creació d'una BB.DD de les empreses que sol·liciten la subvenció amb la informació necessària per poder-les classificar segons l'activitat que desenvolupen. • Servei d'informació d'ajuts i premis provinents d'altres entitats, tan públiques com privades per a empreses interessades. • Servei d'assessorament i acompanyament en la sol·licitud dels ajuts dels quals les empreses i persones autònomes del municipi poden ser beneficiàries.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	5
Resultats esperats	

○ 600 empreses beneficiàries de la subvenció local. ○ Manteniment del número d' empreses que hi havia al municipi abans i després del la Covid.													
Agents implicats													
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció					Agent d' Ocupació i Desenvolupament Local 1 i 2								
Altres agents implicats					Teixit empresarial de Santa Eulària des riu Associacions empresarials locals Organismes que ofereixen ajuts (Consell Insular d'Eivissa, CAIB, IDI...)								
Recursos previstos					Recursos humans: 11,1% AODL1 i 22,2% AODL 2 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressuposts municipal. Recursos materials: material d'oficina, recursos informàtics.								
Pressupost estimat de l'acció					500.000€ estimació segons pressupost municipal.								
Previsió de fonts de finançament					☒ Fons propis de l'entitat local ☒ Consell Insular ☒ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):								
Indicadors de resultat					☒ Número empreses que sol·liciten la subvenció de l'Ajuntament. ☒ Número d' empreses que son beneficiàries de la subvenció local. ☒ Número d' ajuts diferents de les que es fa comunicació. ☒ Número d' empreses que son beneficiàries d' altres ajudes.								
Indicadors d'impacte					☒ Número d' empreses que segueixen actives abans i després d' haver rebut les subvencions.								
Cronograma													
Activitats					Any 1				Any 2				
					T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
Convocar una subvenció econòmica d' ajuts adaptats a la tipologia d' empreses del municipi.													

Creació d' una BB.DD de les empreses que sol·liciten la subvenció amb la informació necessària per poder-les classificar segons l' activitat que desenvolupen.							
Servei d' informació d' ajuts i premis provinents d' altres entitats, tan públiques com privades per a empreses interessades.							
Servei d' assessorament i acompanyament en la sol·licitud dels ajuts dels quals les empreses i persones autònomes del municipi poden ser beneficiàries.							

COORDINACIÓ AMB EL SERVEI DE INTERMEDIACIÓ DEL SERVEI D'OCUPACIÓ DE LES ILLES BALEARS I EMPRESES DEL MUNICIPI	
Línia Estratègica 5	
Suport al teixit empresarial per a mantenir i dinamitzar l'activitat econòmica del municipi.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☒ Foment de l'ocupació ☐ Formació ☐ Emprenedoria	☒ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☒ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Donar suport a les empreses del municipi a través de la coordinació amb serveis específics d'intermediació i gestió d'ofertes.
Objectius específics	OE1. Detectar les necessitats de recursos personals de les empreses del municipi. OE2. Derivar a les empreses als serveis específics per gestionar les seves ofertes, com es el Servei de Intermediació del Servei d'Ocupació de les Illes Balears. OE3. Enfocar el recursos en matèria de formació a les necessitats del perfil professional del personal de les empreses. OE4. Establir contacte amb les empreses per a que utilitzin el recursos disponibles tant del nostre servei d'ocupació com d'altres.
Destinatari	
Empreses i persones autònomes que desenvolupen la seva activitat al municipi.	
Activitats a desenvolupar	

• Gestionar, actualitzar i mantenir una base de dades d'empreses del municipi. • Contacte amb empreses amb poc recursos per buscar candidats o amb un gran volum d'ofertes vacants per emplenar. • Informar a les empreses en recerca de personal del nostre municipi de quins serveis disposen per completar les seves plantilles. • Anàlisis i creació d'un llistat dels requisits més valorats per les empreses del municipi per poder enfocar i guiar en matèria de formació a les persones amb interès per formar-se i millorar el seu CV.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	3
Resultats esperats	
○ 25 empreses derivades al servei d'Intermediació del SOIB. ○ Número d'empreses que sol·liciten el servei.	
Agents implicats	
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció	Tècnica d'Ocupació. Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local 1
Altres agents implicats	Servei d'Ocupació de les Illes Balears Teixit empresarial de Santa Eulària des riu Associacions empresarials locals
Recursos previstos	Recursos humans: 11,1% AODL 1 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressuposts municipal Recursos materials: material d'oficina, recursos informàtics, espais per atendre empreses.
Pressupost estimat de l'acció	20.000€ estimació segons pressupost municipal.
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):
Indicadors de resultat	☒ Número d'empreses que contacten amb el servei. ☒ Número de persones derivades al servei de intermediació SOIB.

Indicadors d'impacte	✓ Variació del número de persones ocupades respecte a l'any 2020. ✓ Número de persones en situació d'atur respecte a l'any 2020. ✓							
Cronograma								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Gestionar, actualitzar i mantenir una base de dades d'empreses del municipi.								
Contacte amb empreses amb poc recursos per buscar candidats o amb un gran volum d' ofertes vacants per emplenar.								
Informar a les empreses en recerca de personal del nostre municipi de quins serveis disposen per completar les seves plantilles.								
Anàlisi i creació d' un llistat dels requisits més valorats per les empreses del municipi per poder enfocar i guiar en matèria de formació a les persones amb interès per formar-se i millorar el seu CV.								

DINAMITZACIÓ DE SECTORS EMPRESARIALS ESTRATÈGICS DE SANTA EULÀRIA DES RIU	
Línia Estratègica 5	
Promoció del comerç de proximitat i foment de la diversitat comercial.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☐ Foment de l'ocupació ☐ Formació ☐ Emprenedoria	☒ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Dinamització del teixit empresarial de Santa Eulària des Riu més afectat per la crisi provocada per la Covid-19.
Objectius específics	OE1. Fomentar la contractació dels serveis que ofereix el teixit empresarial del municipi. OE2. Donar visibilitat a l' oferta que concedeix el teixit empresarial del municipi de Santa Eulària des Riu.

		OE3. Promoure el creixement de les empreses del municipi i fomentar el consum local.
Destinataris		
Empreses del municipi, associacions empresarials de l' illa i residents de l' illa d' Eivissa.		
Activitats a desenvolupar		
• Planificació i disseny de les campanyes que es portaran a terme durant l' any. • Creació d' una bossa d' empreses locals per prioritzar la contractació d' empreses locals per a realitzar les obres i serveis municipals que necessiti l' Ajuntament. • Comunicació als departaments de l' Ajuntament de les empreses locals inscrites a la bossa i el servei que ofereix cadascuna. • Organització i gestió de campanyes de dinamització pel sector de la restauració. • Redacció d' un informe sobre les campanyes realitzades, transcurs i resultats assolits. • Avaluació de la repercussió de cada campanya.		
Durada total de l'acció (en mesos)		24
Grau de prioritat		4
Resultats esperats		
○ Creació de la bossa d' empreses que volen treballar amb l' Ajuntament de Santa Eulària des Riu. ○ Contractació anual de 4 empreses inscrites a la bossa d' empresa. ○ 4 campanyes per al sector de la restauració anuals realitzades. ○ 20 restaurants participants a les campanyes realitzades. ○ Impacte econòmic per als comerços mínim del 25% de la inversió realitzada.		
Agents implicats		
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció		Associacions empresarials de l' Illa Agent d' Ocupació i Desenvolupament Local 2
Altres agents implicats		Empreses del municipi
Recursos previstos		Recursos humans: 15,05 % AODL 2 de dedicació estimat. Recursos econòmics: Subvencions Consell, pressuposts municipal. Recursos materials: material d'oficina, recursos informàtics, cartelleria de propaganda.
Pressupost estimat de l'acció		25.000€ estimació segons pressupost municipal.

Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☒ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):							
Indicadors de resultat	☒ Número de campanyes realitzades. ☒ % d'empreses apuntades a la bossa que son contractades per treballar amb l'Ajuntament. ☒ Número d'empreses que participen en les campanyes. ☒ Número de persones que utilitzen i participen en les campanyes. ☒ Impacte econòmic de la inversió realitzada en les campanyes.							
Indicadors d'impacte	☒ Augment de l'impacte econòmic previst per a cada campanya respecte a l'any 2020. ☒ Nivell de participació de les empreses respecte a l'any 2020. ☒ Nivell de participació d'usuaris en cada campanya respecte a l'any 2020.							
Cronograma								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Planificació i disseny de les campanyes que es portaran a terme durant l'any.								
Creació d'una bossa d'empreses locals per prioritzar la contractació d'empreses locals per a realitzar les obres i serveis municipals que necessiti l'Ajuntament.								
Comunicació als departaments de l'Ajuntament de les empreses locals inscrites a la bossa i el servei que ofereix cadascuna.								
Organització i gestió de campanyes de dinamització pel sector de la restauració.								
Redacció d'un informe sobre les campanyes realitzades, transcurs i resultats assolits.								
Avaluació de la repercussió de cada campanya.								

Línia estratègica 6: Millorar l'accés de la població a les activitats en matèria de desenvolupament local i ocupació realitzades al nostre territori.

PLA DE COMUNICACIÓ DE LES ACCIONS REALITZADES AL DEPARTAMENT D' OCUPACIÓ I FORMACIÓ ENGLOBAT A L' ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	
Línia Estratègica 5	
Millorar l'accés de la població a les activitats en matèria de desenvolupament local i ocupació realitzades al nostre territori.	
Àmbit de treball	
☒ Planificació estratègica ☒ Foment de l'ocupació ☒ Formació ☐ Emprenedoria	☒ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Informar als residents de les accions que es realitzen al departament d' Ocupació i Formació.
Objectius específics	OE1. Fomentar la participació ciutadana dels residents del municipi. OE2. Integrar les pràctiques de transparència en la gestió del departament. OE3. Conèixer les necessitats dels residents, empreses i persones autònomes.
Destinataris	
Residents, empreses i persones autònomes que desenvolupen la seva activitat al municipi.	
Activitats a desenvolupar	
• Reunió d' equip per planificar les accions que s' han de comunicar. • Elaboració d' un Pla de Comunicació per al departament. • Portar a terme les accions planificades i contemplades al pla de comunicació. • Seguiment de la realització de les accions programades al pla. • Avaluació de resultats obtinguts amb l' implantació del pla. • Comunicació de les novetats als departaments de l' Ajuntament i actualització del portal web corporatiu.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	3
Resultats esperats	

○ Existència del pla. ○ 10 accions de difusió realitzades des del departament. ○ Recopilació anual d' un mínim de 50 enquestes de satisfacció dels usuaris del servei. ○ Contacte amb les empreses del municipi una vegada a l' any.	
Agents implicats	
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció	Agent d' Ocupació i Desenvolupament Local 1, 2 i 3
Altres agents implicats	Tècnic de comunicació Tècnic/a de formació Tècnica d' ocupació
Recursos previstos	Recursos humans: 3% AODL 1, 3% AODL 2, 3% AODL 3 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressuposts municipal Recursos materials: material d'oficina, recursos informàtics.
Pressupost estimat de l'acció	3.000€ estimació segons pressupost municipal.
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):
Indicadors de resultat	✓ Elaboració del Pla de Comunicació. ✓ Número de comunicacions i difusió d' informació realitzades. ✓ Número de usuaris dels servei enquestats. ✓ Número d'empreses enquestades. ✓ Número de canals de comunicació actualitzats. ✓ Augment dels seguidors a les xarxes socials de 100 usuaris. ✓ Nivell de satisfacció dels usuaris atesos. ✓ Nivell de satisfacció de les empreses del municipi.
Indicadors d'impacte	✓ Número de persones ocupades respecte a l'any 2020. ✓ Número d'empreses respecte a l'any 2020. ✓ Numero de persones per nivell d'estudis respecte a l'any 2020.

Cronograma								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Reunió d' equip per planificar les accions que s' han de comunicar.								
Elaboració d' un Pla de Comunicació per al departament.								
Portar a terme les accions planificades i contemplades al pla de comunicació.								
Seguiment de les accions programades al pla								
Avaluació de resultats.								
Comunicació de les novetats als departaments de l' Ajuntament i actualització del portal web corporatiu.								

SISTEMA DE MILLORA DE LA QUALITAT DEL DEPARTAMENT D' OCUPACIÓ I FORMACIÓ ENGLOBAT A L' ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	
Línia Estratègica 5	
Millorar l'accés de la població a les activitats en matèria de desenvolupament local i ocupació realitzades al nostre territori.	
Àmbit de treball	
☒ Planificació estratègica ☒ Foment de l'ocupació ☒ Formació ☐ Emprenedoria	☒ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Millorar contínuament els serveis oferts al departament mitjançant la sistematització del processos.
Objectius específics	OE1. Fomentar la participació ciutadana dels residents del municipi. OE2. Integrar les pràctiques de transparència en la gestió del departament. OE3. Conèixer les necessitats dels residents, empreses i persones autònomes.

Destinatari	
Residents, empreses i persones autònomes que desenvolupen la seva activitat al municipi.	
Activitats a desenvolupar	
• Reunió d' equip per establir els procediments que necessiten millorar, crear o actualitzar els protocols d' actuació interns. • Crear i actualitzar protocols per als serveis i procediments que es realitzen al departament. • Recopilació de dades per a l' obtenció i renovació del certificat del sistema de millora de la qualitat ISO 9001:2015. • Elaboració de l' Informe de revisió anual del sistema de millora continua. • Avaluació de les conclusions extretes.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	3
Resultats esperats	
○ Existència dels protocols per als serveis i processos del departament. ○ Existència de l' informe de revisió del departament d' Ocupació i Formació anual.	
Agents implicats	
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció	Tècnica d' ocupació Tècnic/a de formació Agent d' Ocupació i Desenvolupament Local 1, 2 i 3
Altres agents implicats	Teixit empresarial de Santa Eulària des riu Associacions empresarials locals Servei d'Ocupació de les Illes Balears
Recursos previstos	Recursos humans: 3% AODL 1, 3% AODL 2, 3% AODL 3 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressuposts municipal. Recursos materials: material d'oficina, recursos informàtics.
Pressupost estimat de l'acció	4.000€ segons estimació pressupost municipal.

Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):							
Indicadors de resultat	☒ Número de protocols creats. ☒ Nivell de satisfacció dels usuaris atesos. ☒ Nivell de satisfacció de les empreses del municipi.							
Indicadors d'impacte	☒ Número de persones ocupades respecte a l'any 2020. ☒ Número d'empreses respecte a l'any 2020. ☒ Numero de persones per nivell d'estudis respecte a l'any 2020.							
Cronograma								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Reunió d' equip per establir els procediments que necessiten millorar, crear o actualitzar els protocols d' actuació interns.								
Crear i actualitzar protocols per als serveis i procediments que es realitzen al departament.								
Recopilació de dades per a l' obtenció i renovació del certificat del sistema de millora de la qualitat ISO 9001:2015.								
Elaboració de l' Informe de revisió anual del sistema de millora continua.								
Avaluació de les conclusions extretes.								

MILLORA DEL CATÀLEG DE SERVEIS QUE OFEREIX EL DEPARTAMENT D'OCUPACIÓ I FORMACIÓ ENGLOBAT A L' ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Línia Estratègica 6

Millorar l'accés de la població a les activitats en matèria de desenvolupament local i ocupació realitzades al nostre territori.

Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☒ Foment de l'ocupació ☒ Formació ☒ Emprenedoria	☒ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Informar als residents dels serveis que ofereix el departament d'Ocupació i Formació.
Objectius específics	OE1. Fomentar la utilització dels recursos que ofereix el departament d'Ocupació i Formació. OE2. Establir els serveis que ofereix el departament com a referència per als ciutadans i millorar l'accessibilitat a la informació. OE2. Cobrir les necessitats bàsiques en matèria d'ocupació, formació i empresarial dels residents. OE4. Adaptar el catàleg de serveis a les necessitats dels residents.
Destinataris	
Residents, empreses i persones autònomes que desenvolupen la seva activitat al municipi i persones desocupades o en cerca activa de treball.	
Activitats a desenvolupar	
• Reunió departamental per identificar i actualitzar els serveis que hi ha pels ciutadans. • Elaboració i reestructuració dels serveis oferts al departament. • Re-estructuració del portal web del serveis oferts. • Actualització de la informació en les xarxes socials • Difusió del llistat per al coneixement dels ciutadans.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	5
Resultats esperats	
○ Existència del catàleg de serveis actualitzat. ○ Canals de comunicació actualitzats	
Agents implicats	
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció	Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local 1, 2 i 3
Altres agents implicats	Teixit empresarial de Santa Eulària des riu Associacions empresarials locals Servei d'Ocupació de les Illes Balears

Recursos previstos	Recursos humans: 3% AODL 1, 3% AODL 2, 3% AODL 3 de dedicació estimat. Recursos econòmics: pressuposts municipal Recursos materials: material d'oficina, recursos informàtics.							
Pressupost estimat de l'acció	1000€ estimació segons pressupost municipal.							
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):							
Indicadors de resultat	✓ Llistat de serveis que ofereix el departament.							
Indicadors d'impacte	✓ Número de visites i consultes del catàleg de serveis.							
Cronograma								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Reunió departamental per identificar i actualitzar els serveis que hi ha pels ciutadans.								
Elaboració i reestructuració dels serveis oferts al departament.								
Re-estructuració del portal web del serveis oferts.								
Actualització de la informació en les xarxes socials.								
Difusió del llistat per al coneixement dels ciutadans.								

8.2 DESCRIPCIÓ GENERAL DEL SISTEMA DE FINANÇAMENT DE LES ACCIONS DEL PEOL

El sistema de finançament d'aquest Pla Estratègic d'Ocupació Local es basa en la seva majoria mitjançant els fons propis de l'Ajuntament de Santa Eulària des Riu, a partir de les partides pressupostàries destinades al foment del treball i promoció de les pimes i comerç local del municipi.

Tot i això, per a l'execució de les Polítiques Actives d'Ocupació i la impartició de cursos ocupacionals acreditats, el finançament rebut per part del Servei d'Ocupació de les Illes Balears i la CAIB és fonamental i determinant per a la realització d'aquestes accions.

Per últim, destacar la importància del Consell Insular d' Eivissa en la injecció econòmica en totes les campanyes de dinamització del teixit empresarial local i foment de l' autoocupació en les que participen de manera activa anualment.

9. SISTEMA DE SEGUIMENT DEL PEOL

Per a realitzar el sistema de seguiment dels resultats esperats i la realització de tots els projectes definits, es proposa un sistema estructurat en l' emplenament d' un quadre de comandament i indicadors d' acompliment que recopili tots els ítems que s' han establert per a fer aquesta valoració, així com per dur a terme la comparació amb els resultats que es pretenen assolir amb aquest Pla Estratègic de Desenvolupament Local planificat per a ser executat fins a 2023.

A més, vista la importància de la participació i la recopilació de les necessitats dels ciutadans del municipi i de les empreses locals, s' establirà una comissió de treball i reunions periòdiques on s' afavoreixi l' establiments d' aquestes sinèrgies.

Per últim, es durà a terme una autoavaluació de tots els informes de cada projecte realitzat de manera bianual per a extreure una conclusió global dels resultats obtinguts.

10. ANNEXES

CNAE a 2 dígit, afiliacions	2015	Variació	2020
(02) Silvicultura i explotació forestal	3	-100%	0
(03) Pesca i aquicultura	11	0%	11
(08) Altres indústries extractives	4	50%	6
(10) Indústria de l'alimentació	167	-15%	142
(11) Fabricació de begudes	11	-36%	7
(13) Indústria tèxtil	23	9%	25
(14) Confecció de peces de vestir	17	-29%	12
(15) Indústria de l' cuir i de el calçat	0	#i DIV/O!	0
(16) Indústria de la fusta i de l'suro, excepte mobles; cistelleria i esp	38	32%	50
(18) Arts gràfiques i reproducció de suports gravats	5	140%	12
(20) Indústria química	0	#i DIV/O!	3
(23) Fabricació d'altres productes minerals no metàl·lics	49	-100%	0
(24) Metal·lúrgia; fabricació de productes de ferro, acer i ferroaliatge	0	#i DIV/O!	54
(25) Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equips	68	-100%	0
(28) Fabricació de maquinària i equip n.c.o.p.	0	#i DIV/O!	107
(30) Fabricació d'altres materials de transport	39	-26%	29
(31) Fabricació de mobles	13	31%	17
(32) Altres indústries manufactureres	4	0%	4
(33) Reparació i instal·lació de maquinària i equip	70	31%	92
(35) Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicion	4	-25%	3
(36) Captació, depuració i distribució d'aigua	16	25%	20
(38) Recollida, tractament i eliminació de residus; valorització	82	38%	113
(41) Construcció d'edificis	822	40%	1147
(42) Enginyeria civil	66	-21%	52
(43) Activitats de construcció especialitzada	734	43%	1050
(45) Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes	198	2%	201
(46) Comerç a l'engròs i intermediaris de comerç, excepte vehicles d	470	26%	591
(47) Comerç a l'detall, excepte vehicles de motor i motocicletes	1560	-10%	1405
(49) Transport terrestre i per canonada	617	-8%	568
(50) Transport marítim i per vies navegables interiors	71	-3%	69
(51) Transport aeri	0	#i DIV/O!	69
(52) Emmagatzematge i activitats annexes a l'transport	59	-92%	5
(55) Serveis d'allotjament	1479	11%	1644
(56) Serveis de menjar i begudes	2607	-14%	2235
(58) Edició	3	67%	5
(59) Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televi	12	-17%	10
(61) Telecomunicacions	10	-50%	5
(62) Programació, consultoria i altres activitats relacionades amb la i	22	64%	36
(63) Serveis d'informació	0	#i DIV/O!	4
(66) Activitats auxiliars als serveis financers i a les assegurances	37	-100%	0
(68) Activitats immobiliàries	124	-75%	31
(69) Activitats jurídiques i de comptabilitat	219	18%	258
(70) Activitats de les seues centrals; activitats de consultoria de gestic	39	564%	259
(71) Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècr	80	-56%	35
(72) Investigació i desenvolupament	6	1367%	88
(73) Publicitat i estudis de mercat	38	-87%	5
(74) Altres activitats professionals, científiques i tècniques	74	-46%	40
(75) Activitats veterinàries	18	367%	84
(77) Activitats de lloguer	233	-85%	34
(78) Activitats relacionades amb l'ocupació	0	#i DIV/O!	137
(79) Activitats d'agències de viatges, operadors turístics, serveis de r	17	-76%	4
(80) Activitats de seguretat i investigació	125	-82%	23
(81) Serveis a edificis i activitats de jardineria	267	-53%	125
(82) Activitats administratives d'oficina i altres activitats auxiliars a l	59	590%	407
(84) Administració Pública i defensa; Seguretat Social obligatòria	215	-68%	68
(85) Educació	208	26%	262
(86) Activitats sanitàries	117	91%	223
(87) serveis socials amb allotjament	83	40%	116
(88) Activitats de serveis socials sense allotjament	9	900%	90
(90) Activitats de creació, artístiques i espectacles	51	-84%	8
(91) Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats cultu	16	200%	48
(92) Activitats de jocs d'atzar i apostes	4	125%	9
(93) Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment	204	-98%	4
(94) Activitats associatives	31	529%	195
(95) Reparació d'ordinadors, efectes personals i articles d'ús domèstic	85	-65%	30
(96) Altres serveis personals	251	-70%	75
(97) Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic	546	-52%	263
(97) Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic	546	-9%	495

CNAE a 2 dígitos, EMPRESAS	2015	Variació	2020
(01) Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats amb les mateixes	34	12%	38
(03) Pesca i aquicultura	2	50%	3
(08) Altres indústries extractives	1	0%	1
(10) Indústria de l'alimentació	13	0%	13
(11) Fabricació de begudes	3	-33%	2
(13) Indústria tèxtil	3	100%	6
(14) Confecció de peces de vestir	3	-33%	2
(15) Indústria de la fusta i de l'suro, excepte mobles; cistelleria i espartes	1	-100%	0
(16) Indústria de la fusta i de l'suro, excepte mobles; cistelleria i espartes	9	-11%	8
(18) Arts gràfiques i reproducció de suports gravats	0	#DIV/0!	1
(18) Arts gràfiques i reproducció de suports gravats	0	#DIV/0!	1
(23) Fabricació d'altres productes minerals no metàl·lics	9	-22%	7
(25) Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equips	14	36%	19
(30) Fabricació d'altres materials de transport	6	0%	6
(31) Fabricació de mobles	2	50%	3
(33) Reparació i instal·lació de maquinària i equip	9	89%	17
(35) Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	1	0%	1
(36) Captació, depuració i distribució d'aigua	5	-40%	3
(38) Recollida, tractament i eliminació de residus; valorització	2	0%	2
(41) Construcció d'edificis	107	28%	137
(42) Enginyeria civil	6	17%	7
(43) Activitats de construcció especialitzada	100	32%	132
(45) Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes	36	3%	37
(46) Comerç a l'engròs i intermediaris de comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes	63	2%	64
(47) Comerç a l'detall, excepte vehicles de motor i motocicletes	259	-15%	219
(49) Transport terrestre i per canonada	89	3%	92
(50) Transport marítim i per vies navegables interiors	36	-31%	25
(52) Emmagatzematge i activitats annexes a l'transport	8	13%	9
(55) Serveis d'allotjament	103	2%	105
(56) Serveis de menjar i begudes	356	-12%	312
(59) Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió, de difusió i de comunicació	1	-100%	0
(61) Telecomunicacions	3	33%	4
(62) Programació, consultoria i altres activitats relacionades amb la informàtica	1	400%	5
(66) Activitats auxiliars als serveis financers i a les assegurances	5	-100%	
(68) Activitats immobiliàries	41	51%	62
(69) Activitats jurídiques i de comptabilitat	23	17%	27
(70) Activitats de les seues centrals; activitats de consultoria de gestió en altres àrees	2	50%	3
(71) Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècnics	14	-7%	13
(73) Publicitat i estudis de mercat	6	17%	7
(74) Altres activitats professionals, científiques i tècniques	6	0%	6
(75) Activitats veterinàries	4	25%	5
(77) Activitats de lloguer	30	-33%	20
(79) Activitats d'agències de viatges, operadors turístics, serveis de reserva i de transport	2	0%	2
(80) Activitats de seguretat i investigació	2	150%	5
(81) Serveis a edificis i activitats de jardineria	51	24%	63
(82) Activitats administratives d'oficina i altres activitats auxiliars a les empreses	3	200%	9
(84) Administració Pública i defensa; Seguretat Social obligatòria	6	-33%	4
(85) Educació	24	-13%	21
(86) Activitats sanitàries	21	-14%	18
(87) serveis socials amb allotjament	2	0%	2
(88) Activitats de serveis socials sense allotjament	2	0%	2
(90) Activitats de creació, artístiques i espectacles	3	-67%	1
(91) Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals	2	-100%	0
(92) Activitats de jocs d'atzar i apostes	2	0%	2
(93) Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment	37	-27%	27
(94) Activitats associatives	22	-5%	21
(95) Reparació d'ordinadors, efectes personals i articles d'ús domèstic	3	0%	3
(96) Altres serveis personals	41	-12%	36
(97) Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic	490	-13%	427
total:	2129	-3%	2067